

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M Nur Rianto Al. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Budiantara, I. Nyoman dan Zulfikar. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika. Ed-1, Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish
- Buku Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung Tahun 2015-2017.
- Departemen Agama RI. 2007. *Al – Qur'an dan Terjemahnya*. CV Penerbit J-ART.
- Diana, Anastasia dan Fandy Tjiptono. 2014. *Total Quality Management*, Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Michael, Dan John C. Mowen. *Perilaku Konsumen*. 2008. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2010. *periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. (Jakarta: Prenadamedia Group.
- Olson, Paul J. Peter Jery. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba empat.

Subagiyo,Rokhmat. 2017. *Metode PenelitianEkonomi Islam*. Jakarta : Alims Publishing

Sugiyono. 2016. *Metode PenelitianKuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Ed-2, Cet-13*. Jakarta: Rajawali Pers.

[kbbi.web.id](http://kbbi.web.id) diakses pada tanggal 04 September 2017.

Abhimantra, Ananggadipa et. al. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada bank syariah, *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* , Vol 5, 5 Oktober 2013, hal 170-177. Diakses <http://ejournal.gunadarma.ac.id/> pada 28-9-2017

Gampu, Anggita Novita et. al. Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Sulitgo Bank Main Branch

Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 3 Sept 2015, hal 1330-1340. Diakses <https://ejournal.unsrat.ac.id> pada 24-9-2017

Hidayatulllah, Muhammad. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Bukopin Cab. Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin, skripsi diterbitkan. Diakses <http://repository.unhas.ac.id> pada 24-9-2017

Mauliddini, Ayu Setia. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan pada Bank Muamalat Cabang Pondok Pesantren Darunnajah*, (Jakarta: UIN, skripsi diterbitkan, 2017). Diakses <http://repository.uinjkt.ac.id/> pada 3-1-2018

Prakoso, Haryogi Widya. Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15 No. 2 Juli-Desember 2015, hal 262-279. Diakses <http://jrem.iseisby.or.id/> pada 3-1-2018

Sudiarti, Sri dan Nurul Inayah. Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi kasus di PT. BPRS Puduarta Insani, *At-Tawassuth*, Vol. 2, No.1, 2017, hal 191-214. Diakses <http://jurnal.uinsu.ac.id/> pada 3-1-2018

Valeecha, Suman and Syed Asghar Reza. Influence of Social Reference Groups on Automobile Buying Decision –Research on Young Executives, *World*

*Review of Business Research*, Vol. 3. No. 4. November 2013 Issue.  
Pp.197 –210 <http://www.wrbrpapers.com/> pada 9-1-2018

Wilna, Elsa. Pengaruh Promosi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan enabung Nasabah Tabungan Simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK Kantor Cabang Brigjen Sudiarto Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2, tahun 2015. Diakses <https://ejournal3.undip.ac.id/> pada 3-1-2018

Yuliawan, Eko. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol 1, No. 01, April 2011, hal 21-30. Diakses <https://www.mikroskil.ac.id/> pada 23-9-2017

Yuniarti, Yenny. Pengaruh Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi di Kota Jambi, *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Vol. 17 No. 2 Juli-Desember 2015, hal 09-18. Diakses <https://online-journal.unja.ac.id/> pada 3-1-2018

Zahra, Nadiastika Hayyuna et. al. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap dan Pembelian Serta Dampaknya pada Kputusan Pembelian (Survei pada Konsumen di Rumah makan Kimbab Rina, Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37, No 2, Agustus 2016, hal 192-199. Diakses <http://docplayer.info/> pada 3-1-2018