

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Berdirinya Koperasi BTM Surya Dana Campurdarat

Sejarah awal mula berdirinya Koperasi Syariah BTM Surya Dana yaitu pada tahun 2000, lembaga Muhammadiyah cabang Campurdarat mendapatkan kesempatan untuk mendirikan BTM (Baitul Tamwil Muhammadiyah). Namun, dahulu daerah Campurdarat merasa tidak mampu untuk mendirikan BTM dikarenakan kesulitan dana atau modal. Kemudian salah seorang pemilik sekaligus pemegang saham (saat ini) di Koperasi Syariah BTM Surya Dana mendengar berita tersebut dan mengajak beberapa pengusaha marmer di daerah Campurdarat dan Besole serta penduduk sekitar wilayah Campurdarat untuk menanam saham sebagai tambahan modal untuk mendirikan Koperasi Syariah BTM Surya Dana. Tidak semua anggota dan pengurus Koperasi Syariah BTM Surya Dana orang Muhammadiyah, walaupun yang mendapat bantuan untuk mendirikan lembaga keuangan jamaah Muhammadiyah. Berdasarkan ajakan tersebut para pengurus Muhammadiyah cabang Campurdarat dan masyarakat yang mau bergabung untuk mendirikan sebuah lembaga keuangan mengadakan musyawarah di Masjid Al-Ikhlas. Setelah melalui proses yang cukup panjang, berdasarkan rapat tersebut terjadilah kesepakatan bahwa akan didirikan sebuah BTM di wilayah Campurdarat

serta ketika itu Bapak H. In'am Turmudzi sebagai Direktur, dan bapak Sutoyo sebagai Komisaris.

Dalam rapat juga telah disepakati nama untuk BTM ini adalah Koperasi Syariah BTM Surya Dana yang berlokasi di Jl. Depok No.5B Kauman Campurdarat Tulungagung sebagaimana SK (Surat Keputusan) Badan Pengurus Yayasan Baitul Maal Muhammadiyah No.188.2/15/BH/424.75/2001.¹

2. Visi dan Misi Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat

1) Visi Koperasi Syariah BTM “Surya Dana”

Menjadi lembaga keuangan mikro syariah yang profesional, mandiri, dan terdepan dalam menumbuhkembangkan usaha ekonomi rakyat menuju kesejahteraan.

2) Misi Koperasi Syariah BTM “Surya Dana”

- a. Mewujudkan lembaga keuangan mikro syariah yang terus meningkatkan jati diri, mengandalkan pada kemampuan yang dimiliki serta mampu memanfaatkan peluang yang ada dengan bekerja keras, tuntas dan ikhlas melalui tata kelola yang baik dan daya dukung operasional yang memadai.
- b. Mewujudkan lembaga keuangan mikro syariah yang sejajar atau lebih tinggi dengan lembaga keuangan terkemuka.
- c. Mewujudkan lembaga keuangan mikro syariah yang dalam melaksanakan jasa layanan dengan mengutamakan norma-norma

¹Dokumen Sejarah Berdirinya Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat

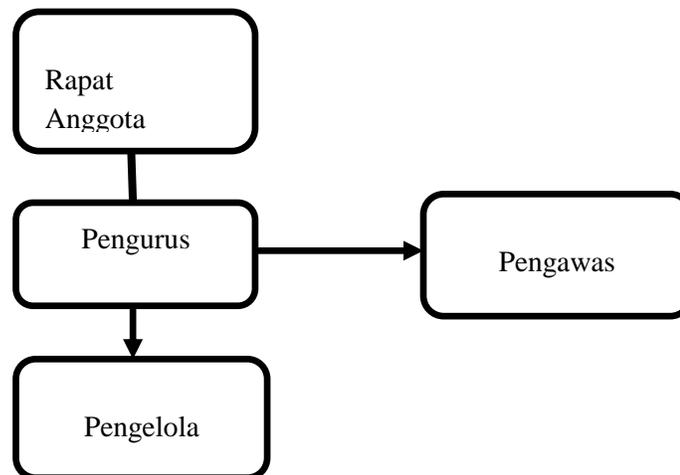
kebaikan dan memiliki nilai sosial yang tinggi sehingga keberadaannya mampu memberikan nilai tambah bagi masyarakat luas.²

3. Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat adalah sebagai berikut:

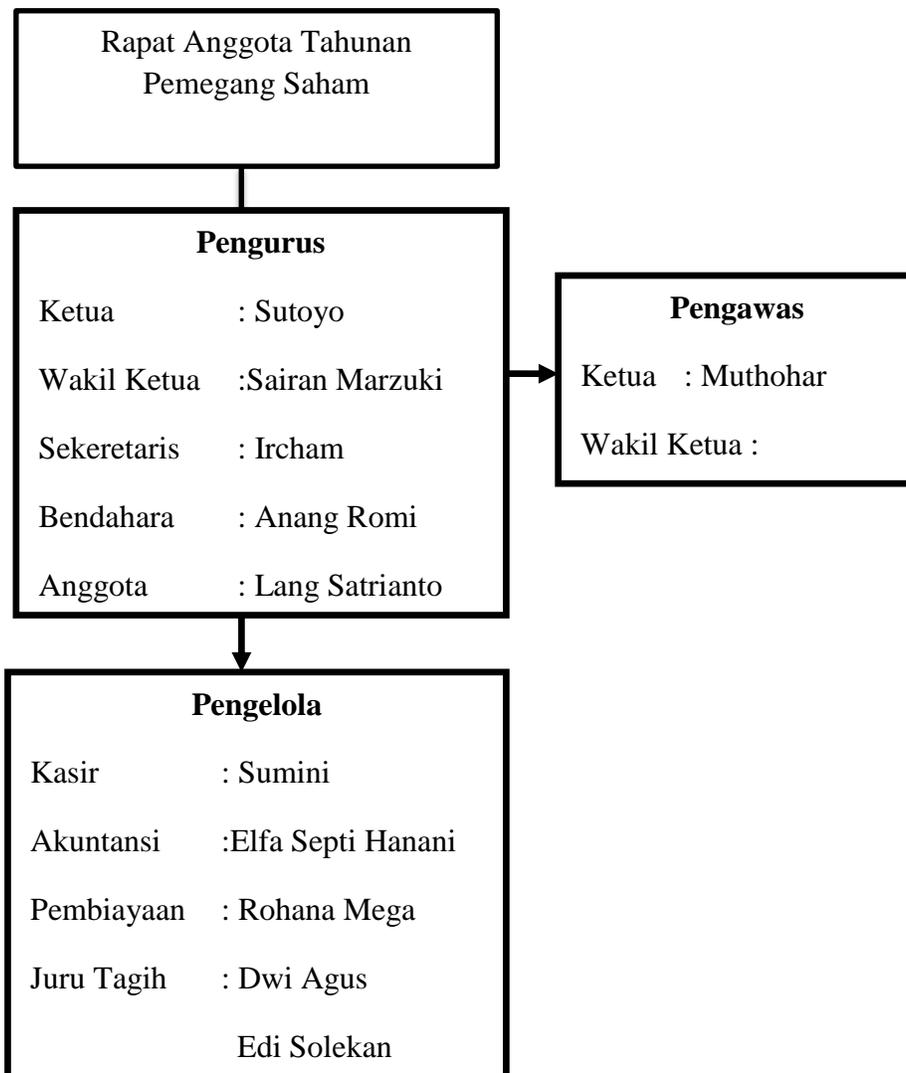
Gambar 4.1

Struktur Organisasi BTM Surya Dana Campurdarat Tulungagung



²Modul Standar Operasional Manajemen (SOM) Koperasi Syariah Baitut Tamwil Muhamadiyah (BTM) Surya Dana

Gambar 4.2
Struktur Kepengurusan
Koperasi Syariah BTM Surya Dana
Periode 2018-2019



Sumber : Dokumen RAT kopersisyariah BTM Surya Dana Campurdarat periode tahun 2016-2017

Kegiatan pengurus:

- a. Bertanggung jawab sesuai kegiatan yang ada di BTM Surya Dana.

- b. Melaksanakan kegiatan sesuai dengan bidang masing-masing
- c. Mengikuti latihan atau seminar yang diadakan Majelis Ekonomi Muhammadiyah.
- d. Mengadakan studi banding dengan BTM lain.
- e. Kegiatan lain dalam rangka mengembangkan BTM baik dengan lembaga swasta lainnya.³

4. **Lokasi Koperasi Syariah BTM Surya Dana**

Dahulu kantor Koperasi Syariah BTM Surya Dana berada di Jl. Depok No.5B Kauman Campurdarat Tulungagung selama 5 (lima) tahun dan sekarang berada di Jl. Suko Makmur No. 05 Kauman Campurdarat. Lembaga keuangan ini berdiri di pusat Kecamatan Campurdarat tepatnya di sebelah barat pasar Campurdarat. Letak dari lembaga keuangan ini sangat strategis, karena terletak didekat pasar, perumahan penduduk, berbagai macam toko dan jenis usaha lainnya. Sehingga keberadaan Kopsyah BTM “Surya Dana” Campurdarat ini sangat memiliki potensi besar untuk masuk dalam aktivitas masyarakat untuk membantu masyarakat yang kesulitan uang dan membutuhkan modal baik untuk usaha maupun untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

5. **Produk-produk Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat**

Secara garis besar produk-produk Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat meliputi:

³ Dokumen Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat

1) Produk Penghimpunan Dana (*funding*) terdiri dari:

(a) Tabungan SIMUKA

SIMUKA (Simpanan Berjangka) merupakan simpanan sukarela dengan jangka waktu 6 bulan-12 bulan. Simpanan ini hanya dapat diambil saat jatuh tempo sesuai perjanjian awal. Plafon yang disetor minimal sebesar Rp 1.000.000. Kemudian anggota atau calon anggota berhak menerima imbalan bagi hasil dengan nisbah sesuai kesepakatan di awal perjanjian oleh kedua belah pihak.

(b) Tabungan SIWADA

SIWADA (Simpanan Wadiah) merupakan simpanan yang bisa disetor dan ditarik sewaktu-waktu oleh pemilik rekening yang sah. Anggota dapat menerima imbalan bagi hasil jika Koperasi Syariah BTM Surya Dana memiliki kelebihan keuntungan SHU yang besarnya tidak tertulis dalam perjanjian sebelumnya. Setoran awal yang harus ditunaikan sebesar Rp 20.000. Koperasi Syariah BTM Surya Dana memiliki kebijakan akan memotong 2,5% dari imbalan bagi hasil untuk zakat apabila jumlah tabungan anggota sudah mencapai minimal Rp 1.000.000.

(c) AL BAMA

Al bama (modal penyertaan) merupakan modal yang dapat dinilai dengan uang yang ditanamkan oleh pemodal untuk menabuh dan memperkuat struktur permodalan koperasi dalam meningkatkan kegiatan usahanya. anggota yang ingin gabung

dalam produk al bama harus menyetorkan modal penyertaan minimal sebesar Rp 1.000.000,00. Dalam hal ini pemodal turut menanggung resiko dan bertanggungjawab terhadap kerugian usaha yang dibiayai modal penyertaan sebatas nilai modal penyertaan yang ditanamkannya dalam koperasi.

2) Produk Pembiayaan (*financing*) terdiri dari:

(a) Pembiayaan *Musyarakah*

Akad *musyarakah* adalah akad atau perjanjian kerjasama yang terjadi antara pemilik dana dalam hal ini adalah Koperasi Syariah BTM Surya Dana untuk menggabungkan modal dan melakukan usaha secara bersama-sama dengan pemilik usaha dalam hal ini anggota atau calon anggota untuk melakukan kegiatan kemitraan dengan nisbah pembagian hasil sesuai kesepakatan.

(b) Pembiayaan *murabahah*

Akad pembiayaan *murabahah* adalah jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati, dimana Koperasi Syariah BTM Surya Dana sebagai pihak penjual sedangkan anggota atau calon anggota sebagai pihak pembeli. Pembayaran harga pokok pembelian dibayarkan pada akhir bulan perjanjian sedangkan pembayaran margin dilakukan secara angsuran setiap bulannya.

(c) *Qardhul Hasan*

Akad *qardhul hasan* adalah akad permodalan dimana pihak Koperasi Syariah BTM Surya Dana tidak mengharapkan pembagian keuntungan. Akad *qardul hasan* hanya diberikan padapihak yang telah disetujui dalam RAT. Pembayaran pokokpinjaman dilakukan oleh anggota atau calon anggota secara kreditatau angsur setiap bulan.

(d) *Jasa-jasa Lain (Others)*

Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat selain melayanipemberian pembiayaan juga melayani jual beli cek, dan Bilyat Giro(BG).⁴

6. Tujuan Pendirian Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat

Tujuan pendirian Koperasi Syariah BTM Surya Dana adalah untuk meningkatkan pendapatan anggota koperasi melalui kegiatan simpan pinjam yang bersifat profesional kepada anggota dan calon anggota dengan tingkat bagi hasil yang kompetitif, pelayanan yang cepat, dan prosedur yang mudah.

- a. Tingkat bagi hasil yang kompetitif tersebut ditetapkan dalam forumRapat Anggota yang sah dengan mempertimbangkan kepentingananggota dan kepentingan kelayakan usaha.

⁴Hasil Survey di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Pada Bulan Maret tahun 2018

- b. Dalam rangka memberikan manfaat atau keuntungan kepada anggotajuga akan dibagikan Sisa Hasil Usaha (SHU) yang besarnya sesuairapat Anggaran Dasar Koperasi Syariah BTM Surya Dana dan ataukeputusan Rapat Anggota.
- c. Pelayanan diberikan khusus kepada anggota dan jika terdapat surplus pelayanan dapat diberikan kepada calon anggota.
- d. Bagi anggota selain diberikan kemudahan dalam pelayanan juga akandibagikan SHU secara adil menurut jasanya.⁵

B. Karakteristik Responden

Sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu penulis akan menjelaskan data-data responden yang digunakan sebagai sampel dari Koperasi Syariah BTM Surya Dana sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden anggota pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana adalah sebagai berikut :

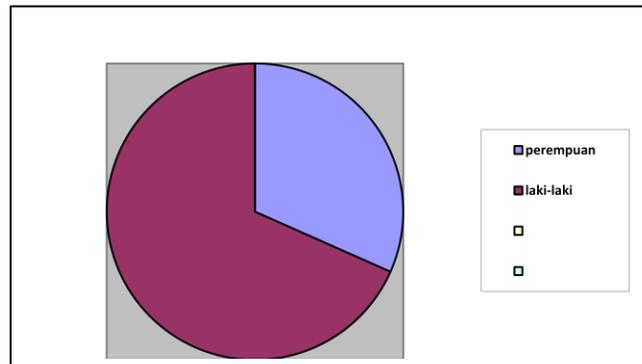
Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

| Jenis Kelamin | Jumlah | Prosentase (%) |
|---------------|--------|----------------|
| Perempuan | 25 | 25% |
| Laki-laki | 54 | 75% |

⁵Modul Standar Operasional Manajemen (SOP) Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| Total | 79 | 100% |
|--------------|-----------|-------------|

Sumber: Diolah Data Penelitian



Gambar 4.3 Diagram lingkaran jenis kelamin

Berdasarkan keterangan pada tabel diatas dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden yang diambil sebagai sampel menunjukkan jumlah yang terbanyak adalah responden laki-laki dibandingkan dengan responden perempuan yakni sebanyak 54 orang atau 75%.

2. Umur Responden

Adapun data mengenai umur responden pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana adalah sebagai berikut:

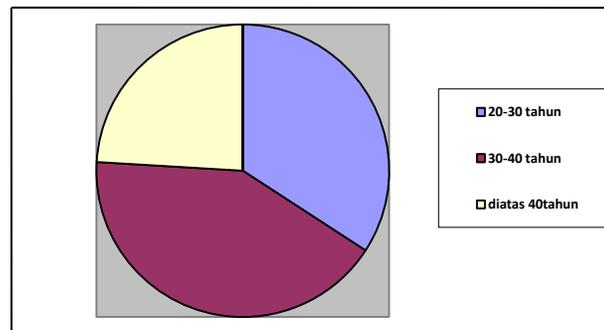
Tabel 4.2

Umur Responden

| Umur Responden | Jumlah | Prosentase |
|-----------------------|---------------|-------------------|
| 20-30 tahun | 27 | 35% |
| 30-40 tahun | 33 | 45% |

| | | |
|-----------------|-----------|-------------|
| Diatas 40 tahun | 19 | 20% |
| Total | 79 | 100% |

Sumber: Diolah data peneliti



Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Umur Responden

Dari data diatas dapat diketahui bahwa umur responden yang diambil sebagai sampel menunjukkan jumlah yang terbanyak adalah responden usia 30-40 tahun sebanyak 33 orang atau 45%.

3. Tingkat Pendidikan Responden

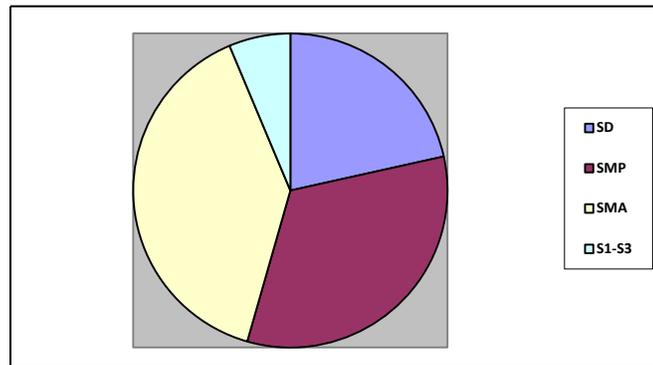
Adapun data mengenai tingkat pendidikan Anggota pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3

Tingkat Pendidikan Responden

| Tingkat Pendidikan | Jumlah | Prosentase |
|--------------------|-----------|-------------|
| SD | 17 | 15% |
| SMP | 26 | 38% |
| SMA | 31 | 43% |
| S1-S3 | 5 | 4% |
| Total | 79 | 100% |

Sumber: Diolah data peneliti



Gambar 4.5 Diagram Tingkat pendidikan Responden

Dari data diatas menunjukkan bahwa anggota Koperasi Syariah BTM Surya Danayang diambil sebagai responden sebagian besar memiliki latar belakang pendidikan tamat SMA yaitu sebanyak 31 orang atau 43%.

4. Perkerjaan Responden

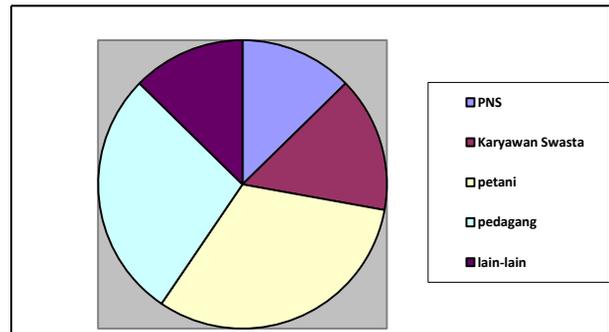
Adapun data mengenai pekerjaan Anggota Koperasi Syariah BTM Surya Dana adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4

Tingkat Pekerjaan Responden

| Tingkat Pekerjaan | Jumlah | Prosentase |
|--------------------------|---------------|-------------------|
| PNS | 10 | 10% |
| Karyawan Swasta | 12 | 13% |
| Petani | 25 | 35% |
| Pedagang | 22 | 32% |
| Lain-lain | 10 | 10% |
| Total | 79 | 100% |

Sumber: Diolah data peneliti



Gambar 4.6 Diagram Tingkat Pekerjaan responden

Dari data diatas menunjukkan bahwa Koperasi Syariah BTM Surya Danayang diambil sebagai responden sebagian besarmemiliki pekerjaan petani yaitu sebanyak 25 orang atau 35%.

5. Pendapatan Anggota

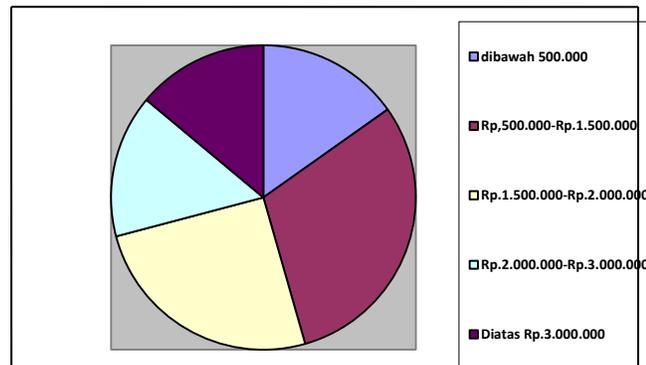
Adapun data mengenai pendapatan anggota Koperasi Syariah BTM Surya Dana adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5

Tingkat Pendapatan Responden

| Tingkat Pendapatan | Jumlah | Prosentase |
|-------------------------------|-----------|-------------|
| Dibawah Rp.500.000 | 12 | 11% |
| Rp. 500.000 – Rp.1.500.000 | 24 | 32% |
| Rp. 1.500.000 – Rp.2.000.000 | 20 | 30% |
| Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 | 12 | 17% |
| Diatas Rp. 3000.000 | 11 | 10% |
| Total | 79 | 100% |

Sumber: Diolah data peneliti



Gambar 4.7 Diagram Tingkat Pendapatan Responden

Dari data diatas menunjukkan bahwa anggota Koperasi Syariah BTM Surya Dana yang diambil sebagai responden sebagian besar memiliki pendapatan Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000 yaitu sebanyak 24 orang atau 32%.

C. Deskripsi Variabel Penelitian

Kuesioner yang telah peneliti sebarakan kepada responden yang terdiri atas 24 item pernyataan dan dibagi dalam 3 kategori yaitu:

- 1) 8 pernyataan digunakan untuk mengetahui tentang pengaruh Kualitas Pelayanan (X_1)
- 2) 8 pernyataan digunakan untuk mengetahui tentang pengaruh Citra Perusahaan (X_2)
- 3) 8 pernyataan digunakan untuk mengetahui tentang pengaruh *Loyalitas Anggota Dalam Memilih Pembiayaan Musyarakah* (Y)

Sedangkan hasil dari jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana dipaparkan pada tabel berikut:

Tabel 4.6
Kualitas Pelayanan - Assurance (Jaminan) (X1.1)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X1.1.1) BTM Surya Dana telah menerapkan ketentuan layanan dan produk Islami (bebas dari riba) | Frekuensi | 35 | 27 | 16 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 44,6% | 34,3% | 19,7% | 1,2% | - | 100% |
| (X1.1.2) Karyawan BTM dalam melayani anggotanya selalu sopan dan berpenampilan rapi serta menutup aurat. | Frekuensi | 38 | 29 | 12 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 48,1% | 36,7% | 15,2% | - | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.6 di atas pernyataan X1.1.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 35 responden atau 44,6%, sedangkan terendah adalah menyatakan tidak setuju

sebanyak 2 responden atau 1,9 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa BTM Surya Dana telah menerapkan ketentuan dan layanan dan produk Islami (bebas dari riba).

Sedangkan pernyataan X1.1.2 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 38 responden atau 48,1%, sedangkan terendah adalah menyatakan Netral sebanyak 12 responden atau 15,2 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan BTM dalam melayani anggotanya selalu sopan dan berpenampilan rapi serta menutup aurat.

