

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ma'ruf. 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari press.
- Abdul Jawwad, Muhammad. 2004. *Menjadi Manajer Sekses*. Jakarta: Gema Insani.
- Adi Wuryanto, Teguh. 2011. *Analisis Industri Batik Tulis di Kelurahan Kalinyamat Wetan dan Kelurahan Bandung Kota Tegal*, Skripsi Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Afif, Faisal dan Iyus Wiadi. 2011. *Meretas Pemikiran Strategik Pemecahan Masalah di Indonesia Melalui Teropong Ekonomi Politik Psikologi*. Bandung: Refika Aditama.
- Alma, Buchari & Donni Junni Priansa, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Fitri. 2013. *Etika Bisnis Islam : Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Keci*. Jakarta: FEB UIN SyarifHidayatullah.
- Amalia Izzati, Sidqi. 2015. *Penerapan Etika Bisnis Islam Di Boombu Hot Resto Tegal*, UIN Walisongo Semarang.
- Aminudin Aziz, Fathul. 2012. *Manajemen dalam Perspektif Islam*. Cilacap : Pustaka EI Bayan.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atun Chasanah, Sri. 2015. *Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelanggan Listrik Pasca Bayar Di PT PLN (Persero) Rayon Purbalingga*. FEBI, IAIN Purwokerto.
- Ayu Dwiyantri, Erna. 2011. *Analisis Efisiensi Produksi Industri Roti Di Kabupaten Boyolali Tahun 2009*, Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Darmin, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.

- Departemen Agama RI. 2007. *Al Quran dan Terjemahannya*, Bandung : CV. Penerbit Diponegoro.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang : UIN-Malang Press.
- Ismanto, Kuart. 2009. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jusup, Haryono. 2005. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kasali, Rhenald,dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan untuk program Strata 1*. Jakarta:Penerbit Hikmah.
- Karta Jaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2016. *Tafsir Ringkas (Jilid 2)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al Qur'an.
- Keraf, Sony. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad Ali, Maulana. 1992. *Kitab Hadis Pegangan*. Jakarta : CV. Kuning Mas.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Norvadewi. 2014. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda, FENOMENA*, Vol 6 No 2 , STAIN Samarinda.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis, Edisi ke-4*. Jakarta: Erlangga.

- Puspita Rini, Restu. 2011. *Analisis Pengaruh Trust in Brand, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Brand Loyalty Pada Produk Speedy Telkom (Study Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Jakarta : t.tp.
- Qordhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia: Pustaka, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmayanti, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ratih Sulifan Nindasari, Nasirotul. 2014. *Internet Marketing Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif Kepuasan Pelanggan dalam Berbelanja Online di Spoonfork Shop)*, Jurnal Ilmiah, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rivai, Veitzhal. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, Veitzhal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soeharno. 2006. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Andi Offset.
- Solihin, Ismail. 2006. *Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta:Kencana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Ed. 3*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. Ph.D. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Studi kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta : Gramedia.

Zaka Rullah, Rustian, 2015, *Strategi Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah dalam Sistem Murabahah Pada Leasing FIF (Federal International Finance)* Syariah Taman Palem Asri Jakarta Barat, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatull