الباب الثاني

النظريات

يحتوى هذا الباب على اربعة مباحث: مفهوم وسائل التعليم اللغة العربية، مفهوم وسيلة فيدو، مفهوم الخطابة ، تعريف الخطابة

أ) مفهوم وسائل التعليم اللغة العربية

وسائل الأعلام هو أي شيء يمكن ان تستخدم لإرسال الرسائل، ويمكن أن تحفز العقل، يمكن أن تكون النهضة، والاهتمام، واستعداد الطلاب لتشجيع عملية التعليم على الطالب.[١] استخدام وسائل الإعلام في تدريس اللغة يبدأ من نظرية أن مجمل مبلغ نسبة من المعارف والمهارات والمواقف التي كان الشخص لديه أكثر وأعلى من خلال الحواس لرؤية والقيام الخبرة المباشرة الخاصة، والباقي من خلال الحواس سماع والحواس الأخرى.[٢]

وتنقسم وسائل الاعلام التعلم اللغة العربية في ثلاثة أجزاء:

١) الوسائل السمعية

---

[1]Acep Hermawan, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab* (Bandung : Remaja Rosdakarya 2011), hlm. 223-224.

[2] Hermawan, *Metodologi Pembelajaran* ..., hlm.*224-225*.

الوسائل السمعية هي كل شيء يمكن استخدامها لتسهيل تعلم اللغة التي يمكن الحصول عليها وتناولها من خلال حاسة السمع. مثل اللغة و المسجيل, و التلفزيون و المختبر اللغة و غير ذلك.

٢) الوسائل البشرية

الوسائل البشرية كل ما يمكن استخدامها لتسهيل عملية التعلم اللغة التي يمكن الحصول عليها وتناولها من خلال حاسة البصر. مثال :

٣) الوسائل السمعية البشرية

الوسائل السمعية البشرية هي كل شيء يمكن استخدامها لتسهيل تعلم اللغة التي يمكن الحصول عليها وتناولها من خلال حاسة السمع و حاسة البصر.

ب) وسيلة التعليم فيديو

١. مفهوم وسيلة فيديو

كان لفظ "الوسائل (media)" مشتقا من اللغة اللاتينية (latin) "medius" بمعنى "الوسط"، والوسيلة، أو توصل. ولفظ"media" في اللغة العربية بمعنى الوسائل أي توصيل المعلومات من المرسِل إلى المرسَل اليه.[٣]

فيديو يحتوي على الكثير من معانيها و كل منهم يمكن وصفها علي نطاق الواسع. فيديو هو وسائل الإتصال الإجتماعي الذي تشكل من دمج الحواس اثنين، البصرية و السمعية، مما كان له الأساسية أو موضوع القصة الذي تكشف عن الواقع الإجتماعي التي وقعت في البيئة الذي ينمو الفيدو نفسه.

وسيلة فيديو هو احد من اكثر الوسائل التعليم اللغة العربية. في الكتاب التعليم اللغة الذي كتبه عبد الوهاب رشيدي، ذكر أن فيديو هو احد من وسائل الإعلام اللغة العربية في مهارة الكلام.

---

[3] Ahmad Muhadi Ansor, *Pengajaran Bahasa Arab Media dan Metode-Metodenya*, (Yogyakarta: Teras, 2009), hal. 21.

فيدو بشكله المتنوعة يمكن استخدامها في تعليم اللغة العربية، من فيديو غير متحركة أو فيديو متحركة، اسود أو أبيض اللون أو الملون، مدة قصيرة أو طويلة، كلهم يمكن بإستخدام لتعليم مهارة اللغة.[٤] فيديو كالوسائل التعليم، استخدام وسيلة فيديو زيادة الدافعية للتعليم و توفير منلخ الجديدة في تعليم. ليس كل فيديو مستحق لوسائل التعليم. كثير من الموقيع على شبكة الإنترنيت توفير مواد ووسائل الإعلام التي يتم استخدامها على وجه التحديد في تعليم اللغة العربية مجانا. بالإستفادة من المواقع المذكور، يستطيع الطلاب أن ينال فيدو المستحق لإستعمال في تعليم. فيديو قادرا على تسريع فهم الطلاب في تعلم، كي تعلم صار أكثر فعالية.

