

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi. 2011. *Peradaban Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abdullah Enan, Muhammad. 2013. *Biografi Ibnu Khaldun: Kehidupan dan Karya Bapak Sosiologi Dunia*. Jakarta: Zaman.
- Abd Wahid Wafi, Ali. 1985. *Ibnu Khaldun: Riwayat dan Karyanya, Dari Judul Asli Abdurrahman Bin Khaldun, Penerj. Akhnadi Thoha*. Jakarta: Grafitipers.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Carina, Jessi “Ingin Buka Usaha Di Stasiun? Ini Tarifnya” dalam <https://megapolitan.kompas.com>, di akses pada tanggal 20 Februari 2018 pkl. 09.33 WIB.
- Chamid, Nur. 2010. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chapra, Umer. 2001. *Masa Depan Ilmu Ekonomi Sebuah Tinjauan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Claudia Moray, Jessica, et. all. 2014. Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada Up Glady’s Bakery, <download.portalgaruda.org>. Manado: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Doyle, Charles. 2013. *Kamus Pemasaran, Terj. Hartati Widiastuti*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Ekonomiana. *Penetapan Harga: Tujuan, Strategi, dan Berbagai Macam Pendekatannya*. Dalam <https://ekonomiana.wordpress.com/tag/penetapan-harga/>. Diakses Pada Tanggal 24 September 2017 Pkl. 13.09 WIB.
- Faisal, Sanapiyah. 2001. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Hamdani, Ikhwan. 2003. *Sistem Pasar dan Pengawasan Ekonomi (Hisbah) Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Nur Insani.
- Hasanah, Sovia. Hukumnya Jika Pelaku Usaha Menetapkan Harga Barang /Jasa yang Sangat Tinggi, dalam *m.hukumonline.com*. Diakses pada tanggal 31 Maret 2018 Pkl. 08.40 WIB.
- Hendriyani, Yeni. 2014. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penaikan Harga Makanan Di Objek Wisata (Studi Di Pantai Pangandaran). Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Holijah. 2014. "Pengintegrasian Urgensi Dan Eksistensi Tanggung Jawab Mutlak Produk Barang Cacat Tersembunyi Pelaku Usaha Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Era Globalisasi". *dinamikahukum.fh.unsoed.ac.id.*, Palembang: Tidak di terbitkan.
- Imaniyati, Neni Sri. 2002. *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam Dalam Perkembangan*. Penerbit: CV Mandar Maju.
- Kamalia. 2011. Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Kasus. Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekan Baru): Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Karim, Adiwarmarman A. 2008. *Ekonomi Mikro Islami, Ed.3 Cet.2*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Karim, Adiwarmarman Azar. 2014. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawan, Wawan. 2010. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Intervensi Pemerintah Dalam Stabilisasi Harga Melalui Operasi Pasar (Studi Tentang Stabilisasi Harga Beras): Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yudo. 2007. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Miru, Ahmadi. 2013. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Mulfa, Wendi dan Solihin Siddiq. 2006. *Pengembangan Masyarakat Islami: Studi Epistemologis Pemikiran Ibnu Khaldun*. Bandar Lampung: Matakata.

- Muslim. 2011. Mekanisme Harga Menurut Pemikiran Ibnu Khaldun. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nabila, Asma. *Konsep Harga Dalam Islam*, dalam [www.kompasiana.com/asmanabila/konsep-harga-dalam-islam](http://www.kompasiana.com/asmanabila/konsep-harga-dalam-islam). Diakses pada tanggal 8 September 2017 Pkl. 17.32 WIB.
- Nasution. 2008. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- P3EI. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Putra, Surya Darma. 2011. Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Standar Harga Dalam Jual Beli: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Praditya, Ilyas Istianur. "Fasilitas Usaha Kecil, KAI Buka Pojok UMKM Di Stasiun Gambir" dalam <https://m.liputan6.com>, di akses pada tanggal 20 Februari 2018 pkl. 09.45 WIB.
- Salindeho, Regino G. 2016. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Pengguna Barang Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen". <https://neliti.com>, Tidak diketahui.
- Shidarta. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sidabalok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Adya Bakti.
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Tulungagung: Diklat Tidak Diterbitkan.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun Kamus. 1976. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tunardy, Wibowo. *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, dalam [www.jurnalhukum.com/hukum-perlindungan-konsumen-di-indonesia/](http://www.jurnalhukum.com/hukum-perlindungan-konsumen-di-indonesia/), Diakses pada tanggal 12 Desember 2017 Pkl. 18.37 WIB.

Ulum, Bahrul. 2016 “Kontribusi Ibnu Khaldun Terhadap Perkembangan Ekonomi Islam”. *ejournal.alqolam.ac.id*. Malang: Tidak diterbitkan.

Ulya, Husna Ni'matul. 2016. “Permintaan, Penawaran, dan Harga Perspektif Ibnu Khaldun”. *jurnal.stainponorogo.ac.id*. Ponorogo: Tidak di terbitkan.

*Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Perlindungan Konsumen*. 2006. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.

Yusri, M. 2013. “Kajian Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Islam”. *ejournal.umm.ac.id*. Banda Aceh: Tidak diterbitkan.

Zul Fajri, EM dan Ratu Aprillia Senja. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Anonim: Difa Publisher.