

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Simpanan *Baitul Maal Wa Tamwil* Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Pembantu Sukorejo Blitar Guna Meningkatkan Daya Saing” ini ditulis oleh Nurma Trisnawati, NIM 1741143280, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.,MM

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh ketatnya persaingan antar lembaga keuangan terutama yang berbasis syariah dan konvensional yang semakin hari semakin sengit. Oleh karena itu, lembaga keuangan yang berbasis syariah harus lebih inovatif terhadap produk-produk yang mereka tawarkan kepada nasabah jika ingin tetap bertahan dan berkembang disamping eksistensinya lembaga keuangan konvensional dan juga ditengah munculnya para pesaing baru. Langkah kongkritnya adalah dengan cara menerapkan strategi pengembangan produk simpanan dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan diinginkan masyarakat karena hal tersebut berkaitan dengan daya saing yang strategis dan kemampuan menghasilkan laba yang maksimal. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana penerapan strategi pengembangan produk simpanan yang dilakukan BMT UGT Sidogiri cabang pembantu Sukorejo Kota Blitar dalam meningkatkan daya saing? (2)Apa kendala yang dihadapi BMT UGT Sidogiri cabang pembantu Sukorejo Kota Blitar dalam menerapkan strategi pengembangan produk simpanan? (3) Bagaimana upaya BMT UGT Sidogiri cabang pembantu Sukorejo Kota Blitar dalam mengatasi kendala dalam menerapkan strategi pengembangan produk simpanan guna meningkatkan daya saing?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif berbasis studi kasus. Sumber data yang dianalisis yakni dari data primer. yakni data yang diperoleh dan dikumpulkan langsung dari karyawan BMT UGT Sidogiri yang terkait dengan objek penelitian dimana data tersebut selanjutnya dilakukan pengecekan keabsahannya dengan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan produk simpanan yang dilakukan BMT UGT Sidogiri dilakukan dengan memodifikasi produk yang telah ada yang dikembangkan menjadi produk baru yang lebih menarik dan berkualitas. Kendala yang dihadapinya yakni kurangnya kesadaran masyarakat akan transaksi yang halal, banyaknya masyarakat yang belum menyadari kehadiran BMT, banyaknya masyarakat yang cenderung menggunakan jasa bank umum, sulitnya merubah mindset masyarakat, dan banyak masyarakat yang terjebak kedalam jeratan rentenir. Upaya yang dilakukan BMT UGT Sidogiri dalam mengatasi kendala tersebut yakni memberikan edukasi kepada masyarakat, menjelaskan alur dana yang diolah dengan sistem syariah, memberikan informasi terkait keuntungan yang didapatkan nasabah, dan tidak boleh patah semangat dalam mengamalkan dan menyebarkan ajaran-ajaran islam terutama dalam hal bermuamalah.

Kata kunci: Pengembangan Produk, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Thesis entitled "The Strategy of Saving Product Development at Baitul Maal Wa Tamwil Sidogiri Branch of Sukorejo Blitar to Improve Competitiveness" was written by Nurma Trisnawati, NIM 1741143280, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, State Islamic Institute of Tulungagung, advisor by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.,MM

The research in this thesis based on the tight competition between financial institutions, especially based sharia and conventional which is increasingly fierce day. Therefore, sharia finance institutions must be more innovative towards the products they offer to customers if they want to survive and expand in addition to the existence of conventional financial institutions and also amid the emergence of new competitors. The concrete step to apply in product development and in accordance with what is needed and desired by consumer because it is related to strategic competitiveness and ability to generate maximum profit. The formulation of the problem in this thesis are: (1) How is the implementation strategy of saving product development conducted by BMT UGT Sidogiri branch of Sukorejo Blitar to improving the competitiveness? (2) What are the constraints faced by BMT UGT Sidogiri branch of Sukorejo Blitar in applying the strategy of saving product development? (3) How is the effort of BMT UGT Sidogiri branch of Sukorejo Blitar to overcoming obstacle in applying strategy of saving product development to increase competitiveness?

The method used in this study is qualitative method based on case study. Source of data analyzed that is from primary data. The data obtained and collected directly from employees of BMT UGT Sidogiri associated with the object of research where the data is then checked its legitimated by triangulation techniques.

The results of this study indicate that the implementation strategy of saving product development conducted BMT UGT Sidogiri done by modifying existing products developed into new products to the more interesting and be better quality. The constraints faced by the lack of public awareness of halal transactions, so many people have not realized the presence of BMT, many people who tend to use the services of commercial banks, the difficulty of changing the mindset of the people, and many people trapped into the trap of moneylenders. Efforts made by BMT UGT Sidogiri in overcoming these obstacles is to provide education to the people, explain the flow of funds processed with the system of sharia, providing information related to the benefits obtained by customers, and should not be discouraged in practicing and spreading the teachings of Islam, especially in the case of muamalah.

Keywords: Product Development, Competitive Advantage