Tabel 4.7
Kualitas Pelayanan - *Tangibles* (Wujud) (X1.2)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X1.2.1) Karyawan BTM selalu teliti dan profesional dalam melayani transaksi. | Frekuensi | 32 | 27 | 13 | 7 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 40,5% | 34,1% | 16,6% | 8,8% | - | 100% |
| (X1.2.2) Karyawan BMT bersungguh-sungguh dalam melayani anggotanya. | Frekuensi | 22 | 39 | 16 | 2 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 27,8% | 49,3% | 20,4% | 2,5% | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.7 di atas pernyataan (X1.2.1) menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 32 responden atau 40,5%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 7 responden atau 8,8 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan BTM selalu teliti dan profesional dalam melayani transaksi.

menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 39 responden atau 49,3%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 2 responden atau 2,5 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan BMT bersungguh-sungguh dalam melayani anggotanya.

Tabel 4.8
Kualitas pelayanan - *Reability*(Keandalan) (X1,3)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X1.3.1) Karyawan BTM selalu perhatian dan cepat tanggap dalam melayani anggota. | Frekuensi | 36 | 27 | 15 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 45,8% | 34,1% | 18,9% | 1,2% | - | 100% |
| (X1.3.2) Kayawan BTM selalu ramah tamah, tersenyum serta mengucapkan terimakasih pada saat melayani | Frekuensi | 35 | 29 | 15 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 44,3% | 36,7% | 18,9% | - | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.10 di atas pernyataan X1.3.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 36 responden atau 45,8%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan BTM selalu perhatian dan cepat tanggap dalam melayani anggota.

Sedangkan pernyataan X1.3.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 35 responden atau 44,3%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 15 responden atau 18,9 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan BTM selalu ramah tamah, tersenyum serta mengucapkan terimakasih pada saat melayani.

Tabel 4.9
Kualitas Pelayanan- *Empaty* (perhatian) (X1.4)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X1.4.1) Karyawan BTM mempunyai pengetahuan yang cukup dalam menjawab komplain anggotanya | Frekuensi | 29 | 30 | 13 | 7 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 36,9% | 37,9% | 16,4% | 8,8% | - | 100% |
| (X1.4.2) Cepat dalam melayani kepentingan nasabah | Frekuensi | 23 | 39 | 15 | 2 | 0 | 79 |

| | | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|------|---|------|
| | Presentasi (%) | 29,3% | 49,3% | 18,9% | 2,5% | - | 100% |
|--|----------------|-------|-------|-------|------|---|------|

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.9 di atas pernyataan X1.4.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 30 responden atau 37,9%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 7 responden atau 8,8 %. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan BTM mempunyai pengetahuan yang cukup dalam menjawab komplain anggotanya

Sedangkan pernyataan X1.4.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 39 responden atau 49,3%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 2 responden atau 2,5%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Karyawan Cepat dalam melayani kepentingan nasabah.

Tabel 4.10
Citra perusahaan-*Personality*(X2.1)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X2.1.1) Saya percaya BTM dapat dipercaya dan bertanggung jawab dalam menjalankan bisnisnya. | Frekuensi | 27 | 30 | 21 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 34,4% | 37,9% | 26,5% | 1,2% | - | 100% |

| | | | | | | | |
|---|----------------|-------|-------|-------|------|---|------|
| (X1.1.2) Dana baitul maal digunakan untuk beramal dan membantu. | Frekuensi | 26 | 33 | 19 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 32,9% | 41,7% | 24,2% | 1,2% | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.10 di atas pernyataan X2.1.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 30 responden atau 37,9%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa BTM dapat dipercaya dan bertanggung jawab dalam menjalankan bisnisnya.

Sedangkan pernyataan X2.1.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 33 responden atau 41,7%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Dana baitul maal digunakan untuk beramal dan membantu.

Tabel 4.11
Citra perusahaan-Reputation(X2.2)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|----|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X2.2.1) Saya yakin Produk BTM menjadi solusi dari masalah anggotanya. | Frekuensi | 31 | 37 | 11 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 39,3% | 46,8% | 13,9% | - | - | 100% |

| | | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|---|---|-------|
| (X2.2.2) Saya puas atas layanan yang diberikan | Frekuensi | 27 | 30 | 22 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 34,3% | 37,9% | 27,8% | - | - | 100 % |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.11 di atas pernyataan X2.2.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 37 responden atau 46,8%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 11 responden atau 13,9%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa yakin Produk BTM menjadi solusi dari masalah anggotanya.

Sedangkan pernyataan X2.2.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 30 responden atau 37,9%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 22 responden atau 27,8%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa puas atas layanan yang diberikan.

Tabel 4.12
Citra Perusahaan-Value(X2,3)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|---|----------------|---------------------|-------|-------|-----|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X2.3.1) Saya percaya Produk BTM bertujuan untuk muamalah | Frekuensi | 24 | 35 | 19 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 30,3% | 44,3% | 24,2% | 1,2 | - | 100% |

| | | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|------|---|------|
| (X2.3.2). Saya percaya BTM menjalankan bisnisnya dengan berdasarkan syariah islam. | Frekuensi | 29 | 34 | 15 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 36,8% | 43,2% | 18,9% | 1,2% | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.12 di atas pernyataan (X2.3.1) menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 35 responden atau 44,3%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa percaya Produk BTM bertujuan untuk muamalah.

Sedangkan pernyataan (X2.3.2) di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 34 responden atau 43,2%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Saya percaya BTM menjalankan bisnisnya dengan berdasarkan syariah islam.

