

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA
UD. BAROKAH DEMUK PUCANGLABAN
TULUNGAGUNG DI TINJAU DARI
PERSPEKTIF PEMASARAN ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Danang Eko Prayogi
NIM. 1742143179

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018**

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA
UD. BAROKAH DEMUK PUCANGLABAN
TULUNGAGUNG DI TINJAU DARI
PERSPEKTIF PEMASARAN ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Muhammad Danang Eko Prayogi
NIM. 1742143179

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Danang Eko Prayogi
NIM : 1742143179
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada UD. Barokah Demuk Pucanglaban Tulungagung di Tinjau dari Perspektif Pemasaran Islam” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, Juli 2018

Yang menyatakan,




Muhannimad Danang Eko P.
NIM. 1742143179

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada UD. Barokah Demuk Pucanglaban Tulungagung di Tinjau dari Perspektif Pemasaran Islam” yang ditulis oleh Muhammad Danang Eko Prayogi, NIM. 17421432179 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, Juli 2018
Pembimbing,



Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.
NIP. 19710616 200710 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad, MA
NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada UD. Barokah Demuk Pucanglaban Tulungagung di Tinjau dari Perspektif Pemasaran Islam” yang ditulis oleh Muhammad Danang Eko Prayogi, NIM. 17421432179 telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: Bulan: Tahun: dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
NIP. 19730414 300312 1 003

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 200801 1 009



Sekretaris Penguji :

Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.
NIP. 19710616 200710 1 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Danang Eko Prayogi
NIM : 1742143179
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam
Jenis Karyallmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujuiuntuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada U.P. Barokah

Demik Pucanglaban Tulungagung di tinjau dari Perspektif
Pemasaran Islam.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 29 Agustus 2018
Saya Menyatakan,
METERAI TEMPEL
Tgl. 20
CO6AEAEF854083932
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Muhammad Dangng E.P.
Nama terang dan standatangan