

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang analisis pengaruh atribut produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah Bank Muamalat KCP Ponorogo yang telah dijelaskan pada Bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengujian hipotesis pertama (H1) tentang parsial atribut produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah Bank Muamalat KCP Ponorogo
2. Pengujian hipotesis kedua (H2) tentang parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah Bank Muamalat KCP Ponorogo
3. Pengujian hipotesis ketiga (H3) tentang simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara atribut produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah Bank Muamalat KCP Ponorogo

B. Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap Minat menabung mahasiswa pada bank umum syariah:

1. Bagi Bank Muamalat KCP Ponorogo

Untuk lebih meningkatnya loyalitas nasabah, maka diharapkan pihak Bank Muamalat KCP Ponorogo selalu mempertahankan kualitas produk, fitur, maupun, desain dan meningkatkan kualitas pelayanan yang baik dengan melaksanakan ke empat dimensi yaitu daya tanggap, asuransi, daya tanggap, keandalan.

2. Bagi Mahasiswa IAIN Tulungagung

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu tambahan untuk memperkaya kajian-kajian. Untuk pihak akademis diharapkan dapat menambah lebih banyak referensi terkait dengan jurnal maupun buku-buku tentang perbankan syariah.

3. Bagi peneliti yang akan datang

- a. Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel yang diambil diperluas.

- b. Dalam menentukan variabel, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain diluar variabel penelitian yang telah dilakukan seperti menambah variabel lain, tingkat bagi hasil atau variabel lain karena diduga masih banyak variabel lain yang mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah dengan mempertimbangkan kondisi nyata di lapangan.

- c. Dalam penganalisisan data, peneliti selanjutnya diharapkan perlu menjelaskan secara lebih lengkap dengan menembah teori yang mendukung.