Tabel 4.13
Citra Perusahaan- Corporate(X2.4)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|------------|---------------------|----|----|----|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (X2.4.1). Pihak BTM selalu peduli terhadap anggotanya. | Frekuensi | 29 | 35 | 15 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi | 36,8% | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|---|---|------|
| (Y1.1.1) Saya akan menggunakan jasa terus - menerus/ berlangganan, khususnya produk pembiayaan musyarakah. | Frekuensi | 28 | 32 | 19 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 35,4% | 40,5% | 24,1% | - | - | 100% |
| (Y1.1.2) Saya memilih pembiayaan <i>musyarakah</i> di BTM Surya Dana karena sesuai dengan keinginan saya | Frekuensi | 30 | 39 | 10 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 37,9% | 49,3% | 12,8% | - | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.14 di atas pernyataan Y1.1.2 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 32 responde atau 40,5%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 19 responden atau 24,1%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa akan menggunakan jasa terus - menerus/ berlangganan, khususnya produk pembiayaan musyarakah

Sedangkan pernyataan Y1.1.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 39 responden atau 49,3%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 10 responden atau 12,8%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa memilih pembiayaan *musyarakah* di BTM Surya Dana karena sesuai dengan keinginan saya

Tabel 4.15
Loyalitas Anggota-Menyebarkan informasi positif kepada pihak lain (Y.2)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|------|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (Y1.2.1) Memilih pembiayaan musyarakah di BTM Surya Dana karena opini masyarakat tentang BTM yang beranggapan transparan dalam bagi hasil. | Frekuensi | 31 | 28 | 19 | 1 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 39,2% | 35,4% | 24,2% | 1,2% | - | 100% |
| (Y1.2.2) Saya akan mengajak saudara/rekan-rekan saya untuk menjadi anggota di BTM Surya Dana. | Frekuensi | 36 | 23 | 18 | 2 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 45,5% | 29,3% | 22,7% | 2,5% | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.15 di atas pernyataan Y1.2.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 31 responden atau 39,2%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui

bahwa Memilih pembiayaan musyarakah di BTM Surya Dana karena opini masyarakat tentang BTM yang beranggapan transparan dalam bagi hasil.

Sedangkan pernyataan Y1.2.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 36 responden atau 45,5%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 2 responden atau 2,5%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa akan mengajak saudara/rekan-rekan saya untuk menjadi anggota di BTM Surya Dana.

Tabel 4.16
Loyalitas Anggota-Pembelian produk/jasa lain yang dimiliki perusahaan (Y.3)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|---|----------------|---------------------|-------|-------|----|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (Y1.3.1) Saya Mengetahui macam-macam produk/jasa yang ada di BTM | Frekuensi | 34 | 28 | 17 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 43,1% | 35,4% | 21,5% | - | - | 100% |
| (Y1.3.2) Saya Memilih pembiayaan musyarakah karena benar-benar menggunakan sistem bagi hasil sesuai syariat islam | Frekuensi | 30 | 39 | 10 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 37,9% | 49,3% | 12,8% | - | - | 100% |

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.16 di atas pernyataan Y.3.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 34 responden atau 43,1%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 17 responden atau 21,5%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Saya Mengetahui macam-macam produk/jasa yang ada di BTM.

Sedangkan pernyataan Y.3.2 di atas menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan setuju sebanyak 39 responden atau 49,3%, sedangkan terendah adalah menyatakan netral sebanyak 10 responden atau 12,8%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Saya Memilih pembiayaan musyarakah karena benar-benar menggunakan sistem bagi hasil sesuai syariat islam

Tabel 4.17
Loyalitas Anggota-Kekebalan terhadap tarikan dari pesaing (Y.4)

| Pernyataan | Score | Kategori Pernyataan | | | | | Total |
|--|----------------|---------------------|-------|-------|----|-----|-------|
| | | SS | S | N | TS | STS | |
| (Y1.4.1) Saya Percaya terhadap Keuntungan musyarakah di BTM Surya Dana ditentukan adil, sesuai jumlah nisbah yang disepakati | Frekuensi | 30 | 39 | 10 | 0 | 0 | 79 |
| | Presentasi (%) | 37,9% | 49,3% | 12,8% | - | - | 100% |
| (Y1.4.2) Kepuasan saya menjadi | Frekuensi | 37 | 23 | 18 | 1 | 0 | 79 |

| | | | | | | | |
|--|----------------|-------|-------|-------|------|---|------|
| anggota BTM Surya Dana menjadi enggan untuk menjadi anggota pada produk/jasa yang ditawarkan perusahaan lain | Presentasi (%) | 46,8% | 29,3% | 22,7% | 1,2% | - | 100% |
|--|----------------|-------|-------|-------|------|---|------|

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.17 di atas pernyataan Y.4.1 menjelaskan bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 32 responden atau 40,5%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Saya Percaya terhadap Keuntungan musyarakah di BTM Surya Dana ditentukan adil, sesuai jumlah nisbah yang disepakati

Sedangkan pernyataan Y.4.2 di atas dapat diketahui bahwa 79 responden, nilai tertinggi adalah menyatakan sangat setuju sebanyak 37 responden atau 46,8%, sedangkan terendah adalah menyatakan Tidak setuju sebanyak 1 responden atau 1,2%. Maka berarti para anggota menyetujui bahwa Kepuasan saya menjadi anggota BTM Surya Dana menjadi enggan untuk menjadi anggota pada produk/jasa yang ditawarkan perusahaan lain

D. Pengujian Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan analisis untuk mengukur valid atau tidaknya butir-butir kuesioner menggunakan metode *Pearson's*

Product Moment Correlation. Suatu data dapat dikatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} .⁶ Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 79 responden. Dari jumlah responden tersebut dapat diketahui besarnya r_{tabel} adalah 0,186 ($df = n-2 = 79-2 = 77$). Jadi butir-butir kuesioner tersebut dikatakan valid apabila nilai r_{hitung} pada *Correct Item-Total Correlation* lebih besar dari 0,186.

