

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Halaman Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata	ix
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	13
F. Penelitian Terdahulu	17
G. Sistematika Pembahasan.....	20

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Jual Beli	22
1. Pengertian Jual Beli.....	22
2. Dasar Hukum	25
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	26
4. Macam-Macam Jual Beli	30
B. Perlindungan Konsumen.....	32
1. Pengertian Konsumen	32
2. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	37
3. Sumber Hukum Perlindungan Konsumen.....	39
4. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	41
C. Leasing.....	46
1. Jenis-Jenis Leasing.....	50
2. Perbedaan Leasing dengan Perjanjian Lain	56
3. Leasing Menurut Pandangan Hukum Islam.....	57
D. Hukum Islam	59
1. Fiqih Muamalah	61
2. Prinsip Syariah	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian	67
C. Kehadiran Peneliti	68

D. Sumber Data.....	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
F. Teknik Analisis Data.....	73
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	77

BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data.....	80
B. Temuan Penelitian	88
C. Pembahasan	89
1. Sistem Transaksi Jual Beli Mobil Di Showroom Melalui Lembaga Pembiayaan.....	89
2. Perspektif UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap transaksi jual beli mobil di showroom melalui lembaga pembiayaan	98
3. Perspektif Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Mobil Di Showroom Melalui Lembaga Pembiayaan	117

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	128
B. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP