

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Taviv Junaedi, 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keadilan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Provinsi Riau)*, Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Program Doktor Universitas Brawijaya Malang
- Ali Zainuddin, 2008, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika)
- Arikunto Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Arikunto Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Barat Atep Adya, 2004, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, (Jakarta: Elex media Komputindo)
- Budiarto Teguh, 1993, *Seri Diklat Kuliah Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Gunadarman)
- Bungin Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial: "Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif"*, (Surabaya: Airlangga University Press)
- Fivi Handayani, 2014, *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Produk Tabungan (Studi pada Nasabah BTN Malang)"*
- Gina Nadya, 2014, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Di Perbankan Syariah Yogyakarta (Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Yogyakarta)*, Tesis, Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Hafidudin Didin dan Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani)
- Hartono, 2008, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Hasan Irmayanti, 2011, *Manajemen Operasional Prespektif Integratif* (Malang : UIN-Maliki Press)
- Hurriyati Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta)
- Ifa Khairul Janah, 2011, *pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah (BMT Amanah Waleri Semarang)*
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga)

- Lupiyoadi Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Luqman Hadi Thoiriq Islachi, 2012, *Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan Nasabah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Sahara Tulungagung*. (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunde*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011) hlm 138
- Pasal 24 ayat (1) dan ayat (2) huruf a dan Pasal 25 huruf a Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Rahmayanty Nina, 2013, *menejemen pelayanan prima*, (yogyakarta :Graha Ilmu)
- Riduwan, 2006, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: alfabeta)
- Riza Helmawan Wahyudhi, 2015, *Pengaruh penanganan keluhan dan kualitas pelayanan bersama-sama berpengaruh terhadap terhadap loyalitas nasabah pada bprs tanmiya artha kediri* (tulungagung : IAIN Tulunagung)
- Setyobudi Ismanto, 2014, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Malang: Gava Media)
- Simamora Henry, 2000 *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta)
- Sumar'i, 2012, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Sunyoto Danang, 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CAPS)
- Swastha Basu, Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tanzeh Ahmad, 2009, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras)
- Thoifah I'anut. 2015, *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. (Malang: Anggota IKAPI)
- Tim Penyusun Kamus, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka)
- Uha Ismail Nawawi, 2014, *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*, Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya
- Umar Husain, 2014, *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, (jakarta: Raja Grafindo Persada)

Wijaya, Tony. 2013, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Yogyakarta: Graha Ilmu)

Wirduyaningsih, , 2005, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)