

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian	12
C. Rumusan Penelitian.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	20
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	20
2. Landasan Hukum <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	22

3. Sejarah Berdirinya <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	23
4. Pinsip dan Tujuan <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	25
5. Peran <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	27
6. Struktur Organisasi <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	28
7. Operasional <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	29
8. Strategi Pengembangan <i>Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)</i>	31
B. Pembiayaan	33
1. Pengertian Pembiayaan	33
2. Tujuan Pembiayaan	34
3. Fungsi Pembiayaan	36
C. Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	39
1. Pengertian Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	39
2. Dasar Hukum Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	42
3. Rukun dan Syarat Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	48
4. Jenis-jenis Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	49
5. Berakhirnya Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	51
6. Ketentun Umum Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	53
7. Aplikasi Pembiayaan <i>Musyarakah</i> dalam LKS	54
8. Skema Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	55
D. Keputusan Nasabah	58
E. Perilaku Konsumen	60
F. Faktor Sosial.....	63
G. Faktor Pribadi	66
H. Penelitian Terdahulu	68
I. Kerangka Konseptual	75
J. Hipotesis Penelitian.....	76

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	77
1. Pendekatan Penelitian	77
2. Jenis Penelitian.....	77
B. Populasi, Sampel dan Sampling.....	78
1. Populasi	78
2. Sampel.....	79
3. Sampling	80
C. Sumber Data.....	81
D. Variabel Penelitian	82
E. Skala Pengukuran.....	83
F. Kisi-kisi Instrumen.....	84
G. Instrumen Penelitian.....	85
H. Teknik Pengumpulan Data.....	85
I. Teknik Analisis Data.....	87
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	87
2. Uji Asumsi Klasik	89
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	90
4. Uji Hipotesis	91
5. Uji Determinasi	92

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	93
1. Sejarah Berdirinya Koperasi Syariah BTM Surya Dana.....	93
2. Visi dan Misi Koperasi Syariah BTM Surya Dana.....	94
3. Struktur Organisasi Koperasi Syariah BTM Surya Dana	95
4. Lokasi Koperasi Syariah BTM Surya Dana.....	97
5. Produk-produk Koperasi Syariah BTM Surya Dana	99
6. Tujuan Pendirian Koperasi Syariah BTM Surya Dana	102

B. Karakteristik Responden	103
C. Deskripsi Variabel.....	107
D. Pengujian Data	109
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	109
a. Uji Validitas	109
b. Uji Reliabilitas	112
2. Uji Asumsi Klasik.....	113
a. Uji Normalitas.....	113
b. Uji Multikolineritas.....	114
c. Uji Heterosdastisitas.....	114
3. Uji Linearitas Berganda	116
4. Uji Hipotesis	118
a. Uji T (t-test).....	118
b. Uji F (f-test)	120
5. Uji Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	121

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan <i>Musyarakah</i> pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana.....	123
B. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan <i>Musyarakah</i> pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana.....	125
C. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan <i>Musyarakah</i> pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana	129

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	