

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Syariah Promotion dan Syariah Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi di Toko Zaidan Blitar)” ini di tulis oleh Rizki Yudha Taufik, NIM. 1742143241, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dr. Iffatin Nur, M. Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh maraknya persaingan yang ada dalam bidang perdagangan yang membuat para seles-seles maupun manajer harus pandai dalam melakukan sebuah promosi maupun pemasaran, sehingga produk yang mereka tawarkan dapat diterima di pasaran. Alasan melakukan penelitian dengan tema promosi dan pemasaran secara syariah yaitu karena strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan pada umumnya yaitu sudah terlalu biasa dan diharapkan dengan menggunakannya prinsip syariah dapat meningkatkan jumlah penjualan yang ada.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah syariah promotion berperan dalam meningkatkan penjualan pada toko Zaidan?, (2) Apakah syariah marketing berperan dalam meningkatkan penjualan pada toko Zaidan. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui peran syariah promotion dalam meningkatkan penjualan di toko Zaidan, (2) Untuk mengetahui peran syariah marketing dalam meningkatkan penjualan di toko Zaidan. Dalam skripsi ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode data koleksi melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Dengan metode tersebut peneliti dapat mencari data yang diperlukan dengan baik dan dapat mengetahui sebuah peran promosi dan pemasaran syariah dalam meningkatkan penjualan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Syariah Promotion sangat berperan dalam meningkatkan penjualan, karena dengan digunakannya Syariah Promotion konsumen menjadi lebih tertarik untuk membeli produk dari Toko Zaidan. (2) Syariah Marketing juga mempunyai peran yang sangat besar dalam meningkatkan penjualan, karena dengan menggunakan Syariah Marketing para konsumen menjadi lebih percaya dengan produk-produk yang di tawarkan oleh Toko Zaidan sehingga ke dua hal tersebut mempunyai peran yang sangat besar dalam meningkatkan penjualan, karena dapat menarik minat dari para konsumen dan dengan menggunakannya prinsip-prinsip Syariah angka penjualan di toko Zaidan mengalami peningkatan.

Kata kunci : Syariah Promotion, Syariah Marketing, Penjualan

ABSTRACT

This thesis entitled "The Role of Syariah Promotion and Sharia Marketing In Increasing Sales (Study at Zaidan Blitar Shop)" was written by Rizki Yudha Taufik, NIM. 1742143241, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Shariah Economics, Tulungagung State Islamic Institute, mentor Dr. Iffatin Nur, M. Ag.

Research in this thesis background by the rampant competition in the field of trade that makes the sales and managers must make a promotion and produce products they offer acceptable in the market. Conducting research with the theme and Conducting Sharia Law is because the Strategy that can be done by companies that can increase the existing amount.

The formulation of the problem in this research is (1) Is syariah promotion play a role in increasing sales at Zaidan store ?, (2) Is sharia marketing role in increasing sales at Zaidan store. As for the purpose of this study are (1) To know the role of sharia promotion in increasing sales at Zaidan store, (2) To know the role of sharia marketing in increasing sales in Zaidan stores. In this thesis the researcher uses qualitative research type with the data collection method through interview, observation and documentation. With these methods the researcher can find the required data well and can know a role of promotion and marketing of sharia in increasing sales.

The results of this study indicate that: (1) Sharia Promotion is instrumental in increasing sales, because with the use of Syariah Promotion consumers become more interested in buying products from Zaidan Shop. (2) Sharia Marketing also has a very big role in increasing sales, because by using Syariah Marketing consumers become more confident with the products offered by Zaidan Store so that both of these things have a very big role in increasing sales, because can attract the interest of the consumers and by using the Syariah principles of sales in the store Zaidan increased.

Keywords: Syariah Promotion, Sharia Marketing, Sales