

ABSTRAK

Muhamad Nur Arsyir Rohman, NIM.1711143046, Perlindungan Merek Dagang dalam Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam(Studi di Kabupaten Blitar), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing Indri Hadisiswati, S.H., M.H.

KATA KUNCI :Perlindungan Merek, Hukum Positif, Hukum Islam.

Penelitian ini dilator belakangi adanya peredaran barang palsu atau Kw dengan merek terkenal yang dijual secara bebas dimasyarakat khususnya di Kabupaten Blitar dan hal tersebut dengan sengaja mengesampingkan hak-hak orang lain dan peraturan hukum yang ada.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1.)Bagaimana perlindungan hak merek dagang di kabupaten Blitar dalam hukum positif ? 2.) Bagaimana perlindungan hak merek dagang di kabupaten Blitar dalam hukum Islam? 3.) Bagaimana penyelesaian masalah perlindungan hak merek dagang dalam hal segi kepastian hukum dan aspek hukum dalam hukum positif dan islam studi pelanggaran merek dagang di Kabupaten Blitar ? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah : 1.) Untuk mengetahui bagaimana perlindungan hak merek dagang di kabupaten Blitar dalam hukum positif 2.) Untuk mengetahui bagaimana perlindungan hak merek dagang di kabupaten Blitar dalam hukum Islam 3.) Untuk mengetahui bagaimana penyelesaian masalah perlindungan hak merek dagang dalam hal segi kepastian hukum dan aspek hukum dalam hukum positif dan Islam studi pelanggaran merek dagang di Kabupaten Blitar.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Sedangkan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Adapun hasil penelitian ini adalah 1)perlindungan yang diberikan dalam hukum positif dan hukum islam sudah jelas yaitu Undang-Undang No 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis pada pasal-pasal 21 ayat (1) Permohonan ditolak jika Merek tersebut mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya. Pada pasal 35 ayat (1) Pemilik merek terdaftar juga memiliki jangka waktu pelindungan selama sepuluh tahun dan dapat melakukan perpanjangan merek terdaftar. Pemilik merek terdaftar bisa melakukan Gugatan atas Pelanggaran Merek Seperti yang dijelaskan Pasal 83. Ketentuan pidana mengenai pelanggaran merek tertulis dalam pasal 100 sampai dengan pasal 103.2) Sedangkan dalam hukum Islam yang tertulis dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 Tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) bahwa setiap bentuk pelanggaran terhadap HKI adalah haram. 3)Dan Untuk penyelesaian

masalah perlindungan merek dagang dalam hal segi kepastian hukum dan aspek hukum dalam hukum positif dan hukum Islam di Kabupaten Blitar adalah dengan cara semua bersinergi untuk melakukan penegakan hukum baik pemerintah, kepolisian dan pejabat terkait. Serta yang terpenting adalah kesadaran masyarakat baik produsen penjual maupun konsumen mengenai perlindungan merek dagang. Karena apabila semua sticholder sudah berperan tetapi masyarakat tidak mau untuk berperan dalam penegakan hukum mengenai perlindungan merek. Maka semua akan sulit untuk dicapai. Jadi perlu kerja sama semua kalangan baik pemerintah maupun instansi terkait dan masyarakat.

ABSTRACT

Muhamad Nur Arsyir Rohman, NIM.1711143046, Trademark Protection in a Positive Legal Perspective and Islamic Law (Study in Blitar Regency), Department of Sharia Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Advisor for Indri Hadisiswati, S.H., M.H.

KEY WORDS: Brand Protection, Positive Law, Islamic Law.

This research dilator behind the circulation of counterfeit or Kw goods with well-known brands that are sold freely in the community, especially in Blitar Regency and this deliberately overrides the rights of others and the existing legal regulations.

The formulation of the problem in this study are: 1.) How is the protection of trademark rights in Blitar district in positive law? 2.) How is the protection of trademark rights in Blitar district in Islamic law? 3.) How to resolve the issue of protection of trademark rights in terms of legal certainty and legal aspects in positive law and Islamic studies of trademark violations in Blitar Regency? The objectives of this study are: 1.) To find out how the protection of trademark rights in Blitar district in positive law 2.) To find out how the protection of trademark rights in Blitar district in Islamic law 3.) To find out how to resolve protection problems trademark rights in terms of legal certainty and legal aspects in positive law and Islamic studies of trademark violations in Blitar Regency.

