BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai bauran pemasaran yan terdiri dari *product, price, promotion, place, people, process, physical evidence* terhadap minat menjadi anggota di Koperasi Syariah Al-Mawaddah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *procuct* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,030 < 0,05).
2. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *price* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,000 < 0,05)
3. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *place* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *place* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,047 < 0,05)

4. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *promotion* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,041 < 0,05)
5. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *people* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *people* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,020 < 0,05)
6. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *process* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *process* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,021 < 0,05)
7. Berdasarkan hasil pembahasan atas pengujian hipotesis mengenai pengaruh *physical evidence* terhadap minat menjadi anggota dapat diketahui bahwa secara partial *physical evidencet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota, dikarenakan taraf signifikansi kurang dari 5% (0,010 < 0,05)
8. Berdasarkan pada pembahasan atas pengujian hipotesisi mengenai pengaruh secara bersama- sama variabel bauran pemasaran berupa *product, price, promotion, place, people, process,* dan *physical*

evidence terhadap keputusan menjadi anggota dapat disimpulkan bahwa bersama- sama bauran pemasaran berpenaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota, dikarenakan F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} (19, 983 > 2,15).

B. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

   Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi di perpustakaan IAIN Tulungagung khususnya tentang baura pemasaran (7P) terhadap keputusan menjadi anggota

2. Bagi Lembaga Koperasi Syariah Al-Mawaddah

   Dari hasil penelitian telah menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota. Oleh karena itu, Koperasi Syariah Al- Mawaddah tetap menjaga strategi untuk lebih menarik keputusan anggota lebih banyak lagi, dan dapat mempertahankan aggotanya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Penelitian inidiharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dn sumber informasi bagi peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian mengenai pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan menjadi

anggota. Dari penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti, untuk itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih menjelaskan secara lengkap, menambah teori yang mendukung, serta menambah variabel independen atau memasukkan variabel lain yang bisa mempengaruhi minat menjadi aggota dan lokasi penelitian diperluas tidak hanya *dalam* satu instansi, bisa dilakukan dengan lebih dari instansi.