Berikut hasil dari pengujian validitas pada kuesioner yang disebarakan pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana sebagai berikut:

Tabel 4.18

Hasil Uji Validitas variabel Kualitas Pelayanan

| Variabel | Item/ Kode | Person Correlation | R Table (N=79) Taraf Signifikansi 10% | Status |
|-----------------------|---------------|-----------------------|---|--------|
| Kualitas Pelayanan | X1.1 | 0,758 | 0,186 | Valid |
| | X1.2 | 0,816 | 0,186 | Valid |
| | X1.3 | 0,813 | 0,186 | Valid |
| | X1.4 | 0,790 | 0,186 | Valid |
| | X1.5 | 0,676 | 0,186 | Valid |
| | X1.6 | 0,758 | 0,186 | Valid |
| | X1.7 | 0,816 | 0,186 | Valid |
| | X1.8 | 0,813 | 0,186 | Valid |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 23, 2018

Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa seluruh item pada setiap variabel adalah valid karena nilai r_{hitung} . Sehingga, dalam penelitian ini semua indikator dalam variabel kualitas pelayanan memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

⁶Sugiyono, *statistika untuk Penenlitian* Cetakan ke-16, (Bandung: alfabeta, 2009), Hal. 162

Tabel 4.19
Hasil Uji Validitas variabel Citra Perusahaan

| Variabel | Item/ Kode | Person Correlation | R Table (N=79) Taraf Signifikansi 10% | Status |
|---------------------|---------------|-----------------------|---|--------|
| Citra Perusahaan | X2.1 | 0,765 | 0,186 | Valid |
| | X2.2 | 0,700 | 0,186 | Valid |
| | X2.3 | 0,556 | 0,186 | Valid |
| | X2.4 | 0,620 | 0,186 | Valid |
| | X2.5 | 0,617 | 0,186 | Valid |
| | X2.6 | 0,765 | 0,186 | Valid |
| | X2.7 | 0,700 | 0,186 | Valid |
| | X2.8 | 0,556 | 0,186 | Valid |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 23, 2018

Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa seluruh item pada setiap variabel adalah valid karena nilai r_{hitung} . Sehingga, dalam penelitian ini semua indikator dalam variabel citra perusahaan memenuhi persyaratan validitas secara statistic serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.20
Hasil Uji Validitas variabel Citra Perusahaan

| Variabel | Item/ Kode | Person Correlation | R Table (N=79) Taraf Signifikansi 10% | Status |
|----------------------|---------------|-----------------------|---|--------|
| Loyalitas Anggota | Y1.1 | 0,747 | 0,186 | Valid |
| | Y1.2 | 0,666 | 0,186 | Valid |
| | Y1.3 | 0,635 | 0,186 | Valid |
| | Y1.4 | 0,580 | 0,186 | Valid |
| | Y1.5 | 0,607 | 0,186 | Valid |
| | Y1.6 | 0,747 | 0,186 | Valid |
| | Y1.7 | 0,666 | 0,186 | Valid |
| | Y1.8 | 0,635 | 0,186 | Valid |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 23, 2018

Berdasarkan pada tabel di atas, seluruh item pada setiap variabel adalah valid karena nilai *Person Correlation* lebih besar dibandingkan 0,186. Sehingga, dalam penelitian ini semua item dalam instrumen memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat mengukur dengan tepat dan cermat.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran, untuk mencapai hal tersebut, Variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$, Dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai 1. Interpretasi dari nilai *cronbach's alpha* untuk mengetahui reliabel yaitu sebagai berikut:

- 1) Nilai *Alpha Cronbach* 0,00 – 0,20 = kurang reliabel
- 2) Nilai *Alpha Cronbach* 0,21 – 0,40 = agak reliabel
- 3) Nilai *Alpha Cronbach* 0,41 – 0,60 = cukup reliabel
- 4) Nilai *Alpha Cronbach* 0,61 – 0,80 = reliabel
- 5) Nilai *Alpha Cronbach* 0,81 – 1,00 = sangat reliabel.⁷

Tabel 4.21

Hasil Uji Reliabilitas Koperasi Syariah BTM Surya Dana

⁷Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0* (Jakarta : PT. Prestasi Pustaka, 2009), hal. 97-80

| Variabel | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|----------|------------------|----------------|
| X1 | 0,762 | Reliabel |
| X2 | 0,785 | Reliabel |
| Y | 0,471 | Cukup Reliabel |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 23, 2018

Berdasarkan tabel diatas, nilai Cronbach's Alpha untuk variabel kualitas pelayanan (X1) sebesar 0,762, untuk variabel citra perusahaan sebesar 0,785 dan untuk variabel loyalitas anggota (Y) sebesar 0,471, maka dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,41, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dengan *Kolmogorof-Smirnov Test*

Tabel 4.22
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | Residual |
|------------------------------------|----------------|----------|
| N | | 79 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000 |
| | Std. Deviation | 2.69577 |
| | Absolute | .039 |
| Most Extreme Differences | Positive | .038 |
| | Negative | -.039 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .348 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | 1.000 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel 4.22 *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka *Asymp.sig (2-tailed)* adalah 1000 lebih besar dari 0,1, ($1000 > 0,1$) sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

b. Multikolinieritas

Tabel 4.23
Hasil Uji Multikolinieritas

| Coefficients ^a | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 15.044 | 2.297 | | 6.548 | .000 | | |
| 1 X1 | .626 | .057 | .792 | 10.925 | .000 | .974 | 1.027 |
| X2 | -.107 | .063 | -.123 | -1.699 | .093 | .974 | 1.027 |

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.23 dari hasil pengujian coefficients yang telah diperoleh di atas, dapat diketahui bahwa nilai VIF adalah: 1,027 (variabel *kualitas pelayanan*) dan 1,027 (variabel *citra perusahaan*). Hasil ini berarti variabel-variabel tersebut terbebas dari asumsi klasik multikolinieritas, karena hasilnya lebih kecil dari 10.

