

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Inflasi dan Indeks Harga Konsumen (IHK) Terhadap Hasil Penjualan Industri Gendang di Tanggung Blitar” ini ditulis oleh Sri Wahyuni, Nim 1742143272, pembimbing Muhammad Aswad, M.A

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena perekonomian Kota Blitar yang semakin meningkat yakni dengan ditandai adanya usaha di disektor formal maupun non formal. Blitar memiliki banyak industri gendang. Industri dibidang kerajinan ini paling banyak adalah industri rumah tangga dengan tenaga kerja yang berasal dari rumah tangga. Jangkauan dalam penjualan kerajinan bubut kayu mencakup banayak skala baik lokal, regional maupun internasional. Dalam penjualan ada beberapa faktor yang mempengaruhi penjualan seperti inflasi dan indeks harga konsumen.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah: 1) Apakah inflasi berpengaruh terhadap penjualan industri gendang di Tanggung Blitar? 2) Apakah Indeks Harga Konsumen (IHK) Berpengaruh terhadap penjualan industri gendang di Tanggung Blitar? 3) Apakah inflasi dan Indeks Harga Konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan industri gendang di Tanggung Blitar?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu inflasi dan IHK yang diperoleh dari BPS kota Blitar dan juga data primer yaitu data penjualan industri gendang di desa Tanggung Blitar. Teknik pengumpulan data dengan mempelajari serta memahami buku-buku yang berkaitan dengan inflasi dan IHK serta penjualan atau pemasaran. Analisis dengan menggunakan linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inflasi atau kemampuan individu berpengaruh signifikan terhadap penjualan gendang di Tanggung Blitar. Sedangkan Indeks Harga Konsumen signifikan terhadap penjualan gendang di Tanggung Blitar. Sedangkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa inflasi dan indeks harga konsumen berpengaruh terhadap penjualan gendang di Tanggung Blitar.

**Kata Kunci:** Inflasi, Indeks Harga Konsumen (IHK), Penjualan

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title “The Influence of Inflation and Consumer Price Index toward Sales of Gendang in Tanggung Blitar” was written by Sri Wahyuni, NIM 1742143272 Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Shariah Economics, State Islamic Institute of Tulungagung, advisor by Muhammad Aswad, M.A*

*This research is motivated by an economic phenomenon of Blitar City increasingly increasing that is marked by the existence of business in formal and non-formal sector. Blitar has many of gendang industry. The industry in this craft industry is mostly home industry with labor coming from the family. The range in sales of woodcraft lathe includes many local, regional and international scals. In making sales there are several factors that affect sales such as inflation and consumer price index.*

*The formulations of the problem in writing this thesis are: 1) Does inflation influence toward the sales of gendang industry in Tanggung Blitar? 2) Does the Consumer Price Index Influence toward the sales of gendang industry in Tanggung Blitar? 3) Does the inflation and Consumer Price Index significantly influence the selling of gendang industry in Tanggung Blitar?*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The data used in this research is secondary data that is inflation and Consumer Price Index year obtained from Blitar Central Bureau of Statistics and also primary data that is sales data of gendang industry. Data collection techniques by studying and understanding books related to inflation and the Consumer Price Index as well as sales or marketing. Analysis using multiple linear. The results showed that the inflation or individual ability significantly influence the sales of gendang in Tanggung Blitar. While Consumer Price Index significant to sales of gendang in Tanggung Blitar. While the results of simultaneous research shows that inflation and consumer price index influence the sales of gendang in Tanggung Blitar.*

**Keywords:** *Inflation, Consumer Price Index, Sales*