

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto .....	vi
Kata Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Kegunaan Penelitian .....	16
F. Pembatasan Masalah .....	17
G. Penegasan Istilah .....	18
1. Penegasan Konsepyual .....	18
2. Penegasan Operasional .....	20
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
A. Pengertian Pemasaran .....	23
1. Pemasaran .....	23
2. Tujuan Pemasaran .....	24
B. Bauran Pemasaran Marketing Mix .....	25

1. <i>Product</i> (Produk) .....	28
2. <i>Price</i> (Harga) .....	32
3. <i>Place</i> (Lokasi) .....	33
4. <i>Promotion</i> (Promosi) .....	35
5. <i>People</i> (Orang) .....	38
6. <i>Process</i> (Proses) .....	39
7. <i>Physical Evidence</i> (Bentuk Fisik) .....	40
C. Keputusan Menjadi Anggota.....	42
D. Koperasi Syariah .....	49
1. Asas Koperasi .....	50
2. Tujuan Koperasi .....	51
3. Prinsip- Prinsip Koperasi .....	52
4. Fungsi dan Peran Koperasi Syariah .....	54
5. Kelebihan dan Kekurangan Koperasi .....	55
E. Penelitian Terdahulu .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
1. Pendekatan Penelitian .....	61
2. Jenis Penelitian.....	62
B. Variabel Penelitian .....	63
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	64
1. Populasi.....	64
2. Sampel.....	65
D. Sumber Data dan Skala Pengukuran .....	67
1. Sumber Data .....	67
2. Skala Pengukuran .....	69
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	70
1. Teknik Pengumpulan Data .....	70
2. Instrumen Penelitian.....	73
F. Teknik Analisis Data.....	75

1. Uji Validitas .....	76
2. Uji Reliabilitas .....	77
3. Uji Asumsi Klasik.....	78
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
5. Uji Hipotesis .....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>83</b>
A. Deskripsi Data.....	83
1. Profil Koperasi Syariah Al-Mawaddah .....	83
2. Lokasi Koperasi Syariah Al-Mawaddah .....	84
3. Visi .....	84
4. Misi .....	85
5. Produk-produk Koperasi Syariah Al-Mawaddah.....	86
6. Susunan Kepengurusan Koperasi Syariah Al-Mawaddah .....	88
B. Deskripsi Responden.....	89
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	94
D. Analisis Data .....	162
1. Uji Validitas Instrumen .....	162
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	168
3. Uji Asumsi Klasik .....	173
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	176
5. Uji Hipotesis .....	180
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>187</b>
A. Pengaruh Variabel <i>Product</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota .....	187
B. Pengaruh Variabel <i>Price</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota .....	189
C. Pengaruh Variabel <i>Place</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	191
D. Pengaruh Variabel <i>Promotion</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota...193	193
E. Pengaruh Variabel <i>People</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....195	195
F. Pengaruh Variabel <i>Process</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota .....	197
G. Pengaruh Variabel <i>Physical Evidence</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota .....	198

H. Pengaruh Variabel <i>Product, Price, Place, Promotion, People, Process,</i> dan <i>Physical Evidence</i> terhadap Keputusan Menjadi Anggota.....	200
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>202</b>
A. Kesimpulan .....	202
B. Saran.....	204

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN****BIODATA PENULIS**