

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Arikunto Suharsimi prof. dr. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Binti Nur Asiyah. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Teras.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: pemahaman filosofis dan metodologis kearah penguasaan model aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Endah Amanah. 2015. *Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Minat Pengunjung pada Tembi Rumah Budaya, Bantul*, Yogyakarta.
- <http://www.menulisproposalpenelitian.com/2011/01/keabsahan-data-penelitian-kualitatif.html>
diakses tanggal 28 September 2017 pukul 09:00
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: PT. Fajar Pratama Offset.
- Kotler, philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, edisi millennium, Jakarta: Prentice hall.
- Kotler, phillip dan keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Edisi Pertama, Jakarta: Prentice Hall.
- Laksmiana, yusak. 2009. *Tanya Jawab Cara Mudah Mendapatkan Pembiayaan di Bank Syariah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Lexy, j. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta.
- Masri Singarimbun, dan stevan effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3S.
- Royan, Frans M. 2005. *Smart Launching New Product*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Saniati, Saida. 2013. *Strategi Bauran Pemasaran Obyek Wisata Baru Pada Taman Pelangi Yogyakarta*, Yogyakarta.
- Sari, Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi*, Jambi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Triady, Masri muh. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Produk Jasa pada PT. Bank Sulselbar Cab Utama*. Makassar.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Perbankan Syariah*. 2008. (UU RI No.21 Tahun 2008), Jakarta: Sinar Grafika.
- Youtube, BNI Syariah Channel. 2018. *TVC BNI Syariah "Hasanah Banking Partner" 60s*. diperoleh dari <https://youtu.be/ECRsrmHxNY>.
- Widigdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. Palembang.