c. Uji Heterokedastisitas

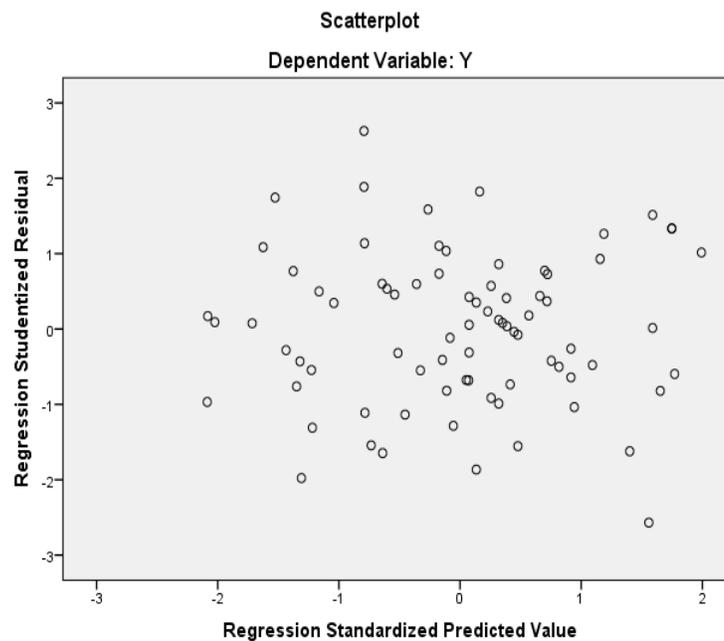
Heteroskedastisitas menguji terjadinya perbedaan varian residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Cara memprediksi

ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar Scatterplot dan dari hasil uji Glejser.

1) Uji Heteroskedastisitas dengan metode Scatterplot

Gambar 4.8

Output Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil pengujian heteroskedastisitas menunjukkan bahwa titik-titik tidak membentuk pola tertentu atau tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Gambar 4.8 menunjukkan bahwa output Scatterplot SPSS

- a) Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar 0
- b) Titik-titik tidak meumpul hanya diatas atau dibawah saja

c) Penyebaran titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali

d) Penyebaran titik-titik data tidak berpola

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa **tidak terjadi heteskedastisitas**, hingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

2) Uji Heteroskedastisitas dengan metode uji Glejser

Tabel 4.24
Uji Heteroskedastisitas
Model Glejser

Coefficients^a

| Model | Unstandardized | | Standardized | t | Sig. |
|------------|----------------|------------|--------------|-------|------|
| | Coefficients | | Coefficients | | |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 1.743 | 1.352 | | 1.289 | .201 |
| 1 X1 | .010 | .034 | .036 | .309 | .758 |
| X2 | .004 | .037 | .012 | .105 | .917 |

a. Dependent Variable: residual

Berdasarkan output diatas diketahui bahwa nilai signifikasi variabel kualitas pelayanan (X1) sebesar 0,758 lebih besar dari 0,1, artinya tidak terjadi heteroskedastisitas pada variabel kualitas pelayanan. Dietahui nilai signifikasi Citra perusahaan (X2) sebesar 0,917 lebih besar dari 0,1, artinya tidak terjadi heteroskedastisitas pada variabel citra perusahaan.

Dengan demikian, asumsi-asumsi normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas dalam model regresi dapat dipenuhi dari model ini.

d. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Perhitungan statistik dalam analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS for Windows versi 21. Ringkasan hasil pengolahan data dengan menggunakan program SPSS tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 4.25
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 15.044 | 2.297 | | 6.548 | .000 |
| 1 X1 | .626 | .057 | .792 | 10.925 | .000 |
| X2 | -.107 | .063 | -.123 | -1.699 | .093 |

a. Dependent Variable: Y

Dari tabel 4.25 hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat dari tabel coefficients, diperoleh persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 \text{ atau}$$

$$\text{Loyalitas Anggota} = 15.044 + 0,626 (X1) + (-0.107)(X2)$$

Keterangan:

- 1) Konstanta-Konstanta sebesar 15.044 menyatakan bahwa jika X_1 dan X_2 dalam keadaan konstan (tetap) maka loyalitas anggota dalam memilih pembiayaan musyarakah BTM Surya Dana, naik sebesar 15.044 satuan.
- 2) Koefisien regresi X_1 sebesar 0,626 menyatakan bahwa setiap penambahan (karena tanda positif) 1% X_1 akan meningkatkan loyalitas anggota dalam memilih pembiayaan musyarakah BTM Surya Dana sebesar 62,6 %.
- 3) Koefisien regresi X_2 sebesar -0.107 menyatakan bahwa setiap menurunnya (karena tanda negative) 1% X_2 akan meningkatkan loyalitas anggota dalam memilih pembiayaan musyarakah BTM Surya Dana sebesar 10,7%.

3. Uji Hipotesis

a. Uji t (parsial)

Tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah masing-masing variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

1. $H_1 =$ nilai signifikansi X_1 yaitu $0,000 < 0,1$, tolak H_0 , Yang artinya X_1 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Anggota dalam memilih pembiayaan musyarakah pada BTM Surya Dana
2. $H_2 =$ Nilai Signifikansi X_2 yaitu $0,093 < 0,1$, tolak H_0 , Yang artinya X_2 berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Anggota dalam memilih pembiayaan musyarakah pada BTM Surya Dana

b. Uji F (Simultan)

Tabel 4.26

Hasil Uji F hitung

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 890.197 | 2 | 445.098 | 59.677 | .000 ^b |
| Residual | 566.841 | 76 | 7.458 | | |
| Total | 1457.038 | 78 | | | |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Berdasarkan menunjukkan bahwa nilai Sig sebesar 0,000 yang artinya tolak H_0 , yang dapat disimpulkan bahwa Variabel kualitas pelayanan (X1) dan citra perusahaan (X2) berpengaruh Signifikan terhadap loyalitas anggota dalam memilih pembiayaan *Musyarakah* di Koperasi Syariah BTM Surya Dana.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar prosentase pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen.

Tabel 4.27

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .782 ^a | .611 | .601 | 2.731 |

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diatas, menunjukkan bahwa nilai Adjusted R-Square sebesar 0.601. artinya 60,1 % variabel terikat loyalitas anggota dalam memilih pembiayaan *Musyarakah* di Koperasi Syariah BTM Surya Danadapat dipengaruhi oleh variabel bebas yang terdiri dari kualitas pelayanan (X1) dan citra perusahaan(X2) dan sisanya 39,9 %, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.