

## MOTTO

رِجَالٌ لَا تُلْهِيهِمْ تَجَرَّةٌ وَلَا بَيْعٌ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ  
تَخَافُونَ يَوْمًا تَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَرُ



Artinya:

“laki-laki yang tidak dilalaikan oleh perniagaan dan tidak (pula) oleh jual beli dari mengingati Allah, dan (dari) mendirikan sembahyang, dan (dari) membayarkan zakat. mereka takut kepada suatu hari yang (di hari itu) hati dan penglihatan menjadi goncang” (QS. An-Nuur: 37).<sup>i</sup>

---

<sup>i</sup> Departemen Agama RI, Al- Qur'an dan Terjemah, (Diponegoro: CV Diponegoro, 2005), hal 283

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan skripsi ini teruntuk:

Allah SWT dan Rasulullah SAW

Ya Allah engkaulah Dzat yang telah menciptakanku, memberikan karunia nikmat yang tak terhingga, melindungiku, membimbingku dan mengajariku dalam kehidupanku, serta wahai engkau ya Rasulullah ya habiballah yang telah memberikanku pengetahuan akan ajaran Tuhanmu yang membawaku dari jurang kejahilan menuju kehidupan yang terang benderang.

Bapak dan Ibu tercinta

Yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, yang telah menorehkan segala kasih sayangmu dengan penuh rasa ketulusan yang tak kenal lelah dan batas waktu. Terutama untuk ibuku engkaulah inspirasiku di saat aku rapuh dan ketika semangatku memudar. Dan untuk ayahku kau banting tulang, kau peras keringatmu untuk kebahagiakanku, kau selalu menjagaku. Terimakasih bapak ibukku yang senantiasa mendo'akanku tanpa ku minta, terimakasih selalu memberikan senyum yang indah untuk membuat putrimu ini kuat dan tegar ketika ku sedih.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa bimbingan, bantuan dan dorongan tersebut sangat berarti dalam penulisan ini. Sehubungan dengan hal tersebut penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Maftukin, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
2. Bapak Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag., selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Muhammad Aswad, M.A., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor, M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi yang memberi nasehat, saran yang tulus, pengarahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada bapak ibu pengusaha sewa kamar kost Desa Plosokandang yang telah memberi ijin melaksanakan penelitian.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Khususnya jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT. dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, skripsi ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Tulungagung, 16 April 2018

Penulis

Tiyas Ayuk Widyawati  
NIM. 1742143280

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	vvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9

C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Batasan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Peneltian .....	13

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Teori Pengambil Keputusan.....	16
1. Perilaku kosumen .....	16
2. pengambilan keputusan.....	19
B. jasa.....	26
1. pengertian jasa .....	28
2. jasa sewa kost .....	29
C. Sewa/ <i>Ijarah</i> .....	30
1. Dasar hukum sewa/ <i>Ijarah</i> .....	30
2. Rukun dan syarat sewa/ <i>Ijarah</i> .....	34
3. Jenis-jenis sewa/ <i>Ijarah</i> .....	37
D. Ekonomi Islam .....	40
1. Dasar hukum ekonomi Islam .....	40
2. Prinsip-prinsip ekonomi Islam .....	42
3. Nilai-nilai dasar ekonomi Islam .....	48
4. Tujuan ekonomi Islam .....	49
E. Analisis SWOT .....	51
1. Pengertian analisis SWOT .....	51

2. Matriks SWOT .....	55
F. Peneliti Terdahulu .....	56
G. Kerangka Berfikir.....	61

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	62
B. Lokasi Peneliti.....	65
C. Kehadiran Peneliti.....	66
D. Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
F. Teknik Analisa Data.....	72
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	75
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	76

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	79
1. Letak geografis desa.....	79
2. Kondisi pemerintahan desa .....	81
3. Social, budaya, ekonomi dan agama .....	82
4. Kondisi ekonomi .....	83
5. kondisi usaha sewa kamar kost .....	86
B. Paparan Data.....	87
C. Temuan penelitian .....	115

**BAB V : PEMBAHASAN**

1. Bagaimana kondisi usaha sewa kamar kost secara strategis berdasarkan analisis SWOT .....	122
2. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha sewa kost di Desa Plosokandang .....	125

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	128
B. Saran-saran.....	129

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN