

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Irwan Gani dan Siti. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV. ANDI Offset.
- Amrullah, Artika Romal. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5. No.7.
- Arbi, M. Syarif. *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. 2003. Jakarta: Djambatan.
- Arifin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ascarya, 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN Maliki.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Edyansyah, Teuku. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (Persero)Tbk*. Jurnal Ekonomi.

- Ghozali, Moch. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ekspedisi Di Surabaya*. Jurnal: Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3. No. 3.
- Gulo, W. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanifiyatun. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen OOST Kafe Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5. No. 12.
- Hasan, Misbahuddin dan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi askara.
- <https://theoryiaslmhasyim.wordpress.com/2013/04/28/bai-bi-tsaman-ajil/...> diakses pada 13 November 2017.
- Hudiyanto. 2002. *Koperasi Syariah*, cet. ke-I. Yogyakarta: UII Press.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- _____. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction-Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Juliandi, Azuar. et. all., 2014. *Metode Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online dalam <https://www.kbbi.web.id/>, diakses 26 Oktober 2017.

Karim, Adiwarmarman. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir, 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Khoiriyah, Binti. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya Administrasi terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Mentari Ngunut Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.

M, Ralona. 2006. *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: Gorga Media.

Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Nyoman Surya Wijaya, et. all., 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Harga (Biaya Pendidikan) Terhadap Word Of Mouth melalui Kepuasan Mahasiswa sebagai Variabel Intervening pada LPK Sekolah Perhotelan Bali*. Jurnal Ilmiah Hospitality Management: Vol. 6. No.2.

Penetapan Biaya Administrasi Pembiayaan Pada Bank Syariah Bab III, dalam <http://idr.uin-antasari.ac.id>,.....diakses pada 3 Desember 2017.

Pengertian harga dalam islam, dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/11220/4/Bab2.pdf> diakses pada 13 November 2017.

Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

- Purnamasari, Natalia. 2016. *Pengaruh Layanan Dasar, Layanan Canggih, Biaya, Program Loyalitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BCA Di Surabaya*. Article Ilmiah: Perbanas.ac.id.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN – JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2006. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Edisi 1. Cetakan ke 4. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Stanton, William J. 1989. *Dasar-Dasar Pemasaran*. terj.Y. Lamarto. Jakarta: ERLANGGA.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sumanto, 2014. *Statistic Terapan*, Cet. 1. Yogyakarta: CAPS.

- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Susanti, Danang Sunyoto dan Fathonah Eka. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Tamba. Arifin Sitio dan Halomoan. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- _____. 2002. *Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Tony Sitingjak, et. all., 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tristiana, Ani. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 5. No. 6.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi ke 2. Jakarta: Rajawali Press.
- Wahab, Wirdayani. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industry Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru*. Maqdis - Jurnal Kajian Ekonomi Islam: Vol. 2. No. 1.
- Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wirdyaningsih., et al., 2005. *Bank dan Asuransi Islam Di Indonesia*. Jakarta:
Kencana.

Yuniarto, Robert Kurniawan dan Budi. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan
Penerapan dengan R*. Jakarta: Kencana.