

**PENGARUH ADVERTISING, SALES PROMOTION DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GAMIS MEREK ADZKIA DI TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Eka Wulandari
NIM. 1742143080

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

**PENGARUH ADVERTISING, SALES PROMOTION DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GAMIS MEREK ADZKIA DI TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Eka Wulandari
NIM. 1742143080

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Wulandari
NIM : 1742143080
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi atau karya tulis dengan judul “Pengaruh *Advertising, Sales Promotion, dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Merek Adzkia Di Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarisme.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi karya tulis ini terkandung unsure atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 18 Juli 2018

Yang membuat Pernyataan



Eka Wulandari
NIM. 1742143080

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Advertising, Sales Promotion, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Merek Adzka Di Tulungagung” yang ditulis oleh Eka Wulandari, NIM. 1742143080 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.*

Tulungagung, 18 Juli 2018

Pembimbing,

Muhammad Aswad, M.A.

NIP. 19750614 200801 1 009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aswad, M.A.

NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

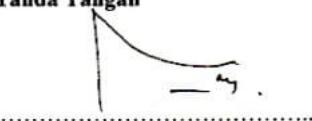
Skripsi dengan judul "Pengaruh Advertising, Sales Promotion, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Merek Adzka Di Tulungagung" yang ditulis oleh Eka Wulandari, NIM. 1742143080 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal 24 Bulan Juli Tahun 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji:

Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP. 19740716 200901 1 006

Tanda Tangan



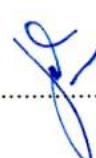
Penguji Utama:

Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M.
NIP. 19700901 199903 2 002



Sekretaris Penguji:

Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 200801 1 009



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur
66221 Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama : Eka Wulandari
NIM : 1742143080
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : FEBI
JenisKaryaIlmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujuiuntuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Advertising, Sales Promotion dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Merek Adzkaia Di Tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 29 Agustus 2018
Yang Menyatakan