٢. أنواع فيديو

أنواع فيديو في سياق التعلم كما يلي:

أ. فيديو الوثائقي

فيديو الوثائقي هو سرد الوقائع الفعلية بحيث لاهندسة في الإنتاج. فيديو الوثائقي الذي يستخدم في عملية التعلم هو الفيديو مع الموضوع الثقافة

---

[4] Abdul Wahab Rosyidi, *Media Pembelajaran Bahasa Arab*, (Malang: UIN Malang Press, 2009), hal. 67.

على حد سواء الجمارك والمنطقة الفنون، وكذلك الموضوعات المتعلقة العلم، ي مجال علمي مثل علم الأحياء والتاريخ والفيزياء وغيرها في حين أعطى تعرض في الفيلم الوثائقي معرفة إيجابية للجمهور.[٥] المثال فيديو عن التارخ الأستقلال بلاد إندونيسيا.

ب. دراما وثائقية (Docudrama)

درام وثائقة وهو فيديو الوسائقي الذي يحتاج المشاهد. القصص التي توجد في دراما وثائقية قصة من قصص حقيقية من واقع الحياة، ويمكن أن تؤخذ من التاريخ. المثال القصة النموذجية من الأنبياء والرسول.

ج. فيديو دارمية أو شبه دراما

هذا الموضوع يتعلق بمصلحة البشرية المقصود حيث أنها تتخلل الشعور بالحضور للنسيج التي ألمت بشخصيته. والمواضع تصنع من قصة الحقيقية أو يمكن أيضا ليس من قصة الحقيقي، وهو من القيمة الحياة التي اصبحت بعد ذلك القصة. المثل الحكاية عن الندم الكافرين عُقب لأنه بخيل، وغير ذالك.

---

[5] Riki Rikarno, "*Film Dokumenter Sebagai Sumber Belajar Siswa*", dalam Ekspresi Seni, Juni 2015, hal. 132.

٣. مزايه ونقصا وسيلة فيديو كالوسائل التعليم.

كوسائل التعليم، فيديو له مزاية ونقصا. والمزاية لوسائل تعليم فيديو كمايلي:[٦]

١) هذا الوسائل يستطيع لأتصال معلومات من المجاز السفهي والبصري والحركة، وبالتالي فإن هذه المعلومات أكثر تحديدا وإستعابها بسهولة من قبل الطلاب.

٢) هذا الوسائل يمكن ان تقدم مواد كثيرة في وقت القصير.

واما النقصان لوسيلة فيدو:

١) الثمان لادواة فيدو غال، لأجل أنّ نادر من المدارس امتلاكها.

٢) صناعة برمجته يحتاج الوقة القديمة، ولا يستطيع مفتعل من نفس الاساتيذ.

٣) وأما المناقشته يختاج الغرفة الخاصة

ج) مفهوم الخطابة

عرف العرب الخطابة فنا من الفنون القول مند الفجر تاريخهم الأدبي المبكر، وكان لهم في باب البلاغة والفصاحة نصيب آخر استوعبته.

---

[6] Riki Rikarno, "*Film Dokumenter*....., hal. 132.

الخطابة كفن قولي تال- من حيث المكانة- للفنا لشعري فالخطابة فنّ مخاطبة الجماهير بطريقة الألقائية تشتمل على الإقناع والاستمالة. وتحتاج إلى أدلة وحقائق منطقية وجمال في الأسلوب، فالخطيب يملك من شفافية الروح. وذكاء العقل ما يعينه على تصور دقائق الحياة والأحياء، وزصد الكون بعين مبصرة وكاشفة، و إلى جانب ذلك له قدرة على تصور ماوعاه ونقله إلى غيره كما فهمه، ومن واجبة أن يستميل الناس إلى ما يدعو إليه، استمالة تحملهم على طاعة في حال الأمر والإنتهاء عمّا ينهاهم عنه ليستطيع ان يؤدي حوره فس لإحداث المطلوب على مستوى المجتمع الذي يعيش فيه.[٧]

ومع ظهور الإسلام اتسع مجال الخطيب، وازداد جمهوره، وتنوعت صور العلاقة بين الطرفين، فشهد الفن الخطيبي تطورا ظهرت بوادره على لسان الخطيب الأمة الأول مُحَمَّد ﷺ، واستكمل بموقف من اتبعه اقتداء بمسلكه الخطابي على مدار عصر الراشدين رضي الله عنهم، ويستمر التطور، ويأخذ الفن مسارت أخرى مطلع عصر بني أمية وبدا طبيعيا الخطابة ان تلتقي والشعر في مسارات متقاربة، اساسها مقومات توظيف فن الكلمة.

---

[٧] راتب قاسم عاشور ومُحَمَّد فؤاد الحوامدة، *اساليب تدريس اللغة العربية بين النظرية والتطبيق*، (عامن: دار المسيرة، ٢٠١٠)، ص. ١٨٩

تتفاير صور الخطابة اعتماد على طبيعة الجمهور المتلاقي، وطبيعة الموضوع الذي يطرحه الخطيب، إلى ان على الخطيب ان يراعي في اسلوبه الخطابي ويتلمس مواطن لقبول من مستمعية، فيحليل ما نشطوا لسماعة، ويمسك عن الإطالة في ما وجدهم من فطور تجاهه. مما يدعم دور الجمهور في الحكم للخطيب او عليه سواء بالفشل او النجاح، ومن ثم الحكم على الخطبة التي يلقيها بالزيف او الأصالة. فمن هنا يمكن القول أن الخطابة فن له أسلوب ومعان يجب ان يحرص الخطيب على الحفاظ عليها اعتماد على التوجيه الذي يعقده وذلك من اجل إحدث التأثير الذي يريده في نفس السامع، حتى ليكاد ينظر إليه دون ان ينفصل عن مساق حواره معه او توجه إليه.[٨]

د) تعريف الخطابة

المحاضرة أو بمعنى الآخر الخطابة، هي تعبير الرّأى في تكوين الكلمات إلى الناس او بمعنى آخر مستمع يعرف ويفهم ويتسلم ويفعل ما يرسل إليهم .المحاضرة هي الفنّ

---

[٨] راتب قاسم عاشور ومُحَمَّد فؤاد الحوامدة، *اساليب تدريس اللغة.....* ، ص. ١٨٩

التكلم امام العام. فلذلك، ينبغي على االخطيب أن يصنع المحاضرة الجميلة حتى المستمعين يستعدّون أن يسمعوا الرأى الذي يعبّر إليهم.[٩]

الخطابة هي فنّ بمخاطبة الجمهور الّذي يعتمد على الإقناع الإستمالة. أو هي كلام بليغ يلقى في جمع من الناس لإقناعهم بما فيه الخير لهم في دنياهم و آخرتهم[١٠].

المحاضرة (الخطابة) الآخر، إن مقصود بخطابة الآخر هي التعبير بشقية الشفوي و التحريرى، أو الكلا م بشقية المنطوق و المكتوب الموجه إلى الآخر أو الآخرين، فالمتكلّم أو الكاتب لا بد له من أن يوجه كلامه إلى الآخر الحاضر فعلا، او الحاضر في الذهن الغائب في المكان او الزمان، فما هي الإستراتجيات التي بين عليها هذه الخطابة.[١١]

عرّفت الخطابة بتعاريف كثيرة، لا يتباعد بعضها عن بعض ك لكن منتها ليس جميعا لكلّ أنواع الخطابة و جزئياتها، ومنها ما ليس مانعا من دخول أشياء معها مثل: الوصايا و الدروس والإعلانات و هكذا. و أوضح و أدق ما عرفت به الخطابة أنها هي: "فن مخاطبة الجماهير بطريقة إلقائيّة تشتمل على الإقناع و الإستعمالة".

---

[9]Lukman Hadinegoro, *Seni Berpidato Mutakir (Dalam Teori dan Praktek)*, (Yogyakarta: Absolut 2003), hal 1.

[١٠]قسم المنهج الدراسى، *تاريخ الأدب العربي*،(فونوركجو :دار السلا للطابعة و النشر)، ص، ١٤.

[١١]محمّد عطية الإبراشي، *روح التربية والتعليم*، ص. ١٣٩.

