

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan bagi hasil terhadap minat menabung anggota pada Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pertama diperoleh bahwa kualitas pelayanan yang diukur oleh kemampuan, daya tanggap, jaminan, empati serta bukti fisik berpengaruh terhadap minat menabung anggota berdasarkan persepsi, budaya dan lingkungan fisik anggota.
2. Hasil pengujian kedua diperoleh bahwa bagi hasil yang diukur dengan kerjasama, perjanjian, *profit sharing*, tepat waktu serta pengelolaan dana, berpengaruh terhadap minat menabung anggota berdasarkan persepsi, budaya dan lingkungan fisik anggota.
3. Hasil pengujian ketiga diperoleh bahwa secara bersama-sama kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh terhadap minat menabung anggota.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi di perpustakaan IAIN Tulungagung tentang pengaruh

kualitas pelayanan dan bagi hasil tabungan terhadap minat menabung anggota.

2. Bagi lembaga Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar

Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar hendaknya tetap mempertahankan kualitas pelayanan dan bagi yang diberikan atau bahkan meningkat kualitas keduanya sehingga anggotapun akan semakin meningkatkan respon positifnya dengan tetap menjadi anggota serta semakin meningkatkan minat menabungnya di lembaga.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian mengenai kualitas pelayanan, bagi hasil tabungan dan minat menabung anggota. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti, untuk itu peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel independennya seperti promosi, lokasi, kualitas produk dan lain-lain serta membahkan teori yang mendukung sehingga penelitian dapat memberikan hasil yang lebih akurat.