

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto.....	vi
Pedoman Transliterasi Arab Latin	vii
Persembahan	ix
Abstrak	xi
Kata Pengantar	xvi
Daftar Isi.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Metode Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Media Sosial.....	17
B. Undang undang no 11 tahun 2008 tentang ITE	29
C. Hukum dan Perkembangan Teknologi.....	30
D. Penelitian terdahulu.....	32

BAB III FENOMENA HOAX DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITER

A. Pengertian Hoax	39
B. Sejarah Hoax	39
C. Fenomena Hoax	43
D. Jenis-jenis informasi Hoax	48
E. Dampak Hoax.....	49

BAB IV HOAX DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITER DALAM PERSPEKTIF UNDANG UNDANG NO 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK

A. Hoax dalam undang-undang ITE	52
B. Macam-macam dan tujuan pemidanaan dalam hukum pidana	63
C. Analisis UU ITE terhadap pemberitaan hoax	71

BAB V HOAX DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITER DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM

A. Konsepsi ghibah dan fitnah dalam hukum islam	79
B. Fatwa MUI no 24 tahun 2017 tentang hukum dan pedoman bermamalah di media sosial	84
C. Sanksi hoax dalam hukum islam.....	86
D. Analisis hukum islam terhadap pemberitaan hoax.....	100

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN