

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Batasan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistem Penulisan Skripsi	13
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran	15
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	16
1. Produk (<i>Product</i>).....	17
2. Harga (<i>price</i>)	23
3. Tempat (<i>Place</i>).....	29
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	34
5. Sumber Daya Manusia (<i>People</i>)	37
6. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	37

7. Proses (<i>Proces</i>).....	38
C. Perilaku Konsumen	39
1. Pengertian Perilaku Konsumen	39
2. Konsumsi dalam Islam.....	40
3. Dasar Hukum Konsumsi	42
4. Tipe-tipe Konsumen.....	44
5. Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan	49
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	50
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu	51
E. Kerangka Konseptual	56

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	57
B. Lokasi penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	59
D. Data dan Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknis Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	65

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Hasil Penelitian	68
1. Sejarah Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	68
2. Motto Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	69
3. Letak Geografis Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	69
4. Struktur Organisasi	72
B. Temuan Penelitian.....	73
1. Bauran Pemasaran 7P yang Dilakukan oleh Pemilik Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	73
2. Faktor-faktor yang Menjadi Pertimbangan Pembeli dalam Melakukan Pembelian Ulang di Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	80

BAB V : PEMBAHASAN

A. Analisis Bauran Pemasaran 7P yang Dilakukan oleh Pemilik Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	85
B. Faktor-faktor yang Menjadi Pertimbangan Pembeli dalam Melakukan Pembelian Ulang di Tupani Swalayan Ngadirojo Pacitan	91

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99

DAFTAR RUJUKAN**LAMPIRAN-LAMPIRAN**