

DAFTAR RUJUKAN

- Akdon, dan Riduan. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika: untuk Penelitian (Administrasi-Pendidikan-Bisnis-Pemerintah-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung: Alfabeta.
- Anis Farida. 2014. *Pengaruh Nilai Margin Pembiayaan terhadap Minat Nasabah pada Produk Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Ungaran*.
- Astuti. 2016. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*.
- Dwi Mei Susnita. 2016. *Pengaruh Responsiveness, Empaty Dalam Pelayanan Dan Margin Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan Di BMT Al Musanni Karangpelem Kedawung Sragen*.
- Dwi Nur Jayanti. 2012. *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles) Terhadap Minat Konsumen Di Legend Premium Coffee Yogyakarta*.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Reseach Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Handi, irawan. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ichsan, Muhammad Sahib. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kepuasan Konsumen pada MATSC PT (Persero) Angkasa Pura I Makassar*.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Karim, Adiwarman. 2007. *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarman. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Liana Punama Sari dan Lili Syarifi. 2013. *Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Tingkat Suku Bunga Indonesia Terhadap Pendapatan Margin Murabahah pada PT Bank Syariah Mandiri*.
- Lovelock, Christoper H., dan Wright, Lauren K. 2005. *Principles of Service Marketing and Management*. Diterjemahkan Agus Widyanto. Jakarta: PT Intermedia.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publising.

- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Ed. Ke-2, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Prespektif Kontemporer Pada Motif Tujuan dan Minat Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nur Binti Asiyah. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Nur M. Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Nurul huda, Muhamma heykal. 2010. *lembaga keuangan islam tinjauan teoretis dan praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rahman Abdul Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. 2010. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, Jakarta: Prenada Media.
- Saladin, Djaslin. 2010. *Dasar-Dasar manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Mandiri Maju.
- Setyawati, Vivi. 2017. *Penelitian Dengan Judul Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Sutrawa Bandar Lampung*.
- Siregar, Syofian, Fandy Hutari (ed.). 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitorus, Monang. 2016. *Pengaruh Responsiveness, Empaty, Reliability, Asurance, Tangibles dalam kualitas pelayanan public di Kantor Pelayanan Terpadu Kota Dumai*.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (MIXED METHODS)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutan Remy Sjahdeini. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sutopo, Sugiyono (ed.). 2016. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjipto, fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- W.J.S Poerwadarmanta. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wiratama Sujaweni. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.