

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahma, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amalia Ramadhanti. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*, Volume 5 Nomor 2, (eJournal Administrasi Bisnis: 2017) <https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id> diakses tanggal 11 Januari 2018
- Anas, Azwar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta:Deepublish.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arum Puspa Utami. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*, dalam <http://journal.student.uny.ac.id> diakses pada tanggal 01 Februari 2018
- Berlian Aminanti Suraya Putri. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Toko Dannis Collection Pati)*, <http://library.walisongo.ac.id> diakses pada tanggal 15 November 2017
- Brigita Inggrisd Noviana. *Pengaruh service marketing mix terhadap kepuasan konsumen hotel amaris surabaya*, <http://jrmb.ejournal-feuniat.net> diakses pada tanggal 25 Mei 2018
- Cannon, Joseph P. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global* edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Departemen Agama R. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. (Bandung: pt Syaamil Cipta Media.
- Eriza Yolanda Maldina. 2016. *Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*, Palembang.
- Firdayanti Abbas. *Pengaruh marketing mix terhadap kepuasan konsumen pada home industry Moshimoshi Cake Samarinda*, <https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id> Diakses tanggal 7 Januari 2018
- Gunara, Thoriq dan Utus Hardiono Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Madani Prima.

- Guntur, Effendi M. 2013. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Sagung Seto.
- Ibnu A'thoillah. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Tirto Agung Tembalang Semarang*, <https://ejournal.walisongo.ac.id> diakses pada 11 November 2017
- Ida Farida. *Ahmad Tirmizi et all, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*, dalam <http://jrmb.ejournal-feuniat.net> diakses pada 08 November 2017
- John A. Pearce, 2008, *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 10 Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Kertajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. (Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler dan Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Mangement 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Nur, Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Muhammad Mufti Aziz. *Pengaruh Pemasaran 7P Terhadap loyalitas Melalui kepuasan konsumen Pondok Bangladesh Mie Aceh*, <http://repository.ipb.ac.id> diakses tanggal 18 Februari 2018
- Mustafa Edwn Nasution, et. Al., 2014. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasution. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pearce, John A. 2008. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 10 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramesti, Getut. 2013. *Smart Olah Data Penelitian dengan SPSS 21*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2015. *Social Marketing: Strategi Jitu mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purnaya, I Gusti Ketut. 2016. *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Renald Kasali, dkk., 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schnaars, S.P, 1991. *Marketing Strategy: A Customer-Driven Approach*. New York : The Free Press.
- Shahih Bukhari, Kitab: Jual Beli, No. Hadist: 1945
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siti Kalimah1, Nur Fadilah, *Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie Di Gudo Jombang* , 2018.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2010. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung* (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Gramedia.
- Stanton, William. 1998. *Prinsip Peemasaran, Edisi 9*. Jakarta: Erlangga.
- Subagiyo, Rokhmat, M Aqim Adlan, *Analisis Dampak Brand Loyalty, Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Brand Association Terhadap Customer Value Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain*

Tulungagung, [Http://Ejournal.Iain.Tulungagung.Ac.Id](http://Ejournal.Iain.Tulungagung.Ac.Id) Diakses Pada Tanggal 1 Juni 2018

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methos)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2004. *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni,V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat da Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suwito. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart Di Surabaya* [https:// ejournal.steisea.ac.id](https://ejournal.steisea.ac.id) diakses pada tanggal 01 Februari 2018
- Suyanto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, S and Diana, A, 2015. *Tak Cukup Hanya Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wicaksono, Yudhi. 2006. *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan Dalam Bisnis*, edisi 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.