

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan *Musyarakah* Pada Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Campurdarat Tulungagung”. Penelitian ini ditulis oleh Cholifatul Istiqomah, jurusan Perbankan Syariah, NIM. 1741143060, dosen pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi pembiayaan *musyarakah* merupakan produk yang banyak diminati oleh anggota atau calon anggota pembiayaan di Koperasi Syariah BTM Surya Dana. Banyaknya faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah* pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana menjadi suatu hal yang menarik, bukan hanya faktor sosial saja ada banyak faktor yang mempengaruhi anggota untuk memilih produk pembiayaan *musyarakah* pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana, antara lain yang paling dominan adalah faktor pribadi, faktor psikologi mempengaruhi keputusan anggota dalam memilih dimana calon anggota harus melakukan pembiayaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: a) apakah faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah* pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana, b) apakah faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah* pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana, c) apakah faktor sosial dan faktor pribadi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah* pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari BTM Surya Dana Tulungagung. Teknik pengambilan sampel yaitu *Nonprobability Sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan adalah angket atau kuesioner dengan teknik skala likert. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 79 responden yang merupakan anggota yang melakukan pembiayaan *musyarakah* di BTM Surya Dana Tulungagung. Data yang dihasilkan diolah dengan menggunakan SPSS Statistics versi 23.

Hasil dari penelitian ini adalah: a) faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, b) faktor pribadi mempunyai arah hubungan yang negatif tetapi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, c) secara bersama-sama menunjukkan faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh signifikan keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah* di Koperasi Syariah BTM Surya Dana.

Kata Kunci: Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Anggota, BTM Surya Dana.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Social Factors and Personal Factors on Member Decisions in Choosing Musyarakah Financing Products in Sharia Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Tulungagung". The study was written by Cholifatul Istiqomah, the department of Islamic Banking, NIM. 1741143060, supervisor lecturer Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research is based on musyarakah financing is a product that much in demand by members or prospective members of financing in Sharia Cooperative BTM Surya Dana. The number of factors that influence the decision making in choosing the musyarakah financing products in Sharia Cooperative BTM Surya Dana becomes an interesting thing, not just social factor there are many factors that affect members to choose musyarakah financing products on Sharia Cooperative BTM Surya Dana, among others, the most dominant are personal factors, psychologically factors and cultural factors, among the four factors are interrelated in influencing the decision of members in choosing where the prospective member must do the financing.

This study aims to examine: a) whether social factors significantly influence the decision of members in choosing musyarakah financing products in Sharia Cooperative BTM Surya Dana, b) whether personal factors have significant effect on the decision of members in choosing Musyarakah financing products in Sharia Cooperative BTM Surya Dana, c) whether the social factors and personal factors aspects together have a significant influence on the decision of members in choosing musyarakah financing products in Sharia Cooperative BTM Surya Dana.

The approach used in this study is a quantitative approach and using the type of associative research. The data used are primary data obtained from BTM Surya Dana Tulungagung. Sampling technique is Nonprobability Sampling with purposive sampling type. The research instrument used is a questionnaire or questionnaire with Likert scale technique. The number of samples in this study as many as 79 respondents who are members who do musyarakah financing in BTM Surya Dana Tulungagung. The resulting data is processed using SPSS Statistics version 23.

The results of this study are: a) social factors have a positive and significant influence on the decision of members in choosing musyarakah financing products, b) personal factor have negative relationship direction but has a significant influence on the decision of members in choosing musyarakah financing products, c) jointly show the social and personal factors significantly influence the decision of members in choosing musyarakah financing products in Sharia Cooperative BTM Surya Dana.

Keywords: *Social Factors, Personal Factors, Member Decisions, BTM Surya Dana.*