

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto	v
Persembahan	vi
Prakata.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
Daftar Isi	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Waralaba (<i>franchise</i>)	11
B. Landasan Hukum Waralaba (<i>franchise</i>).....	23

C. Jenis-jenis Waralaba (<i>franchise</i>)	31
D. Syarat sahnya perjanjian	34
E. Ketentuan Perjanjian Waralaba (<i>franchise</i>)	36
F. Pengertian, Landasan dan bentuk Akad Waralaba (<i>franchise</i>) dalam Hukum Ekonomi Islam	37
G. Kekurangan dan Kelebihan Waralaba (<i>franchise</i>)	39
H. Penelitian Terdahulu	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti	48
C. Lokasi Penelitian	49
D. Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-tahap Penelitian	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	59
1. Profil <i>Franchise Martabak Hawaii Surabaya</i>	59
2. Profil <i>franchise Martabak Hawaii Tulungagung</i>	62
3. Visi dan Misi	64
4. Analisa Keungan <i>franchise Martabak Hawaii</i>	65

5. Fasilitas yang diterima franchisee	67
B. Kegiatan Bisnis <i>franchise</i> Martabak Hawaii Surabaya.....	71
C. Kegiatan Bisnis franchise Martabak Hawaii Tulungagung	79
D. Temuan Penelitian.....	86
E. Analisis Temuan Peneitian.....	87

BAB V PEMBAHASAN

A. Mekanisme Kerja dalam Bisnis <i>franchise</i> Martabak Hawaii.....	95
B. Bentuk Perlindungan Hukum bagi <i>Franchisee</i> dalam Perjanjian Waralaba Perspektif Hukum Ekonomi Islam dalam Usaha Martabak Hawaii Tulungagung.	118

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	131`

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN