

Daftar Isi

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Peryataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan	vii
Prakata.....	viii
Datar Isi.....	x
Pedoman Transliterasi	xiii
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Metodologi Penelitian	20
H. Sistematika Pembahasan	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Akad	28
B. Jual Beli.....	33
C. Dasar Hukum Jual Beli	38

D. Rukun dan Syarat Jual Beli	40
E. Prinsip-Prinsip dalam Jual Beli	41
F. Macam-macam Jual Beli.....	45
G. Berselisih dalam Jual Beli.....	46
H. Larangan-larangan yang Berkaitan dengan Aktivitas Ekonomi	47
I. Manajemen Pemasaran Farmasi.....	50
J. Obat dan Perbekalan dalam Kesehatan	53
K. Obat dan Klasifikasinya	56

BAB III Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Undang-undang

Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan

A. Pengertian Obat Setelan	65
B. Jual Beli Obat Setelan Menurut Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan	70
C. Jual Beli Obat Setelan di Masyarakat.....	75
D. Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009.....	78

BAB IV Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Hukum Ekonomi

Syariah

A. Pengertian Obat Setelan	84
B. Jual Beli Obat Setelan Menurut di Masyarakat.....	92
C. Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Hukum Ekonomi Syariah..	94

BAB V Analisis Komparatif Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan dan Hukum Ekonomi Syariah

A. Persamaan Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Undang-undang Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan dan Hukum Ekonomi Syariah.....	100
B. Perbedaan Hukum Jual Beli Obat Setelan Menurut Undang-undang Nomor 38 Tahun 2009 Tentang Kesehatan dan Hukum Ekonomi Syariah.....	103

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	108

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN