

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Fundraising* Zakat dan Infak Berbasis *Muzaki Corner* (Studi Kasus di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Siti Mariyam, NIM. 1713143022, pembimbing Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum adanya pengguna aplikasi *muzaki corner* di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung. Di mana program ini sudah dijalankan selama hampir satu tahun oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung. Apabila *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* ini dapat dilaksanakan dengan optimal, maka permasalahan yang dihadapi oleh Indonesia seperti permasalahan kebodohan, pengangguran, dan kemiskinan akan terselesaikan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) bagaimana perencanaan *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung?; 2) bagaimana pelaksanaan *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung?; 3) bagaimana penilaian *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, di mana peneliti akan mendeskripsikan strategi *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* dengan mengambil studi di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi, dan wawancara langsung dari informan. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, pemaparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) perencanaan *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung meliputi sosialisasi, mencetak NPWZ, dan melakukan praktik pengoperasian aplikasi *muzaki corner*; 2) Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung hanya melaksanakan empat dari empat belas perencanaan yang ada, yaitu sosialisasi kepada masyarakat umum dan UPZ se-Kabupaten Tulungagung, sosialisasi melalui kotak amal, mencetak NPWZ, dan sosialisasi secara umum; 3) Penilaian *fundraising* zakat dan infak berbasis *muzaki corner* di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung tidak berjalan baik. Hal ini disebabkan oleh tidak diterapkannya perencanaan yang telah dibuat sebelumnya, dan langkah korektif belum dilakukan sepenuhnya terhadap kendala-kendala yang ada, sehingga mengakibatkan belum adanya pengguna aplikasi *muzaki corner*, dan penghimpunan zakat dan infak tidak dapat optimal.

Kata kunci: strategi, *fundraising*, zakat, infak, *muzaki corner*, dan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung

ABSTRACT

The thesis title “*Fundraising Strategy Zakat and Infak based on Muzaki Corner* (Case Study of The National Board of Zakat of Tulungagung Regency)” was written by Siti Mariyam, NIM 1713143022, advisor Dr. Kutbuddin Aibak, S. Ag., M.H.I.

The background of this study is the *muzaki corner* haven't been use at The National Board of Zakat of Tulungagung Regency. Where this program used by The National Board of Zakat of Tulungagung Regency almost one year. If the *Fundraising* strategy zakat and infak based on *muzaki corner* can be done optimally, so the problems are faced by Indonesiaia such as the problem of fally, unemployed person, and poor miserable will be solved.

The research problem this study are: 1) how is the plan of *fundraising* strategy zakat and infak based on *muzaki corner* at The National Board of Zakat of Tulungagung Regency?; 2) how is the aplication *fundraising* strategy zakat and infak based on *muzaki corner* at The National Board of Zakat of Tulungagung Regency?; 3) how to asses *fundraising* strategy zakat and infak based on *muzaki corner* at The National Board of Zakat of Tulungagung Regency?

This study is the field research with qualitative approach, where the researcher will be describe the *fundraising* strategy zakat strategy and infak at National Amil Zakat Management Tulungagung Regency. The data of this study gotten from observation, interviews and documentation. The data that's collected will be analysed by using Miles and Huberman interactive analysis model through three steps, those are reduction data, present the data and make the conclusion.

The results of this study shows that: 1) the plan of *Fundraising* strategy zakat and infak based on *muzaki corner* at The National Board of Zakat of Tulungagung Regency include socialization, NPWZ printing, and practice of using *muzaki corner* ; 2) The National Board of Zakat of Tulungagung Regency only implements four of fourteen available plans, that are sosialization to the general public and UPZ of Tulungagung Regency, sosialization through deed box, NPWZ printing, and common sosialization; 3) The assessment of zakat and infak *fundraising* based on *muzaki corner* in The National Board of Zakat of Tulungagung Regency not going well. This was caused of the plans that made before was not implemented, and corrected step not do optimized on the constraints existing, so effect is the absence of *muzaki corner* application user and the collection of zakat and infak could not be optimized.

Keywords: *fundraising* strategi, zakat, infak, *muzaki corner*, and The National Board of Zakat of Tulungagung Regency