

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Campurdarat Tulungagung, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan berdasarkan hipotesis penelitian, sekaligus memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Faktor Sosial mempunyai nilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa faktor sosial seperti terjalinnya hubungan kekeluargaan antara anggota dan karyawan disana serta hubungan teman, keluarga dan orang tua yang juga menggunakan produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana akan berpengaruh terhadap keputusan anggota untuk memilih produk pembiayaan tersebut.
2. Faktor Pribadi mempunyai arah hubungan yang negatif tetapi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Tulungagung. Hal ini disebabkan karena

faktor pribadi merupakan faktor penting yang membuat anggota melakukan sebuah keputusan pembelian, karena ini menunjukkan bahwa apabila keadaan ekonomi pada setiap anggota meningkat maka keputusan anggota untuk memilih produk pembiayaan musyarakah akan menurun tetapi apabila keadaan ekonomi pada setiap anggota menurun maka keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah akan meningkat sehingga kesesuaian faktor pribadi dari segi ekonomi seperti pekerjaan, penghasilan dan gaya hidup yang di jalani setiap anggota akan berpengaruh terhadap keputusan anggota untuk memilih produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana.

3. Secara bersama-sama faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis mempengaruhi perilaku anggota, maka semakin tinggi pula keputusan anggota dalam memilih produk pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana begitupula sebaliknya.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

### **1. Bagi Lembaga**

Dari hasil penelitian bahwa faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan anggota. Oleh karena itu, lembaga Koperasi Syariah BTM Surya Dana Tulungagung harus mampu menganalisis perilaku anggota dengan selalu bersifat jujur, adil, dan bertanggung jawab kepada anggota, memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk, memberikan suatu pelayanan secara kekeluargaan serta memberikan pemahaman lagi tentang produk BTM khususnya produk pembiayaan musyarakah kepada anggota sehingga anggota tidak akan kesulitan untuk mengambil keputusan dalam memilih pembiayaan tersebut. Dimana dengan penjelasan tersebut akan memberi bahan pertimbangan para manager dalam mengambil keputusan dan menetapkan kebijakan, khususnya dalam penyaluran pembiayaan musyarakah.

### **2. Bagi Akademik**

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku. Selain itu pihak kampus harus semakin meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi mahasiswanya.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan memilih produk-produk pada Koperasi Syariah atau Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).

Untuk penelitian selanjutnya dapat diperluas lagi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu juga dapat menggunakan variabel-variabel yang lebih banyak dan lebih variatif dari penelitian ini, agar penelitian ini semakin berkembang.