

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, Zainudin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andespa, Roni. 2017. Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam Vol. 2, No. 1*.
- Agung Suprayitno, Siti Rochaeni dan Rahmi Purnomowati. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis Vol. 9, No. 2*.
- Atin Yulaifah. 2011. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (studi kasus pada masyarakat Ciputat pengguna jasa perbankan syariah). *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Burhanudin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Jakarta: UIN Maliki Press.
- Bank Syari'ah. 2001. *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional/Tim Pengembangan Bank Syariah Institut Bankir Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah (Teoritik, Praktik, Kritik)*. Yogyakarta: Teras.
- Djamil Fathurrahman. 2012. *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemah. 2001. Surabaya: CV. Sahabat Ilmu.

- Daniel Teguh Tri Santoso dan Endang Purwati. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang. *Jurnal Among Makarti Vol. 6, No. 12*.
- Fitri Nurhartati dan Ika Saniyati Rahmaniayah. 2012. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Adicitra Intermedia.
- Fadlan, Ali Maulidi. 2015. *Teknik Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, Qomarul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Ilmi, Makhalul SM. 2002. *Teori dan Praktik Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Adimarwan. 2016. *Bank Islam (Analisis fiqh dan Keuangan)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kiptiyah, Zainul. 2017. Peran Pembiayaan *Musyarakah* Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Campurdarat Tulungagung. *Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*.
- Katut Indah Partiwati dan Kastawan Mandala. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu *Boutique* di Kuta. *Jurnal Manajemen Unud Vol. 4, No. 11*.
- Lamb, Charles. W. Et.Al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.
- Maulidi, Ali AC, MA. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

- Muhammad. 2005. *Konstruksi Mudharabah dalam Bisnis Syariah Mudharabah dalam Wacana Fiqih dan Praktik Ekonomi Modern*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- NoviKurniatun<https://nofikusriatun96.wordpress.com/2015/06/11/perkembangan-bmt-dari-tahun-ke-tahun/> diakses pada tanggal 30 oktober 2017, pukul 13.27 wib.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 16/Per/M.KUM/IX/2015 pasal 1.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 pasal 1.
- Prasetya Arif Fauzi, Nurul Qomari dan Bramastyo Kusumo Negoro. 2017. Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kukubima Ener-G di UD. Bangun Jaya Food Sidoarjo. *Jurnal manajemen Branchmark Vol. 3, No. 3*.
- Prasetyo, Heri. 2017. Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Vario 125 di Desa Kras. *Jurnal Simki-Economic Vol. 1, No. 2*.
- Puspitarini, Dian. 2013. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No. 53 Yogyakarta). *Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Radhi, Konsep Mudharabah Musyarakah dan Aplikasinya di LKS dalam <http://sersanmetallic.blogspot.com/2010/01/konsep-mudarabah-musyarakah-dan.html?m=1> diakses pada tanggal 04/01/2018 pukul 21.52.
- Ronald E. Walpole. 1988. *Pengantar Statistik Edisi ke 3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Syafi'i, Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Sarinah. 2012. *Ilmu Sosial Budaya Dasar di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, Budi. 2012. *Statistik untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Supriyono. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret. *Jurnal Kelola, Vol.2, No. 3*.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suharno dan Yudi Sutarno. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2004. "Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran". Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Veitzhal Rivai dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Askara.