

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK  
BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) PT  
ARMINAREKA PERDANA TULUNGAGUNG DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PASCA  
PENERAPAN SISTEM MULTI LEVEL MARKETING  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**



Oleh

**Rufaidatun Nisfu Laili**  
NIM. 1742143250

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JULI 2018**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK  
BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) PT  
ARMINAREKA PERDANA TULUNGAGUNG DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PASCA  
PENERAPAN SISTEM MULTI LEVEL MARKETING  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salahsatu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh

**Rufaidatun Nisfu Laili**  
NIM. 1742143250

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JULI 2018**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rufaidatun Nisfu Laili  
NIM : 1742143250  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) PT Arminareka Perdana Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pasca Penerapan Sistem Multi Level Marketing Menurut Perspektif Ekonomi Islam" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 03 Juli 2018

Saya Yang Menyatakan



Rufaidatun Nisfu Laili  
NIM. 1742143250

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) PT Arminareka Perdana Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pasca Penerapan Sistem Multi Level Marketing Menurut Perspektif Ekonomi Islam” yang ditulis oleh Rufaidatun Nisfu Laili, NIM. 1742143250 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 03 Juli 2018

Pembimbing



**Dr. Qomarul Huda, M.A.**  
NIP. 19730414 300312 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Muhammad Aswad, M.A.**  
NIP. 19750614 200801 1 009

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) PT Arminareka Perdana Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pasca Penerapan Sistem Multi Level Marketing Menurut Perspektif Ekonomi Islam” yang ditulis oleh Rufaidatun Nisfu Laili, NIM. 1742143250 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 25 Bulan: Juli Tahun: 2018

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji  
Ketua/Penguji:

Dr. H. Asmawi, M. Ag.  
NIP. 19750903 200312 1 004

Tanda Tangan  
.....

Penguji Utama:

Dr. Kutbuddin Aibak, S. Ag., M.H.I  
NIP. 19770724 200312 1 2006

.....

Sekretaris/Penguji:

Dr. Qomarul Huda, M. Ag.  
NIP. 19730414 300312 1 003

.....





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**  
**UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rufaidatun Nisfu Laili  
NIM : 1742143950  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (S.K.R.I.P.S.I.) yang berjudul:

Analisis Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Hajji (KBIH)....  
PT Arminareka Perdana Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Usaha.  
Pasca Penerapan Sistem Multi Level Marketing Menurut Perspektif Ekonomi Islam

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 21 September 2018  
Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL  
TGL 20  
ITA37AEF851972164  
6000 ENAM RIBU  
RUFaidaTUN NISFU LAIli