وكما ذكرنا فإن الخطابة هي فن الإقناع والإستمالة مما يعني أنها تتعامل مع العقل و العاطفة مع تركيزها على العاطفة بصورة واضحة .كما أنها في اتجاه واحد يقوم بالخطيب لتوصيل معلومات أو مفاهيم معينة لجمهور المسلمين.

الخطابة هي في إيصال خير أكو فكرة ما لمجموعة من السامعين على نحو مقنع و مؤثر، وهكذا نجـ ـد أن الإقناع و التأثير، هما غاية الخطابة ومحورها الرئيسي. قال تعالى: "وَعِظْهُمْ وَقُلْ لَّهُمْ فِي اَنْفُسِهِمْ قَوْلًا بَلِيْغًا (٦٣).[١٢]

وفي الحديث الصحيح عن العرباض بن سارية: "وعظنا رسول صلى الله عليه والسلم موعظة وجلت منها القلوب وذرفت منها العيون".

يقول الشيخ علي محفوظ رحمه الله: " وللخطابة غاية ذات شأن خطير و هي إرشاد الناس إلى الحقائق و حملهم على ما ينفعهم في العاجل و الآجل و الخطابة معدودة من وسائل السيادة و الزعامة، و كانوا يعيدونها شرطا للإمارة فهي تكمل الإنسان و ترفعه إلى ذري المجيد والشرف".

١. أهمية الخطابة

أ) أهمية الخطابة من خلال نصوص القران:[١٣]

---

[١٢]عطية الإبراشي، *روح التربية* ..... ص. ١٣٩.

لقد نوه القران الكريم مدى عظم البيان بالقول وصلته بالرسالات والدعوة في غير ماموطن"موضوع" فمن ذلك أن الله عز وجل كرم اللإنسان وامتن عليه بأن جعل لهجزءًا من أعضائه يستطيع به البيان اللإفصاح عن مراده التعبير عن شعوره وأفكاره، قال أعز من قائل: " أَلَمْ نَجْعَلْ لَّهُ وَلِسَانًا وَشَفَتَيْنِ".و مما بين قدر هذه النعمة و الإحساس بعظمتها النظر إلى من حرمه الله من هذه النعة أو من بعضها، فعندما عرض عدو الله فرعون بعلة لسان رسول الله موسى عليه السلم فيما حكاه القرآن من قوله:

"أم أنا خير من هذا الّذي هو مهين ولا يكاد يبين".فلذا عندما حدث ذاك و بعد أمر الله عزّ وجل موسى عليه و سلّم بدعوة فرعون ومن معه دعا ربّه أن يؤيده بأخيه هارون، قال عزّ وجلّ :

"قال ربّي أني أخاف أن يكذبون و يضيق صدري ولا ينطلق لسان فأرسل ألى هارون".

وقال تعالى حاكى عنه:

"وأخي هارون هو أفصح مني لسانا فأرسله معي ردءًا يصدقني أني أخاف أن يكذبون".

---

[١٣] عطية الإبراشي، *روح التربية* ..... ص. ١٤٠.

يقول العلامة بن سعدي رحمه الله:

كان في لسانه ثقل لا يفهم عنه الكلام فسأل الله أن يجعل منه عقده يفقه ما يقول فيحصل المقصود التام من المخاطبة والمراجعة والبيان عن المعاني".

فعند ذلك قال تعال: "قد أوتيت سؤلك ياموسى".

فالبيان بالسان هو الوسيلة الأولى في الدعوة إلى الله عز وجل قال تعالى: "وما أرسلنا من رسول ألى بلسان قومه ليبين لهم".

إذا كان الأنبياء يرسلون بلسان أقوامهم ليبين لهم الحق و يقيموا عليهم الحجة بأوضح عبارة وأجمل أسلوب و لا يكون ذلك إلا بإلقاء الجيد النجاح.

ب) أهمية الخطابة من خلال نصوص السنة[١٤]

ومما يبين إهتمام الرسول صلى الله عليه و السلم بإلقاء خطبه، وضعه منير يخطب عليه يوم الجمعة ليكون أكثر تأثيرًا في المدعوين و افادة لهم، ففي صحيح اللإمام البخاري رحمه الله: باب الخطابة على المنير، وساق تحته حديث جابر قال: كان جذع يقوم إليه النبي صلى الله عليه و السلم

---

[١٤] عطية الإبراشي، *روح التربية* ..... ص. ١٤١.

