

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim. 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Al Arif, Nur Rianto, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta
- Amir, Tufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Anshori, Abdul Ghofur. 2008. *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Lembaga Keuangan Lembaga Pembiayaan dan Perusahaan Pembiayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Budiastari, Sita. 2016. *The Influence Of Product Quality, Price Preception and Brand Image On Satisfaction and Customer Loyalty Holcim Concrete Readymix in Jakarta*, Jurnal: Holcim concrete Readymix Vol. 7, No. 2.
- Dinas Pendidikan Nasional. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka,
- Dinas Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Departemen Keagamaan RI. 2009. *Al-Quran dan Tarjamah*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema
- Dokumen Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat
- Dokumen Sejarah Berdirinya Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat
- Dewi Exmawati, Septiana. 2014. *Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Tulungagung*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2014)

- Dycky, Widyanti. 2015. *Skripsi Sarjana, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Asri Tulungagung*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2015)
- Fitri, Agus Zaenul. 2012. *Pendidikan Karakter Berbasis Nilai & Etika Di Sekolah*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hasil Survey di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat Pada Bulan Maret tahun 2018
- Husain, Usman & Setyadi, Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Irawan, Handi. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komposindo
- Ismail, MBA. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium*. Yogyakarta : PT. Prenhalindo
- Kolter dan Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition Pearson Prentice Hall
- Liliana, Lucit. *Insurance of knitted products quality through the analysis and evaluation of non-quality during assembly by stitching*, Jurnal: Technical University, Lasi, Romania.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA UII Press

- Muhammad. 2005. *Bank sya'riah: problem dan prospek perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- ., 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Modul Standar Operasional Manajemen (SOM) Koperasi Syariah Baitut Tamwil Muhamadiyah (BTM) Surya Dana
- Nadhiroh, Nila. 2016 “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*”. Institut Agama Islam Negri Tulungagung
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indah
- Nasution. 2009. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam, Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Perss
- Santoso, Singgih. 2007. *Structural Equation Modeling Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sa'aduddin, Iman Abdul Mukmin. 2006. *Meneladani Akhlak Nabi Membangun Kepribadian Muslim*. Bandung: Rosdakarya
- Shofwa, Yoiz. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM cabang Purwokerto*, Jurnal: Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam IAIN Purwokerto Vol. 4, No. 1
- Sinungan, Muchdarsyah. 1994. *Strategi Manajemen Bank*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Wacana Media
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Rajarafindo Persada
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- , 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya
- Sulaeman, Maman. 2016. *Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Islam dan Komitmen terhadap Etos Kerja dan dampaknya kepada Kualitas Sumber Daya Manusia di 6, No. 4*.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003 *lingkungan Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya*, Jurnal: Politeknik Triguna Tasikmalaya Vol. 17, No. 2.
- Suwitho. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan harga berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan taksi Blue Bird di Surabaya*, Jurnal: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Vol.
- . *Total Quality Management (TQM), Edisi Revisi*, Yogyakarta : ANDI Yogyakarta
- Undang-Undang RI Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo,
- Utami, Halida. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Dagang Ria Catering Pekanbaru*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Widodo, Okky Wenkyca. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada 123 Design and Photography di Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wirdyaningsih. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Wulandari, Nur. 2003. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen*. Universitas Diponegoro Semarang
- Tindaon, Yosi Abdian. *Pengertian Pengaruh*, dalam <http://yosiabdiandtindaon.blogspot.co.id/2012/11/pengertian-pengaruh.html> pada 24 Januari 2018