

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Peranan Personal Selling dan Advertising Terhadap Penjualan Produk Jasa Pembiayaan di Bank BNI Syariah KCP Tulungagung” yang ditulis oleh Yuna Fildzah Ainun Nadiya, NIM 1741143390. Skripsi ini dibimbing oleh ibu Nurul Fitri Ismayanti, M. E. I.

Peneliti tertarik mengambil judul ini karena adanya persaingan yang semakin ketat didunia perbankan dan perlunya pengadaan optimalisasi strategi pemasaran. Semakin banyaknya bank syariah akan berpengaruh pada meningkatnya persaingan yang ketat. Bank BNI Syariah KCP Tulungagung saat ini sudah melakukan banyak promosi baik melalui media cetak, radio, televisi bahkan melalui jejaring sosial seperti instagram dan twitter. Semakin berkembangnya teknologi dan ilmu pengetahuan, bank harus mampu mengolah strategi pemasaran dalam perusahaan dengan baik, salah satunya dengan melakukan optimalisasi terhadap strategi pemasaran yang telah dilakukan.

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) untuk mengetahui peranan personal selling dalam meningkatkan penjualan produk jasa pembiayaan di BNI syariah KCP Tulungagung, (2) untuk mengetahui peranan *advertising* dalam meningkatkan penjualan produk jasa pembiayaan di BNI syariah KCP Tulungagung, dan (3) untuk mengetahui jenis promosi yang lebih berperan dalam meningkatkan penjualan produk jasa pembiayaan di BNI syariah KCP Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode wawancara dan observasi pada kantor BNI syariah KCP Tulungagung. Analisis ini menggunakan dua jenis promosi yaitu personal selling dan advertising sebagai variabel independent dan penjualan produk pembiayaan sebagai variabel dependent.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jenis promosi personal selling lebih berperan efektif dalam memberikan kontribusi yang nyata dalam meningkatkan penjualan produk jasa pembiayaan di BNI syariah KCP tulunaggung dibanding jenis promosi periklanan/ adverrising. Meski demikian, promosi jenis advertising tetap berperan dalam peningkatan penjualan produk jasa pembiayaan di bni syariah.

Kata kunci: pembiayaan, peran, personal selling, advertising.

ABSTRACT

This thesis entitled “Analysis of Personal Selling and Advertising Role To The Sale of Financing Products in Bank BNI Syariah KCP Tulungagung” written by Yuna Fildzah Ainun Nadiya, NIM 1741143390. This thesis is guide by miss Nurul Fitri Ismayanti, M. E. I.

Researchers are interested in taking this title because of the increasingly tight competition in the banking world and the need to optimize procurement marketing strategy. The increasing number of syaria banks will also affect the increasingly intense competition. Bank BNI Syariah Tulungagung is currently doing a lot of promotion either through print media, radio, television, and even social media networks such as instagram and twitter. The development of technology and science, the bank must be able to process the marketing strategy in the company well, one of them by optimizing the marketing strategy that has been done.

The purpose of this study is as follows: (1) to know the role of personal selling in increasing the sale of financing services products in BNI Syariah Tulungagung, (2) to know the role of advertising in increasing the sale of financing services products in BNI Syariah Tulungagung, and (3) to know which type of promotion is more instrumemntal in increasing the sale of financing services products in BNI Syariah Tulungagung.

This research uses qualitative approach with descriptive research type. The data were collected using interview and observation method at BNI Syariah Tulungagung office. This analysis using two types of promotion of personal selling more effective role in providing a tangible contribution in increasing the sale of financing services products in BNI Syariah Tulungagung than advertising type. Nevertheless, the promotion of the types of advertising still plays a role in increasing the sale of financing services in BNI Syariah Tulungagung.

Keywords: financing, roles, personal selling, advertising.