فلما وضع له المنير، سمعنا للجذع مثل أصوات العشار حتى نزل النبي صلى الله عليه و السلم فوضع يده عليه، باب الخطابة على المنير، أي مشروعيتها و لم يقيدها بالجمعة ليتناوها و يتناول، و في الحديث استحباب استخدام المنير لكونه أبلغ لمشاهدة الخطيب و السماع منه، وكما ظهر مما سبق مكانة الإلقاء ك أهميته يظهر من الحديث الذي رواه الإمام أحمد رحم الله خطورته إذا كان من غير الحق.

وعن أبي عثان قال: إن الجالس تحت منير عمر وهو يخطب الناس فقال في خطبته سمعت رسول الله، يقول:إن أخاف ما أخاف على هذه الأمة كل منافق عليهم اللسان، فخوف رسول الله من المنافق العليم باللسان لشذة أثره السيء على الحسن القائه وتنميق عباراته و تلبيسه عليه.

ج) أهمية الخطابة في العصر الحاضر

إن الناظر في عصرنا الحاضر باحثان عن أهمية الحطابة لابد أن يصل إلى نتيجة مهةو خطيرة و هي:

١) إن علماء المسلمين و دعاته بحاجة ماسة و شديدة إلى إتقان هذا الفن و إجادته، لمواجهة إعداء الدين من العلماء نيين و المنافقين الذين أجادوا فن الإلقاء وكيفية الوصول إلى قلوب المستمعين، و هاؤلاء المضلين

المخادعين أصبحوا يتحدّثون إلى النّاس في كلّ مكان من خلال أجهورة الإعلام المتنوّعة فهم الذين عناهم الرسول في الحديث السابق "إن أخاف ما اخاف عليكم.....".

٢) النظر إلى الواقع المسلمين اليوم فنجد منهم من ابتعد عن الدين فغذوا لا يهتمون بعقائده ك شرائعه، فإنتشر فيهم الفساد في طل ناحية من نواحي الحياة. فلذا يصبحون الأهمية بمكان أن يأخذ العلماء و الدعاة إلى الله تعالى في نظرهم أهمية إيجاد الإلقاء الخطابي وإتقاء موضوعة الأحياء الأمة و ردها إلى ما كانت عليه من عزة و رفعة و سيادة بين الأمم.

٣) كثيرة الأمراض النفسية من قلق و حيرة و تخبط و ذلك نتيجة قلة غداء الروح، وخير علج لمثل هذه الأمراض أن يقوم الدعاة والعلماء بتغائية الروح وعظها و تذكيرها بربها وخالقها ومصيرالناس و ما أعده الله عز وجل لهم، وذلك كله يتم الأسلوب الجيد و الإلقاء المتقين.

٤) حرص الأمم الأخرى "غير المسلم"على هذا الفن و اتقانه إذا انشئت معاهد و أقسام خاصة للخطابة و فن الإلقاء في المدارس والجامعات تعلّم الناس قواعد هذا الفن و الكيفية الوصول إلى تحقيق الهدف بإقناع المستمعين و الإستمالتهم.

٢. اهداف الخطابة

أ) الترفية لهذا هدف، أن رد الفعل المتوقعالى المستمع هو حصول اهتمام كبير وسرور. وصفة اللغة في هذا الهدف هي سهلة ان تذكر.[١٥]

ب) الاعلان

لهذا الغرض، يتكلم الخطيب بالواضح لان يكون المستمع العلم والفهم. فلذالك، يعطي الخطيب المثال والمقارنة ودعم الوصف.

ج) الدعوة

في هدف للدعوة، فيستيقن الخطيب ويؤثر المستمع حتي يعمل ما يريد الخطيب. لذالك، يلقي الخطيب الاسباب والدليل والامثلة الحقيقية سيستيقن المستمع ثم يريد ان يتبع ارادة الخطيب، المثل الحطابة الحملة.[١٦]

بغير ذالك، كان اهداف مختلفة كما في كتاب وليام جولوغ (William Cullought)، يعني:[١٧]

---

[15] Jalaludin Rakhmat, *Retorika Modern Pendekatan Praktis,* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 24

[16] Asul Wiyanto, *Terampil Pidato,* (Jakarta: Grasindo, 2006), hlm. 2-4

١. اعطاء شرح واحد او مؤتمر واحد الى الجمهور. اذا تملك الخطابة الاهداف هكذا، ثم يجب على الخطيب قادر ان يعبر افكاره من لسانه. حتي يعرف ويفهم ويعمل المستمعون آراءة.

