

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmad dan Chalid Narbuko, 2007. *Metode Penelitian*. Jakarta; Bumi Aksara.
- Alvonco Johnson, 2014. *Practical Communication Skill Sistem komunikasi model umum dan Horenso untuk sukses dalam bisnis, organisasi dan kehidupan*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Amrin Abdullah, 2007. *strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Arikunto Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakter*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi, 2014. *Prosedur Peneelitan: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka.
- Azwar Saifudin, 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Agama RI, 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Karya Toha Putra Semarang.
- Departemen Agama RI, 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Duta Ilmu.
- Hanitijo Rony, 1994. *Metode Penelitian Hukum dan Jurimeter*. Jakarta: Ghalis.
- Ibrahim Daewies, 2004. *Smart Selling "Flsh Where the Flsh Are" Pendekatan Baru Untuk Meningkatkan Penjualan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Idri, 2015. *Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Prespektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.
- Juliet Corbin dan Anselm Strauss, 1997. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur (Teknik dan Teori)*. Surabaya: Grunded, PT. Bina Ilmu.
- Margono, S, 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mariah Ulfah dan Abdul Aziz, 2010. *Kapita Selektta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Meloeng J Lexy, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- _____, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Muhammad Karebet Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Muhammad Syakir dan Hermawan Kertajaya, 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Mundir Sudikin, 2005. *Metode Penelitian Membimbing dan Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Nasution, 1964. *Azas-azas Kurikulum*. Bandung: Terate.
- Nawawi Ismail, 2014. *Pemasaran Syari'ah Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Ph. D .Moh Nazir, 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Raco J.R, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rangkuti Freddy, 2004. *Flexible Marketing Teknik agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto Yatim, 1996. *Metodologi Penelitian Tinjauan Dasar*. Surabaya: SIC.
- Rianto Y, 2003. *Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Erlangga.
- Ronald J.EBERT, Ricky W.GRIFFIN, 2006. *BISNIS edisi kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono Jonathan, 2011. *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT. Elex MediaKomputindo.
- Saifudin Anwar, 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT.Pustaka Pelajar.
- Sayuti Husein, 1989. *Pengantar Metodologi Riset*. Jakarta: Fajar Agung.
- Sofian Hadi dan Masri Nasrun, 1989. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Swastha DH Bashu, 2005. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tobroni dan Imam Suprayogo, 2003. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

<https://blitarkab.bps.go.id/>

<http://eprints.polsri.ac.id/3007/3/3.%20BAB%20II.pdf>.

<http://eprints.walisongo.ac.id/4317/1/092411107.pdf>.

<http://repository.unpas.ac.id/12341/5/BAB%20II%20draft.pdf>

Ades Astika, 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang*, dalam <http://eprints.radenfatah.ac.id/1033/1/Ades%20Astika%20%2813190003%29.pdf>.

Ismail, 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Konsep Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Sumber Maspul Makasar*, dalam <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/2431/1/skripsi.pdf>

Rifqi Yulianto, 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah: Pendekatan Marketing Mix (Studi Pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang)*, dalam <http://etheses.uin-malang.ac.id/740/1/10510023%20Pendahuluan.pdf>

Suindrawati, 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan*, dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/4317/1/092411107.pdf>.

Nurul Mubarak, Erina Yolanda Maldina, "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Dalam Butik Calista", *I-Economic*, Vol 3 No. 1, hal 84 <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/download/1480/pdf/> (diakses tanggal 10 Juni 2017)

Ita Nurcholifah, "Stategi Marketing Mix Dalam Prespektif Syariah", *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies* , Vol. 4 No. 1, (IAIN Pontianak 2014), hal.85 <http://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/khatulistiwa/article/viewFile/230/188> (diakses tanggal 1 Maret 2014)