

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Fasilitas Wisata Cemara Sewu Tulungagung Untuk Menarik Wisatawan” ini ditulis oleh Binti Alfi Khoiriyah, NIM 1742143048, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, pembimbing Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin banyaknya destinasi wisata yang ada di Indonesia, yang mana hal ini akan membuat destinasi wisata tersebut untuk berlomba-lomba dalam menarik wisatawan agar mereka berkunjung ke destinasi wisata tersebut. Sehingga dalam hal ini Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pantai Sine membuat strategi dalam mengembangkan fasilitas wisata yang ada di destinasi wisata Cemara Sewu Tulungagung untuk menarik wisatawan. Akan tetapi dalam mengembangkan fasilitas wisata tersebut terdapat kendala-kendala yang menghambat pengembangan fasilitas wisata, sehingga perlu memberikan solusi dan strategi untuk mengatasinya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah strategi yang telah dirancang sudah bisa meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Cemara Sewu Tulungagung? (2) Upaya-upaya apa saja yang dilakukan dalam mengembangkan fasilitas Wisata Cemara Sewu Tulungagung? (3) Apa saja faktor pendukung dan penghambat pengembangan fasilitas Wisata Cemara Sewu Tulungagung?

Jenis penelitian yang dipakai adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, teknik analisis yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian: (1) strategi yang dirancang oleh pengelola wisata cemara sewu sudah bisa meningkatkan jumlah wisatawan. (2) upaya yang dilakukan pengelola untuk mengembangkan fasilitas wisata yaitu mengajukan proposal kepada dinas pariwisata, selain itu pengelola juga berusaha untuk menyediakan fasilitas sesuai dengan kemampuan mereka. (3) faktor pendukung: akses jalan, panorama alam dan kebersihan, sedangkan faktor penghambatnya: kurangnya kesadaran masyarakat sekitar akan pentingnya menjaga sumber daya alam yang ada di sekitar mereka yaitu destinasi wisata cemara sewu yang berada di sekitar pemukiman masyarakat.

Kata kunci : wisata cemara sewu, strategi pengembangan fasilitas

ABSTRACT

Binti Alfi Khoiriyah. Students Registered Number. 1742143048. The Strategy of Development Tourism Facilities of Cemara Sewu Tulungagung in Attracting Tourists. Thesis. Economic Syariah Department. Faculty of Economic and Islamic Business. State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung. Advisor: Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

This research background comes from a big number of tourism destinations in Indonesia, which automatically stimulate a competition in attracting tourists to come in the certain tourism destination. Furthermore, there is Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) sine beach who set a strategy to develop the tourism facilities to attract the tourist especially in wisata cemara sewu Tulungagung. However, in developing the facilities there are some obstacles appear which it needs to solve soon.

The research questions in this research are (1) Are the strategies which already set can increase the number of tourists on cemara sewu Tulungagung? (2) What are the efforts to develop the tourism facilities of wisata cemara sewu Tulungagung? (3) What are the supporting and inhibiting factors to develop the tourism facilities of cemara sewu Tulungagung?

The research used qualitative design with descriptive approach. The data were analyze used qualitative data analysis. The data collection method were observation, interview and documentation.

The result of this research revealed that: (1) The strategies that set by manager of cemara sewu Tulungagung can increase the number of tourists. (2) The manager efforts to develop the tourism facilities are submitting a proposal to the tourism office department and the manager also trying to provide facilities in accordance with their capability (3) The supporting factors are: road access, natural scenery and cleanliness, while for the inhibiting factors are: less of local people awareness to keep their natural resources in the form of cemara sewu Tulungagung as tourism destination.

Keywords: *Cemara Sewu Tulungagung, Strategy of Development Tourism Facilities*