

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak Indonesia.....	xvii
Abstrak Inggris.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Pengesahan Istilah	12
H. Sistematika Skripsi.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Inflasi.....	17
Pengertian inflasi.....	17
Teori inflasi	19
Jenis Inflasi berdasarkan penyebabnya	21
Jenis Inflasi menurut sifatnya.....	24
Efek Inflasi	25
Pencegahan Inflasi	27
Hubungan Inflasi dengan Nilai Ekspor	29
B. Indeks Harga Konsumen	31
C. Penjualan	39
1. Pengertian Penjualan	39
2. Faktor yang mempengaruhi penjualan	41
3. Proses penjualan	43
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	45
E. Kerangka Konseptual.....	51
F. Hipotesis	52

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampel, Sampling	54
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	55
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Analisis Data.....	59

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
B.Deskripsi Data	71
C.Analisis Data	73
1. Uji Standarisasi (Z-Score)	73
2. Uji Asumsi Klasik.....	74
3. Uji Regresi Linier Berganda	78

4. Uji Hipotesis	80
------------------------	----

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh inflasi terhadap hasil penjualang industri gendang	85
B. Pengaruh IHK terhadap hasil penjualan industri gendang	86
C. Pengaruh Pengetahuan inflasi dan IHK terhadap hasil penjualan industri gendang	88

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran	93

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN