

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Skripsi.....	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	17
B. Pengetahuan Nasabah.....	18
1. Pengertian Pengetahuan Nasabah	18
2. Jenis Pengetahuan Nasabah.....	19
3. Pembagian Pengetahuan Nasabah.....	20
C. Kelompok Acuan	21
1. Pengertian Kelompok Acuan	22

2. Jenis-jenis Kelompok Acuan.....	23
3. Macam-macam Kelompok Acuan.....	24
4. Kelompok Acuan yang Terkait dengan Konsumen	26
5. Kelompok Acuan dalam Komunikasi Pemasaran.....	29
D. Keputusan Nasabah	31
1. Pengertian keputusan	31
2. Proses Keputusan Konsumen.....	32
3. Tipe-tipe Keputusan	33
E. Produk Tabungan	34
1. Pengertian Produk Tabungan	34
2. Alat penarikan Tabungan	36
F. Pengetahuan Nasabah dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah menabung	37
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
H. Kerangka Konseptual	45
I. Hipotesis Penelitian	46

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
E. Analisis Data	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	64
B. Deskripsi Data Responden	76
C. Deskripsi Data Penelitian	79
D. Analisis Data Penelitian	82

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung ..	99
---	----

B. Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung ..	101
C. Pengaruh Pengetahuan nasabah dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Tulungagung	103

BAB VI : PENUTUPAN

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN