

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xv
Abstrak	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Jual-Beli	15
1. Jual Beli Dalam Perlindungan Konsumen	15
2. Jual Beli Dalam Etika Bisnis Islam	18
B. Etika Bisnis Islam	23
1. Definisi Etika Bisnis Islam	23
2. Prinsip-Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam.....	24
C. Perlindungan Konsumen Dalam UU No. 8 Tahun 1999	30
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen.....	30
2. Hak konsumen	32
3. Kewajiban Pelaku Usaha	33
4. Larangan Bagi Pelaku Usaha.....	34
D. Perlindungan Konsumen Dalam Etika Bisnis Islam.....	35
1. Pengertian Umum	35
2. Asas Perlindungan Konsumen Dalam Etika Bisnis Islam	37
3. Hak-hak konsumen Dalam Etika Bisnis Islam	39
E. Penelitian Terdahulu	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Sumber Data.....	54

E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data Penelitian	68
1. Deskripsi Obyek Penelitian	68
2. Praktik Perlindungan Konsumen Dalam Jual-Beli Makanan di Tempat Wisata Pantai Pelang	72
B. Hasil Penelitian.....	101
1. Pelaksanaan Jual-Beli Rumah di Tempat Wisata Pantai Pelang Panggul.....	101
2. Perlindungan Konsumen Dalam Jual-Beli Makanan di Tempat Wisata Pantai Pelang Ditinjau Dari Undang-Undang No. 8 Tahun 1999.....	108
3. Perlindungan Konsumen Dalam Jual-Beli Makanan di Tempat Wisata Pantai Pelang Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	119

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	139
B. Saran-Saran.....	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN