ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Faktor–faktor yang Mempengarui Pengambilan Keputusan Masyarakat dalam Memilih Usaha Sewa Kamar Kost Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Desa Plosokandang, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung)", yang ditulis oleh Tiyas Ayuk Widyawati, NIM 1742143280. Dengan dosen pembimbing Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya masyarakat Desa Plosokandang yang membuka usaha sewa kamar kost. Dimana usaha sewa kamar kost menurut mereka sangatlah menguntungkan daripada usaha yang lain. Walaupun usaha sewa kamar kost memerlukan modal yang besar, akan tetapi keuntungan yang didapat juga besar. Terlebih lagi lokasinya sangat strategis yaitu dekat dengan kampus Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dimana banyak mahasiswa yang akan membutuhkan tempat kost.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui kondisi usaha sewa kamar kost secara strategis berdasarkan analisis SWOT, (2) Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha sewa kost di Desa Plosokandang.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) dengan menggunakan matriks SWOT yang yang terdiri dari *strengths*, *weaknesses*, *opportunities*, dan *treats* menunjukkan beberapa indikator tentang usaha sewa kamar kost. Kekuatan terdiri dari harga sewa terjangkau, pemasaran dan perawatannya mudah, keuntungan besar dan resiko rugi kecil, kelemahan terdiri dari harga sewa cenderung naik, pemilik kost kurang ramah, sedangkan peluang terdiri dari lokasi strategis, daya beli penyewa tinggi, dapat memberi kesempatan kerja pada pihak lain, dan ancaman terdiri dari lahan dan modalnya besar, persaingan sesama kost semakin meningkat. Dari beberapa indikator tersebut dapat diketahui bahwa pengusaha sewa kost mengambil alternatif strategi SO, dimana pengusaha harus bisa memanfaatkan peluang yang ada, yaitu usaha sewa kost yang berlokasikan dekat dengan area kampus harga sewa harus terjangkau bagi mahasiswa, pemasaran yang mudah dapat meningkatkan daya beli penyewa tinggi, dan selain keuntungan berupa materi yang besar usaha ini juga dapat memberi kesempatan kerja kepada masyarakat sekitar. (2) ditinjau dari ekonomi Islam usaha sewa kost sudah sesuai dengan syariat Islam, hal ini dibuktikan dengan dalam melakukan usaha pemilik kost menerapkan prinsip pertanggungjawaban dan prinsip *adl'*, selain itu dalam usaha ini menggunakan akad *ijarah*.

Kata kunci : Perilaku Konsumen, Pengambilan Keputusan, Jasa Kost, Ekonomi Islam, Analisis SWOT

ABSTRACT

Thesis with the title "Factors Affecting Community Decision Making in Choosing a Boarding Room Rental Business According to the Islamic Economic Perspective (Case Study in Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency)", written by Tiyas Ayuk Widyawati, NIM 1742143280. With lecturer advisor Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag.

This research was motivated by the large number of people in Plosokandang Village who opened a boarding house rental business. Where the boarding house rental business according to them is very profitable than other businesses. Even though the boarding house rental business requires a lot of capital, the profits are also large. Moreover, the location is very strategic, close to the Tulungagung State Islamic Institute campus, where many students will need a boarding house.

This research aims to : (1) To know the conditions of boarding room rental business strategically based on SWOT analysis, (2) To find out the Islamic economic review of the boarding rental business in Plosokandang Village.

This research is a research using a qualitative approach with descriptive type of research. The technique used in the data in this study, interviews and documentation.

The results showed that: (1) using a SWOT matrix consisting of strengths, weaknesses, opportunities, and treatment of several indicators about the performance of boarding room rent. Various kinds of costs, affordable and maintenance, big profits and small risks, losses from rental costs, owners of places that are less friendly, while opportunities consist of strategic locations, high tenant purchasing power, can provide benefits to work on the other side, and threats from space and large size, competition among boarding houses increases. From these indicators it can be seen that entrepreneurs can use alternative SO strategies, where entrepreneurs must be able to take advantage of the opportunities available, namely rental businesses that are located close to campus areas, and affordable for students, who can easily increase the purchasing power of high tenants. and in addition to the large material benefits this can also provide workload to the surrounding community. (2) in terms of Islamic economics with the aim of Islamic law, this is evidenced by the efforts of the owners of the principles of accountability and the principle of adl ', in addition to this effort using the ijarah contract.

Keywords: Consumer Behavior, Decision Making, Boarding Services, Islamic Economy, SWOT Analysis