

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang peran syariah promotion dan syariah marketing dalam meningkatkan penjualan yang dilakukan di Toko Zaidan Kab. Blitar, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Peran syariah promotion dalam meningkatkan penjualan yang dilakukan oleh toko Zaidan menunjukkan bahwa dengan cara promosi yang menggunakan prinsip syariah memberikan suatu dampak atau pengaruh yang besar dalam meningkatkan sebuah penjualan, karena dengan adanya cara-cara syar'i yang telah digunakan oleh Toko Zaidan dapat membuat konsumen menjadi lebih suka dan percaya dengan produk yang ditawarkan oleh toko Zaidan, selain hal itu karena cara-cara tersebut sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadits atau cara yang telah dilakukan oleh Rasulullah SAW dalam berdagang.

Adanya penerapan nilai Islam yang dilakukan oleh Toko Zaidan dalam hal promosi menunjukkan bahwa dengan nilai-nilai Islam yang diterapkan oleh Toko Zaidan memberikan *feedback* yang baik dari para konsumen sehingga dengan adanya hal tersebut dapat berperan penting dalam meningkatkan jumlah penjualan pada Toko Zaidan.

2. Peran syariah marketing dalam meningkatkan penjualan di toko Zaidan menunjukkan bahwa syariah marketing sangatlah berperan besar dalam meningkatkan penjualan, karena dengan adanya pemasaran yang menggunakan prinsip syariah mempunyai daya tarik dan sebuah kepercayaan tersendiri bagi konsumen sehingga dengan adanya hal tersebut dapat membuat peningkatan penjualan yang ada dalam toko Zaidan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya prinsip atau cara-cara syar'i yang telah digunakan dalam sebuah promosi maupun pemasaran berperan besar dalam peningkatan jumlah penjualan. Jadi dapat disimpulkan bahwa dengan adanya cara-cara syariah dalam sebuah promosi dan pemasaran dapat meningkatkan antusias para konsumen untuk membeli produk dari Toko Zaidan ini, sehingga konsumenpun akan tetap membeli produk-produk dari Toko Zaidan ini, dan angka penjualanpun meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Praktisi

Toko Zaidan diharapkan lebih meningkatkan promosi dan pemasaran baik yang secara umum maupun yang secara syariah, terlebih dalam promosi dan pemasaran syariah karena dengan adanya

promosi dan pemasaran syariah dapat menarik konsumen sehingga para konsumen menjadi lebih percaya akan produk-produk dari toko Zaidan dan tingkat penjualannya akan lebih meningkat lagi.

2. Bagi Konsumen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan pada pengetahuan konsumen pada Toko Zaidan, dan menambah wawasan masyarakat sebagai bacaan ilmiah.

3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

Strategi promosi dan pemasaran menggunakan prinsip syariah yang dilakukan oleh Toko Zaidan berperan penting dalam meningkatkan jumlah penjualan. Sehingga dianjurkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, dan menjadikan hasil penelitiannya lebih baik lagi. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu Toko sehingga diharapkan bagi peneliti yang akan datang mengambil dari keseluruhan Toko yang menggunakan cara syariah dalam hal promosi dan pemasarannya.