٢. لرغبة ووصول اهتمام كبير من المستمع. فلذلك، لابد على الخطيب ان يعطي مادة الخطابة منهجي ومتماسك ومنظمو جذاب وبطريق العرض الجيد، حتى يستلفة النظر المستمع.

٣. أنواع الخطابة

أ. تقسيم الخطابة باعتبار موضوعاتها إلى الأنواع الاتية :[١٨]

١) السياسة:

وهذه الخطابة تجنح إلى التركيز على سياسة الدولة، تقريرًا أو نقدًا ببيان ما يجيب أن تكون الحكومة عليه بإدارتها لجميع جوانب الحياة المختلفة، ومن أمثلتها: خطب الزعماء المنتخبوت، خطب أعضاء المجالس النيابية والشورية.

٢) القضائية:

---

[17] William J. MC. Cullought, *Teknik Berpidato*, (Bandung: Pionir Jaya, 2001), hlm. 7-8

[١٨] إمام مسلمين، *فن الخطابة العربية*، (مالانق : مطبعة جامعة مولان مالك أبراهيم الأسلامية الحكومية)، ص٨٧-١١٥

وهي التي تلقي غالبًا في المحاكم و الدوائر القانونية و القضائية، و يتولاها الخصوم أو من ينوب عنهم من المحامين و النواب، و من أمثلتها :خطب المحامين في المحاكم.

٣) الاجتماعية

وهي الخطبة التي تلقي في موضوع يهم المجتمع ويعود عليه ببعض الفوائد، ومن امثلة ذلك: أن يدعو خطيب القرية لإنشاء مدرسة أو ناد بها أو يدعو شخص في مجتمع ما لإنشاء دار أمومة تساعد لمرأة الموظفة، أو إنشاء دار لرعاية المسنين أو إنساء ناد رياضى يشغل وقت الشباب ويربى أجسامهم و غرائزهم، وكل هذه إصلاحات اجتماعية، وهذه الأعمال كثيرة ونثيطة جدا في البلاد الراقية.

٤) الخفلية

وهي التي تقوم في المحافل العهمة و تجنح إلى التكريم أوالتهنئة أو التعزية أو علاج قضية معينة ومن أمثلتها: حفلات تركيم الطلّاب أو إفتتاح المشروعة و والتأبين والمدح، وخطبة النكاح.

٥) الوعظية:

هذه الخطابة تجنح إلى تقرير أصول العقيدة الإسلامية و بيان ما في الرسالة من جمال و سعادة و نفع و أستقرار و هناء و إستقامة بالترغيب و الترهيب و الأمر بالمعروف و النهي عن المنكر،و من أمثلتها :خطبة الجمعة، العيدين، ك الإستشقاء.

٤. خصائص الخطابة الجيدة

الخطابة الجيدة لديها بعض الخصائص منها ما يلي:[١٩]

أ) الخطابة المترابطة، أي اذا عناصر الخطابة يحتوي على الحقيقة و لديها العلاقة المطابقة بين محتويات وصياغة حتى جميلة لسماع، لكن اسلوب اللغة ليس مفرط.

ب)الخطابة الوضحة، اي يجب أن يختار الخطيب التعبير وترتيب الجملة المناسب والواضح لتجنيب سوء الفهم.

ج) الخطابة المعيشة. لفرح خطابة، ينبغي المتكلم ان يستخدم الصور والقصص القصيرة، أو الأحداث ذات الصلة وذلك لجذب انتباه المستمعين، عادة الخطابة المعيشة والمثيرة الاهتمام، يبدأ بالتوضيح ثم التعريف.

