

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	11

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran .....	13
B. Personal Selling .....	14
C. Advertising.....	16
D. Pembiayaan .....	18
E. Penelitian Terdahulu .....	21
F. Kerangka Konseptual.....	25

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	26
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Kehadiran Peneliti.....	27
D. Data Dan Sumber Data Penelitian .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	31
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	33

## **BAB IV: LAPORAN HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	35
1. Sejarah dan Profil Bank BNI Syariah KCP Tulungagung .....	35
2. Visi dan Misi Bank BNI Syariah .....	40
3. Struktur dan Susunan Organisasi Bank BNI Syariah KCP Tulungagung per 31 Desember 2017 .....	41

4. Bidang Usaha Bank BNI Syariah KCP Tulungagung .....	46
B. Temuan Penelitian .....	50
1. Peran Personal Selling dalam Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pembiayaan di BNI Syariah KCP Tulungagung .....	50
2. Peran Advertising dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pembiayaan di BNI Syariah KCP Tulungagung .....	54
3. Jenis Promosi yang Lebih Berperan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pembiayaan di BNI Syariah KCP Tulungagung.....	59

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Peran Personal Selling dalam Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pembiayaan di BNI Syariah KCP Tulungagung .....	62
B. Peran Advertising dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pembiayaan di BNI Syariah KCP Tulungagung .....	65
C. Jenis Promosi yang Lebih Berperan dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pembiayaan di BNI Syariah KCP Tulungagung.....	67

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	68
B. Saran-Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**