BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung, maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Lokasi memberikanberpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen, berati konsumen mengaggap bahwa lokasi Lesehan Nirwana Bambu Tulungangung strategis dan mudah di di ketahui oleh banyak orang.
2. Harga memberikanberpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen.berati konsumen mengaggap bahwa harga yang diberikan Lesehan Nirwana Bambu Tulungangung sesuai dengan kualitas menu yang di sajikan.
3. Kualitas pelayanan memberikanberpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen,berati konsumen mengaggap bahwa pelayanan yang di berikan Lesehan Nirwana Bambu Sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.
4. Secara bersama-sama lokasi, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka penulis menyarankan:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengembangan ilmu pemasaran, khususnya mengenai lokasi, harga, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang.Bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Ekonomi Syari'ah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung

2. Bagi Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk meningkatkan minat beli ulang konsumen Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung perlu meningkatkan variabel-variabel pemasaran yang sudah dinilai baik.Lokasi Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung harus ditempatkan di daerah yang merupaka pusat keramaian, Kemudian harga yang akan berikan kepada konsumen harus lebih menyesuakan dan sesuai harapan konsumen karena konsumen akan selalu selektif memilih tempat makan yang lebih memiliki harga yang sesuai. Lesehan Nirwana Bambu Tulungagung juga perlu memberikan perhatian ekstra kepada para karyawan untuk meningkatkankesopanan, kecepatan dan ketanggapan pelayanan dalam menyajikan masakan karena pada dasarnya konsumen lebih merasa nyaman dengan pelayanan yang baik

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan

dengan judul, Dan juga hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang pemanfaatan lokasi, harga dan kualitas pelayanan untuk minat beli ulang pada suatu perusahaan