The research method used by researchers is qualitative methods and descriptive research types. Data collection techniques used in this study are observations, interviews and documentation studies. While the data analysis uses data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results of this study are 1) the protection provided in positive law and Islamic law is clear, namely Law No. 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications in Articles 21 paragraph (1) The application is rejected if the Trademark has the same principal or the whole. In Article 35 paragraph (1) The owner of a registered trademark also has a tenure of ten years and can renew the registered mark. Registered brand owners can sue for brand violations as explained in Article 83. Criminal provisions regarding trademark violations are written in articles 100 to article 103.2) Whereas in Islamic law written in the fatwa of the Indonesian Ulema Council Number: 1 / MUNAS VII / MUI / 5 / 2005 concerning Protection of Intellectual Property Rights (IPR) that every form of violation of IPR is haram. 3) And to resolve the issue of trademark protection in terms of legal certainty and legal aspects in positive law and Islamic law in Blitar Regency is by all means synergizing to enforce the law both government, police and related officials. As well as the most important is the public awareness of both seller producers and consumers about the

protection of trademarks. Because if all stakeholders have played a role, the community does not want to play a role in law enforcement regarding brand protection. Then all will be difficult to achieve. So it is necessary to cooperate with all partners, both the government and related institutions and the community.

ملخص

محمد نور أرسير روهمان ، 1711143046 ، حماية العلامات التجارية في وجهات النظر القانونية الإيجابية والشريعة الإسلامية (دراسات في بليتار ريجنسي) ، قسم الشريعة الإسلامية ، الدين الإسلامي في ولاية تولونغاونغ ، 2018 ، المشرف على إندري هاديسيسواتي ، بكالوريوس قانون ، قانون القانون

الكلمات المفتاحية: حماية العلامة التجارية ، القانون الإيجابي ، الشريعة الإسلامية.

هذه الدراسة تدعم التداول الموسع من السلع المقلدة أو كيلوواط مع العلامات التجارية الشهيرة التي تباع بحرية في المجتمع، خصوصا في بليتار، ويهدف إلى نقض حقوق الآخرين والقوانين الموجودة.

إن صياغة المشكلة في هذه الدراسة هي: 1. كيف يتم حماية حقوق العلامات التجارية في مقاطعة بليتار في القانون الوضعي؟ 2. كيف يتم حماية حقوق العلامات التجارية في مقاطعة بليتار في الشريعة الإسلامية؟ 3. كيف يتم تسوية مشكلة حماية حقوق العلامات التجارية من حيث اليقين القانوني والجوانب القانونية القانون الوضعي وانتهاكات الدراسات التجارية الإسلامية بليتار؟ أما بالنسبة للأهداف هذه الدراسة هي: 1. لمعرفة كيفية حماية حقوق العلامات التجارية في بليتار في القانون الوضعي 2. لمعرفة كيفية حماية حقوق العلامات التجارية في بليتار في الشريعة الإسلامية 3. لمعرفة كيفية تسوية مشكلة الحماية حقوق العلامات التجارية من حيث اليقين القانوني والجوانب القانونية القانون الوضعي وانتهاكات الدراسات التجارية الإسلامية بليتار.

طريقة البحث المستخدمة من قبل الباحثين هي الأساليب النوعية وأنواع البحث الوصفية. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظات والمقابلات والدراسات التوثيقية. في حين يستخدم تحليل البيانات الحد من البيانات ، وعرض البيانات ورسم الخاتمة.

نتائج هذه الدراسة هي 1) الحماية المنصوص عليها في القانون الوضعي والشريعة الإسلامية واضحة ، أي القانون رقم 20 لعام 2016 بشأن العلامات التجارية والبيانات الجغرافية في المادة 21 الفقرة (1) يتم رفض الطلب إذا كان لدى العلامة التجارية نفس المدير أو كله. في المادة 35 الفقرة (1) يمتلك مالك العلامة التجارية المسجلة مدة عشر سنوات ويمكن تجديد العلامة المسجلة. يمكن للملكي العلامة التجارية المسجلة تفعل انتهاك العلامة التجارية دعوى قضائية على

المادة 83. كما هو موضح الأحكام الجنائية بشأن انتهاكات العلامات التجارية مكتوبة في المادة 100 إلى المادة 103.2MUNAS)، بينما في الشريعة الإسلامية هو مكتوب في عدد مجلس الإندونيسية العلماء الفتوى: 1 / VII / MUI / 5 / 2005 بشأن حماية حقوق الملكية الفكرية (3) لحل مسألة حماية العلامات التجارية من حيث اليقين القانوني والجوانب القانونية في القانون الوضعي والقانون الإسلامي في بليتار ريجنسي هو بكل الوسائل التأزر لإنفاذ القانون على حد سواء الحكومة والشرطة والمسؤولين ذوي الصلة. وكذلك الأمر الأكثر أهمية هو الوعي العام لكل من المنتجين والمستهلكين بشأن حماية العلامات التجارية. لأنه إذا لعب جميع القادة دورًا ، فإن المجتمع لا يريد أن يلعب دورًا في إنفاذ القانون فيما يتعلق بحماية العلامة التجارية. سيكون كل ذلك صعب التحقيق. لذلك من الضروري التعاون مع جميع الشركاء ، سواء من الحكومة أو المؤسسات ذات الصلة والمجتمع.