

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh inflasi dan indeks harga konsumen terhadap hasil penjualan industri gendang di Tanggung Blitar, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh inflasi terhadap penjualan industri gendang di Tanggung Blitar. Hal itu menunjukkan bahwa apabila laju inflasi mengalami kenaikan sebesar 1 angka maka penjualan gendang akan mengalami penurunan sebesar 1. Begitu pula sebaliknya apabila laju inflasi mengalami penurunan sebesar 1 angka maka penjualan gendang akan mengalami peningkatan sebesar 1 angka.
2. Ada pengaruh Indeks Harga Konsumen (IHK) terhadap Penjualan Industry Gendang di Tanggung Blitar.
3. Ada pengaruh secara bersama-sama antara Inflasi dan Indeks Harga Konsumen terhadap Penjualan Industry Gendang di Tanggung Blitar.

B. Saran

1. Bagi pengrajin atau penjual sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi home industri untuk pengambilan keputusan bagi kemajuan dimasa yang akan datang.
2. Bagi IAIN Tulungagung, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi sekaligus literatur bagi IAIN Tulungagung dan mahasiswa yang ingin mengembangkan kajian tentang manajemen pemasaran.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil dari laporan ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti selanjutnya yang terkait dengan masalah yang dibahas pada laporan ini.