

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, David. 1996. *Pedoman Manajemen Merek*. Surabaya: Kentindo soho
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo
- Indriani, Jesi dan Chandra Kuswoyo. "Pengaruh City Branding pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Purwakarta". *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17 No. 1. (Universitas Kristen Maranatha Bandung: 2017). (<http://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/410>) diakses tanggal 12 November 2017
- Ivani, Siti Zumroh Nur. "Pengaruh City Branding "Enjoy Jakarta" terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler ke Jakarta". *Skripsi diterbitkan*. (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: 2015). (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33202/1/SITI%20ZUMROH%20NUR%20IVANI.pdf>) diakses pada 11 November 2017
- Jannah, Bidriatul, dkk. "Pengaruh City Branding dan City Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 17 No. 1. (Universitas Brawijaya Malang: 2014). (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/679/878>) diakses tanggal 12 November 2017
- Juliandi, Azuar, Irfan dan Saprinal Malurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Loudon. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Lovelock, Christoper H. dan Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Maturidi, Ade Djohar. 2014. *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing

- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Muchson, M. 2017. *Metode Riset Akuntansi*. Jakarta: Spasi Media
- Ramadhan, Abdurrahman Hikmah, dkk. “Pengaruh City Branding terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung”. Wisatawan ke Kota Batu”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16 No. 1. (Universitas Brawijaya Malang: 2014). (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/668>) diakses tanggal 12 November 2017
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! 'Khoirunnas Anfauhum Linnas'*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Salampessy, Haris, dkk. “Pengaruh City Branding terhadap City Image, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Kota Ambon”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 9 No. 2. (Universitas Jember: 2015). (<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/5925>) diakses tanggal 15 November 2017
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Shim, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks Permata Puri Media
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Suprihhadi, Imelda Yuliana dan Heru. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 6. (STIESIA Surabaya: 2016). (<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1564/152>) diakses tanggal 11 November 2017
- Temporal, Paul. 2002. *Hi-tech Hi-touch Branding*. Jakarta: Salemba empat
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wandari, Lita Ayu, dkk. “Pengaruh City Branding Shining Batu terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28 No.

1. (Universitas Brawijaya Malang: 2015).  
(<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1149>) diakses tanggal 12 November 2017

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*.  
Yogyakarta: Deepublish