---

[19] Dori Wuwur Hendrikus, *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Beragumentasi, Bernegosiasi*, (Yogyakarta:Kenisius, 2005), hlm. 51-54

د) الخطابة لها الهدف. وينبغي ان يشرح الغرض من الخطابة في واحد أو اثنين من الأفكار الرئيسية. الجمل التي تشرح الغرض تجب أن تكون قصيرة وواضحة.

هـ) الخطابة تحتوي على الذروة. الذروة في الخطابة تنفع لتعزيز فضول المستمعين.

و) الخطابة تحتوي على التكرار. التكرار يمكن أن تعزز محتوية الخطابة. ويشرح التكرير باللغة المختلفة.

ز) الخطابة تحتوي علي الأشياء الجديدة والمثيرة.

ح) الخطابة المحدودة، لأنه إذا كان الكلام واسع جدا ثم يشعر المستمعون الملل.

ط) الخطابة تحتوي على الفكاهة. تخديم الفكاهة لتحديث عقول المستمعين.

٥. **صفاة الخطيب الجيد**

هناك مجموعة من الصفاة الحسية والمعنوية التي يمتاز بها ومنها: شكل الخطيب ومظهره الخارجي وحلاوة صوته وجهامته وحسن إلقائه ونبل حركاته و وقار سمته وبعد النظر وحضور الذهن، وسرعة البديهة، وقبل كان ذلك الإستعداد الفطري فهو الدافع وراء هذه لموهبة وتنميتها، وفصاحة اللسان، وحرارة العاطفة حتي يتمكن من القدرة على التوصيل والإقناع والتأثير في

السامعين كما يحتاج الى معرفة نفسية السامعين، وجود إلقاء عامل مهم لأنه من خلاله يصل الى النجاح فلابد أن يكون على دراية بمهارة إلقاء معيناتها.[٢٠]

٦. اعداد نص الخطابة وتأليفه

تمليك نص الخطابة ترتيبا وكله متوال تتبع نموذجاتا مناسبتا. حتي تحليل من المحتويات الخطابة تظهر انّ متتابعا ومتماسك وواضحا، كان تركيب نص الخطابة العامة يحتوي على:[٢١]

أ) الموضوع

موضوع الخطابة هو جمع المعنى المحتوية الخطابة. في تحديد الموضوع، ينبغي ان يختار الموضوع المظهور رغبة و حماسة المستمع.

ب)التحية

يستعمل التحية لبداية الخطابة. ثم مستملّ بقول الشكر على حضور الحاضرين.

ج) المقدمة

---

[٢٠] راتب قاسم عاشور ومُحَمَّد فؤاد الحوامدة، *اساليب تدريس اللغة.....* ، ص. ١٩١

[21] Lukman Hadinegoro, *Seni Berpidato*....., hal. 32-34.

في هذا قسم، يجب على الخطيب ان يذكر خلاصة مسائل من المحتويات الخطابة التي سيسرح بتسوية.

د) المنبسط

المنبسط هو قسم شرح وتبين بالتفصيل الخطابة التي سيرسل الى المستمعين. يعمل المنبسط بترتيب وبكامل.

هـ) الدليل

الدليل هو قسم من الخطابة الذي يعطي البينة والحقيقة تتعلق بما قد يشرح بتفصيل وعميق في قسم المنبسط. اهداف من هذا الدليل لتأكيد المستمع عن الصواب من شيء الذي يرسل الخطيب. حتي يعرف ويفهم المستمع بواضح عن المسائل الرئيسي في الخطابة.

و) التأمّل

يحتوي التأمل النصائح والارشادات لكي ما يشرح حقا يمكن أن تتحقق بدور من المستمع.

ز) الاختتام

عادة، عندما تحليل او شرح المحتويات الخطابة الجيدة هو باللسان او بالكتاب. يختتيم الاختتام فبل اغلاق وقبل انتهاء الخطابة، يعطي الخطابة

الاستنتاج بشرح مختصر عن التحليل والافتراح والدعوة والاقتراح الى وصول الغرض. بغير ذلك، يلقي الخطيب الكلمات الشكرى والقول العفو اذا كان الخطاء في شرح الخطابة.

ح) الاغلاق

الاغلاق هو قسم من النهاية الخطابة. اي بمعني الخطابة قد انتهى في ذلك الوقت.