

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13

A. Jual Beli	13
1. Pengertian Jual Beli Menurut HukumPositif.....	13
2. Pengertian Jual Beli Menurut Fiqh.....	22
B. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014	27
1. Pengertian Undang-Undang	27
2. Periode UU Hak Cipta Nomor 28 Tahun 2014	30
3. Terminologi Hak Cipta.....	36
4. Subjek Hukum Hak Cipta.....	39
5. Tuntutan Pidana Pada Hak Cipta.....	40
C. Hukum Islam	45
1. Terminologi Hukum Islam	45
2. Ciri-Ciri Hukum Islam	46
3. Islam Dan Paradigma Kehidupan	47
D. Penelitian Terdahulu	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	59

H. Tahap-Tahap Penelitian	60
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...	61
A. Paparan Data	61
1. Lokasi Desa Plosokandang	61
2. Kependudukan	65
3. Kondisi Perekonomian	65
4. Kondisi Sosial, Budaya, Pendidikan dan Agama	66
5. Sejarah Usaha Rizky Fotocopy dan Print	67
B. Temuan Penelitian.....	77
C. Pembahasan	77
1. Praktik Jual Beli Buku Kopian Di Risky Fotocopy Dan Print	77
2. Jual Beli Buku Kopian Di Risky Fotocopy dan Print menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014.....	79
3. Jual Beli Buku Kopian di Risky Fotocopy dan Print menurut Hukum Islam.....	83
BAB V : PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	