

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung” ini ditulis oleh Adznan Sepya Mandella, NIM. 1742143009 pembimbing Muhammad Aqim Adlan, M.E.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa saat ini perkembangan usaha kuliner di daerah Tulungagung menunjukkan perkembangan yang sangat pesat, maka dari itu diperlukan adanya sebuah strategi pemasaran yang tepat. Dalam penelitian ini menghubungkan lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh signifikan lokasi terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung, (2) Untuk menguji pengaruh signifikan harga terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung, (3) Untuk menguji pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung, (4) Untuk Menguji pengaruh signifikan lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini 97 responden konsumen Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik simple random sampling. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya, hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan uji analisis data untuk menjawab rumusan masalah dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung (2) harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung, (3) kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung (4) dan secara simultan lokasi, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung.

Kata kunci: Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan , dan Minat beli ulang

ABSTRACT

A thesis with a title "the influence of the location of , administered prices and specific economic the quality of interest in buying the world largest oil consumers act to provide service for and inciting racial hatred by lesehan nirwana bambu tulungagung " was written by adznan sepya mandella , Reister Number Student .1742143009, Advisor Muhamad Aqim Adlan. M.E.I

Research drop was triggered by a phenomenon that at present there are the development of culinary businesses having a in the regions tulungagung express its strongest the development of very fast paced growth can be , out of littleness and of that is required the existence of an exact pattern for its marketing strategies .Been disclosed in the research this was connecting the location of , the price of , and quality of interest in buying the world largest oil consumers act to provide service for and inciting racial hatred by lesehan nirwana Bambu tulungagung .

As for the purpose of research this is a 1) to test significant impact location to interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung , (2) to test significant impact the price of interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung , (3) to test significant impact the quality of service to interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung , (4) to test significant impact location , prices and the quality of service to interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung.

Methods used in this research is quantitative and the kind of research used is research associative.Samples to be taken in this research 97 respondents consumers lesehan nirwana bambu tulungagung.Sampling techniques used is a technique simple random sampling.Data sources used in this research was primary data.Measurements in this research using likert scale.The next stage, the results of the questionnaire analyzed use test an instrument data that is the validity and reliability, test the assumption classical and the data analysis to answer formulation a problem with use test linear regression multiple.

The results of the study showed that in partial (1) the location influential positively and significant impact on interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung (2) the price influential positively and significant impact on interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung, (3) the quality of services influential positively and significant impact on interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung (4) and simultaneously location, prices and the

quality of services influential positively and significant impact on interest in buying repeated lesehan nirwana bambu tulungagung.

Key Words: location , the price of , the quality of services , and repeated interest in buying