

DAFTAR RUJUKAN

- Abu Achmadi, Cholid Narbuko, 2010, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara
- Ahmadi,Rulam, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta:Ar-Ruzz
- Aliran Nurbaity Lubis, “*Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*”, dalam <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34003397/manajemen-.pdf> diakses 12 Juli 2018
- Amir, M. Tuafiq, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada,
- Anoraga, Panji, 2004, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : PT Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji, 2007, *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi.*, Jakarta : PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Bungi, Burhan, 2003*Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta:Raja Grafindo Persada,
- Departemen Pendidikan Nasional, 2012, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : PT Gramedia
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan, 1984, *Perindustrian*, UU No. 5
- Dokumen CV Surya Jaya Tulungagung
- Febriya et.all, *Strategi Pemasaran Kerajinan Gerabah Yang Berorientasi Ekspor Pada PT Lombok Putri Cinderamata* , Malang : Jurnal Administrasi Bisnis Vol.30 No. 2016
- Usaha Hermawan dan M. Syakir Sula, 2007, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka Anggota IKAPI
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018/5-cara-mudah-mengatasi-piutang-tak-tertagih>
- <https://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-cv-atau-persekutuan-komanditer-dan-ciri-cirinya.html>

- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen*, Bandung : Alfabeta
- Jais, Muhammad 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jackie Ambadar et.all, 2005, *Rencana Usaha yang Rasional*, Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri
- Jumingan, 2009, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara,
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Media
- Kotler, Philip, 1989, *Dasar-Dasar Manajerial Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Erlangga
- Kotler,Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran Modern*, Jakarta: Bumi Aksara
- Marius P. Angipora, 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Manulang, 2008, *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
 Monle Lee dan Carla Johnson, 2004, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, trj.Haris Munandar , Jakarta: Kencana Prenada Media Group Nasional
- Moleong Lexy J., 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
 Mundir,Sukidin, 2005, *Metode Penelitian:Membimbing dan Mengantar Anda dalam Goals Penelitian*, Surabaya: Insani Cendekia Kasali
- Muchson M., 2014, *wnterpreneurship(Kewirausahaan)*, Jakarta:Guepedia
 Publisher Nasution S, 2012, *Metode Research:Penelitian Ilmiah Ed.1 Cet.13*, Jakarta:Bumi Aksara,
- Nawawai, Ismail, 2014, *Pemasaran Syariah*, Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya
- Nazir, Muhammad, 1986, *Metode Penelitian*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Oentoro,Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Rhenald dkk, 2010, *Modul Kewirausahaan*, Hikmah, Jakarta : PT Mizan Publika

- Rangkuti, Freddy, 200, *3analisis swot: teknik membedah kasus bisnis*, Cet.10, Jakarta: PT Gramedia Puataka Utama,
- Rangkuti,Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : OT Gramedia Pustaka Utama,
- Schiffan, 2005, *Volume Penjualan*, Jakarta : Rineka Cipta
- Shinta, Agustina, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang : UB Press
- Saprijal, Makmur , *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan S-Mart Swalayan*, Riau : Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol.3 No.1 2015
- Saragih Argando et.all, *Bauran Pemasaran Kacang Asin Merek Cendrawasih Pada UD Molang Denpasar Bali* , (Denpasar : Jurnal Agribisnis dan Agrowosata, Vo.6 No.1 2017
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung:Alfabeta,Sukardi, 2008, *Metode Penelitian pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sahtu Yayah Pudin, 2016, *Kuasai Detail Akutansi Laba dan Rugi*, Semarang: Pustaka Ilmu Semesta
- Simamora Bilson, 2003, *Memenangkan Pasar Dengan pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,
- Silalahi M. Udin, 2007, *Perusahaan Saling Memstikan dan Bersekongkol Bagaimana Cara Memenangkan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Swasta, Basu, 2002, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta : Liberty
- Swastha Basu, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LIBERTY YOGYAKARTA
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran Edisi Ketia Cetakan Pertama*,Yogyakarta: Andi Offset
- Tanzeh, Ahmad, 2006, *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia
- Utus hardiono dan Thorik Gunara, 2007, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima
- Wakhyudi, 2018, *Soft Controle Asapek Humanisme dalam Sistem Pengendalian Intern*, Yogyakarta : Dianda Kreatif,
- Wawancara dengan Bapak Sugianto selaku Pemilik CV Surya Jaya Tulungagung

Wawancara dengan Ibu Asiani selaku Bagian Pemasaran CV Surya Jaya Tulungagung

Wawancara dengan Bapak Roni selaku Distributor CV Surya Jaya Tulungagung

Wawancara dengan Bapak Purwanto selaku Distributor CV Surya Jaya Tulungagung

Wawancara dengan Bapak Saian selaku pemilik Toko SAE

Wawancara dengan Ibu Kotimah selaku pemilik Toko Subur

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, 2006, Departemen Agama RI,

Yongki Perdana Putra et.all., "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor", Malang : Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 39, No 1, 2016

Zulkarnain, 2012, *Ilmu Menjual*, Yogyakarta: Graha Ilmu