

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	15
1. Definisi Pemasaran	15
B. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	22
1. Definisi <i>Marketing Mix</i>	22
2. Unsur <i>Marketing Mix</i>	23
C. Volume Penjualan.....	40
1. Definisi Volume Penjualan	40
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	42
D. <i>Commanditaire Vennootschap</i>	45
1. Definisi <i>Commanditaire Vennootschap</i>	45
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Commanditaire Vennootschap</i>	45
E. Penelitian Terdahulu	46

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-tahap Penelitian.....	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum CV Surya Jaya Tulungagung	66
1. Sejarah CV Surya Jaya Tulungagung	66
2. Visi, Misi, Tujuan	67
3. Lokasi Perusahaan	68
4. Struktur Organisasi	68
5. Jenis-jenis produk CV Surya Jaya Tulungagung	69
6. Proses Produksi.....	70
B. Penerapan <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Sohun pada CV Surya Jaya Tulungagung	70
C. Kendala Penerapan <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Sohun pada CV Surya Jaya Tulungagung	79
1. Kendala Internal.....	79
2. Kendala Eksternal	83
D. Solusi CV Surya Jaya Tulungagung Dalam Mengatasi Kendala <i>Marketing Mix</i> dalam meningkatkan volume penjualan	86
1. Solusi dalam mengatasi Kendala Internal	86
2. Solusi dalam mengatasi Kendala Eksternal.....	89
3. Analisis Data.....	92

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Surya Jaya Tulungagung	95
B. Kendala Penerapan <i>Marketing Mix</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Sohun pada CV Surya Jaya Tulungagung	100
C. Solusi CV Surya Jaya Tulungagung Dalam Mengatasi Kendala <i>Marketing Mix</i> dalam meningkatkan volume penjualan.....	104

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN