

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Grafik	xiii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak Indonesia.....	xvii
Abstrak Inggris.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan.....	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal	20
1. Pengertian Pasar Modal.....	20

2.	Pengertian Bursa Efek	22
3.	Pengertian <i>Go Public</i>	23
B.	Analisis Laporan Keuangan	23
C.	Rasio Likuiditas	27
1.	Pengertian Rasio Likuiditas	27
2.	Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas	29
3.	Jenis-jenis Rasio Likuiditas	30
D.	Rasio Profitabilitas	33
1.	Pengertian Rasio Profitabilitas	33
2.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	34
3.	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	35
E.	Inflasi	38
1.	Definisi Inflasi	38
2.	Pengaruh Inflasi Pada Investasi	40
F.	Kurs (Nilai Tukar Mata Uang)	41
G.	Harga Saham	44
1.	Pengertian Saham	44
2.	Faktor Penentu Pergerakan Harga Suatu Saham	45
3.	Indeks Harga Saham	47
4.	Jenis Indeks	47
H.	Penelitian Terdahulu	49
I.	Kerangka Konseptual	65
J.	Hipotesis Penelitian	66

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	67
1.	Pendekatan Penelitian	67
2.	Jenis Penelitian	68
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	69
1.	Populasi	69
2.	Sampling	69

3. Sampel	70
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	70
1. Sumber Data	70
2. Variabel	71
3. Skala Pengukuran	74
D. Teknik Pengumpulan Data	74
E. Teknik Analisis Data.....	75
1. Uji Standarisasi (<i>z-score</i>)	75
2. Uji Asumsi Klasik	75
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4. Uji Hipotesis.....	79
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	83
1. Profil PT Bursa Efek Indonesia.....	83
2. Data Kuantitatif	85
B. Pengujian Hipotesis	94
1. Uji Standarisasi (<i>z-score</i>)	94
2. Uji Asumsi Klasik	97
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	102
4. Uji Hipotesis.....	104
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	109

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor internal (<i>Current Ratio/CR</i>) yang mempengaruhi pergerakan harga saham Indonesia Sharia Stock Index	110
B. Faktor internal (<i>Return On Assets/CR</i>) yang mempengaruhi pergerakan harga saham Indonesia Sharia Stock Index	113
C. Faktor eksternal (inflasi) yang mempengaruhi pergerakan harga saham Indonesia Sharia Stock Index	116

D. Faktor eksternal (kurs) yang mempengaruhi pergerakan harga saham Indonesia Sharia Stock Index	118
E. Faktor internal (<i>Current Ratio</i> dan <i>Return On Assets</i>) dan eksternal (inflasi dan kurs) yang mempengaruhi pergerakan harga saham Indonesia Sharia Stock Index	121

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran	124

DAFTAR RUJUKAN127

LAMPIRAN – LAMPIRAN